

政策：减少税负、加强金融服务，向中小微企业伸出帮扶之手

一家年营业额400多万元的公司，仅税负就可以减少十万余元

因地制宜，对症下药。面对中小微企业的生存发展困局，国家在税务、金融等领域出台多项政策，如“营改增”范围扩展至全国，出台《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》等。而加强小微企业金融服务，是金融支持实体经济的重要内容，具有十分重要的战略意义。

今年7月底召开的国务院常务会议决定，从8月1日起，对小微企业中月销售额不超过2万元的增值税小规模纳税人和营业税纳税人，暂免征收增值税和营业税。

目前，小规模纳税人的增值税税率为3%，营业税为5%。以月营业额接近2万元的小微企业为例，免征政策实施后，企业每个月可以减轻税负600元到1000元。600多万户小微企业加起来，减负规模就是几百亿元。

同样，从8月1日起，“营改增”改革将从区域试点扩展到全国范围，2013年将为企业减轻负担1200亿元。其中，减税最多的是以中小企业为主的小规模纳税人和个体户，平均减税幅度达到40%。

“我们去年的营业额同比增长30%，今年上半年又增长40%，其中至少有一半的功劳要归功于‘营改增’。”7月30日，上海新技术开发有限公司财务总监李红军对媒体表示，作为一家向第二、三产业提供技术服务的企业，其深感“营改增”对企业带来的助力。

“去年我们花了1000多万元引进新设备，比以前至少少缴150万元税款，相当于打了个8.5折。”李红军表示，得益于新设备的引入，公司竞争力有所提高，在后期的业务竞争中处于优势地位，业绩不断向好。

“最主要的还是营业额低于

500万元的小微企业，其税负直接从5%下调到3%。”李红军表示，这意味着，一家年营业额400多万元的公司，仅税负就可以减少十万余元。

财政部财政科学研究所副所长刘尚希认为，给小微企业减负，有利于稳定就业。以一个小微企业10个人计算，这项政策涉及6000万人的工作。在当前经济转型升级的阵痛期，这项政策无疑是减轻阵痛的良方，及时为小微企业的生存和发展提供助推力。

民营银行成立在望、互联网金融发力，中小微企业或指日可“贷”

在对中小微企业减税的同时，国家已着手从根本上解决融资难、贷款难的问题。国务院鼓励民间资本参与金融机构重组改造。探索设立民间资本发起的自担风险的民营银行政策出台后，受到中小微企业的热烈欢迎。

彻底放开民间资本自行设立商业银行，是金融体制具有里程碑意义的改革，是我国经济发展包括中小微企业发展进程中的一件大事。首批民营银行最快有望在今年下半年推出，可能锁定两家，一家在北京，另一家在民营经济发达、中小微企业密集的浙江温州地区。

民营资本设立银行更是中小企业的福音。民营资本诞生于市场，成长于民营企业，最了解民营企业的金融需求。民营资本为中

小微企业量身定做设立银行，将会缓解金融资源配置严重不公和中小微企业金融资源饥渴症。

8月15日，2013中国互联网大会在北京落下帷幕。与往年相比，首次设立的互联网金融峰会成为最热的分会场之一，受到了业界的广泛关注。而互联网金融中的网络借贷功能成为各方持续关注的焦点，有多位业内人士指出，网络借贷平台崛起将有助缓解中小企业融资难题。

“过去银行为中小企业贷款，中小企业的历史数据都是历史数据，现在的情况银行并不知道。所以银行为了减少风险一定有不动产抵押，但是中小企业没有不动产抵押，所以贷款比较难。”商务部电子商务和信息化司司长聂林海表示，但通过互联网金融对大数

据进行分析，可以对企业整个经营过程全程监控。

“在此基础上，通过交易数据进行评价，评价企业的生存状态，借助互联网降低贷前审查和贷后监管成本。互联网金融将成为解决中小企业融资难一个很好的途径。”中国中小企业协会常务副会长张竞强进一步指出。

但随着互联网金融业务的兴起，在这个新兴业务快速发展的过程中，势必会出现一些风险问题，中国金融网总裁何世红认为，互联网金融的风险主要是来自业务上的风险，具体体现在电子支付安全程度、电子支付机构的人员素质和金融专业程度、电子支付机构的信用能力等一系列问题，而这些问题都需要立法来解决。



探索设立民间资本发起的自担风险的民营银行政策出台后，受到中小微企业的热烈欢迎。

自身：在当前严峻的经济环境下，中小企业的第一出路就是苦练内功

中小微企业的战略定位，应该是“小而美”的

在成长过程中，中小微企业除了受到宏观环境的影响，内部管理与运营水平也决定其发展方向，企业如何规划成长路径？如何在行业中找到自己的定位？解决好“小而美”的战略定位，创新赢利模式，或许才是中小微企业更好成长的长久之计。

8月21日-23日，“2013年中国中小企业创新高端论坛”在河北省艺术中心举行。论坛汇聚了2500名来自全国各地不同行业的中小企业家，着重关注中小企业面临的“信息、资金、管理”三大挑战。

管理问题，一直是中国中小企业发展的短板之一。《2013中国中小企业管理健康度蓝皮书》显示，2012年中国中小企业管理健康度指数为61.1，水平偏低，总体处于“亚健康”状态，其中基础管理健康度指数为63.1，而战略管理健康度指数仅为56.5。调研发现，中小微企业在战略管理中存在全局意识不强、规划执行不到位、评估机制缺失等问题。

从现实情况来看，中小企业为了生存和发展，往往仅能关注企业短期利益，忽视或无暇顾及长远利益。中小企业有没有必要进行战略管理？战略管理能否帮助企业解决生存和发展问题？

“从企业的战略定位来看，企业的目标不一定要做‘大而强’，也可以是‘小而美’。”复旦大学管

理学院副院长、企业管理系教授薛求知提出了自己的观点。他认为，在我们的商业文化中，主流价值观过于单一，似乎企业一定要做大才算成功。其实只要踏实地在自己的行业持续做下去，假设一个30人的企业，50年后，还是一个30人的企业，有很精到的专业能力、产品或服务口碑好、对顾客有持续的吸引力，也是一种成功。

赛迪经略企业战略咨询中心副总经理张昌，站在自己的专业角度概括出了中小企业发展的五种“小战略”。即填补战略、借势战略、大船战略、虚拟战略和联合战略。以联合战略为例，联合战略既避免自相残杀，又大大促进了企业产品的销售和品牌形象的树立，也成就了今天的德力西集团、正泰集团和新华集团等知名企业。

“不拼口袋拼脑袋，不拼投资拼头脑，真正决定成败的是模式”

注册资金1000万元的如家快捷酒店，经营10年后市值超过200亿；一部《非诚勿扰》靠植入广告抵消了5000万拍摄成本；一场《天门山传奇》舞剧让农民演员在大

自然舞台上获得全天收益……“这背后是一个操纵企业兴衰且变化无穷的魔方——商业模式。”8月16日下午，湖北省安徽商会常务副会长殷祥云为200名徽商开讲“创新商业模式”，为在经济增长放缓大背景下陷入困境的中小企业开出了自己的药方。

国人耳熟能详的如家快捷酒店，目前在全国140个城市中有650家分店，市值超过200亿。谁能想到2002年创办之初，它的注册资金才1000万元？殷祥云用这个例子告诉徽商中面临融资困难的中小民营企业，“不拼口袋拼脑袋，真正决定成败的是模式。”

何谓商业模式？殷祥云举了个生动的例子——武大郎卖烧饼。他说，手头只要有十斤面粉、两斤芝麻，就可以开个铺子卖烧饼；包括产品、服务和信息体系，以及相应的收益来源，这就是商业模式。“不要小看一个烧饼铺子，做好了，能够实现资本积累的第一步。”

在殷祥云看来，好的商业模式不仅能够使一个不起眼的传统行业迅速崛起，譬如如家酒店、上海福记餐饮等；也能在原有商业

基础上形成一个新的产业链，使相关利益者实现共赢，更能使每一个成本点都变成利润点。

“在当前严峻的经济环境下，中小企业的出路就是苦练内功，提高自身的综合素质，加强业务创新，加快转型发展，大力提高管理水平等。”7月下旬，中国中小企业协会会长李子彬在接受媒体采访时也着重提到了中小微企业的创新问题。李子彬认为，中小企业必须小而精，不能什么都干，没有主导产业是不行的，中小企业必须有所为，有所不为，要通过科技创新和管理创新增强自己的核心竞争力，增强自己的比较优势，这是企业的生存之本，也是发展的动力。

小企业，大梦想。这是7月中旬举行的“2013中国中小企业发展论坛”的主题。面对当前形势，只有外借众力，内修武功，小企业的大梦想才有可能实现。

据《上海证券报》、《第一财经日报》、《瞭望》新闻周刊、《文汇报》等。

整理/三湘都市报记者 卢小伟