

第三方收费多达十几项,中小企业“融资难”的同时,遭遇“融资贵”

二季度信心指数回落,中小企业如何解困?

中小微企业发展,要靠口袋,更要靠脑袋



加快经济转型
释放改革红利

“小的是美好的”,这是西方学者对小企业的描述。小企业总量不仅占据一国企业数量的绝大部分,而且提供了至少六成以上的就业岗位。

小企业尽管美好,但生存艰难。占据国内生产总值60%、税收50%的中小微企业,贷款总量占比却不到20%。8月21日,渣打银行公布的“中国中小企业信心指数”显示,2013年第二季度该指数为52.04,较上一季度下降4.47个百分点。

如何重振中小微企业信心?不管是时下强调最多的金融服务,还是老生常谈的自主创新,中小微企业不能获得纾困和发展,本轮中国经济转型升级将无从谈起。



不管是时下强调最多的金融服务,还是老生常谈的自主创新,中小微企业不能获得纾困和发展,本轮中国经济转型升级将无从谈起。

壹 困局:债务问题频现,老板跑路了,企业关门了

近两年来,中国经济遭遇内忧外困,中国中小微企业可以说首当其冲。在成本、管理、资金等问题的影响下,众多中小微企业不得不“关门大吉”,一些老板甚至“玩”起了跑路。究其内里,融资难、融资贵是中小微企业面临的突出问题。

北方中小微企业跑路,南方中小微企业关门

位于陕西省北部的产煤大县神木县,因是中国西部最富裕的县城而享誉全国。然而最近半年,这个“明星县”债务问题麻烦不断,众多中小微企业都过不下去了,纷纷跑路。据不完全统计,自2012年年底以来,陕西神木失踪、跑路的老板多达200人。神木的一位政府工作人员说,在几次内部会议上,县委书记雷正西称跑路的老板为“害群之马”。

卖资源能繁荣一时,不能繁荣一世。

2009年以前,神木煤价坚挺,民间借贷资金都投向了煤炭,当时一吨面煤的生产成本不过200元出头,而售价则高达400多元,利润几乎是百分之百。但如今,资源掉价了,加之资源快挖没了,中小企业就跑路了。实际上,神木仅是这种中西部资源型城市的典型代表。

中小微企业在北方的动向是“跑路”,在南方的动向却是“关门”。7月末,有媒体对珠三角地区广州、东莞、佛山等地的小微企业进行了一次“生存现状调查”,结果显示,在订单下降、劳动力成本上涨、产业升级、转型艰难等多重压力下,不少小微企业挣扎于存亡的边缘。

“我们有可能成长为腾讯、百度那样级别的大公司。”一家主营健康管理的小企业雄心勃勃。但现实是,他们的办公室是租来的,

没有任何固定资产可供抵押。民间借贷更是不敢想象,财务状况仅能达到收支平衡的这家小企业,根本无力支撑民间借贷的高利率。他们也曾寻求过创投融资,但几经努力空手而归。这意味着,这家小企业的“腾讯梦”极有可能破碎。

“中小企业融资难是世界性难题,而这个世界性难题在中国是难上加难。”

神木老板跑路和珠三角小企业关门,只是众多中小微企业生存困境的一个缩影。

2013年8月16日,《第一财经日报》发布了今年第二季度中国中小企业信心指数报告。报告显示,第二季度的中小企业宏观信心指数、运营信心指数、投资信心指数和融资信心指数均有不同幅度下降,其中宏观信心指数和融资信心指数下降最为明显,比上季度下降7.48个百分点和7.97个百分点,与中小微企业融资难的现状正相契合。

8月17日,首届海峡金融论坛在福州举行。国家发改委政策研究室副主任杨洁在论坛上表示,“目前,我国小微企业面临诸多发展压力和挑战,集中体现为融资困局和发展困境,融资困局主要表现为融资难、融资贵。”占据国内生产总值60%、税收50%的中小微企业,贷款总量占比却不到20%,所获得的金融资源与其为社会创造的价值明显不匹

配。

对此有专家指出,金融创新不足是商业银行开展中小企业信贷业务的短板。从银行自身来说,考核企业的静态财务指标过多,对企业发展潜力的深入分析和分析不足,中小企业经营的不确定性及高风险性,加之商业银行的内部管理、外部监管、风险责任的追究,尤其是利率市场化的进程缓慢,贷款和存款利差较大,使得以安全性为前提的商业银行缺少发放中小企业贷款的内在动机。

而一笔贷款要收取十余种费用表明,中小企业遭遇融资难的同时,备受“融资贵”困扰。据了解,企业的银行融资成本主要有三块:一是银行贷款利息;二是政府行政部门收取的费用,主要有抵押登记费、公证费、工商查询费;三是中介机构收取的费用,主要有抵押物评估费、担保费、审计费。后两项业内统称为“第三方收费”。

今年,辽宁省银监局进行的一次调查发现,第三方收费项目多达十几项。在济南从事多年服装生意的李先生谈及企业在银行的贷款经历,也直言银行收取的相关费用太多,很不划算。李先生表示,他们企业向银行贷了100万元,但按照银行方面的要求,他们不能一次性全部把钱拿走,而是需要从总额中扣除20%作为保证金“压”在银行里。“银行等于拉了20万存款,贷款本就不容易,还扣除了五分之一,这让我们感到很无奈。”



在订单下降、劳动力成本上涨、产业升级、转型艰难等多重压力下,不少小微企业挣扎于存亡的边缘。