

钱塘大潮

2013年8月23日12点多,浙江钱塘江海宁黄湾镇(尖山新区)段海塘上,钱塘大潮掀起40米左右高的巨浪,壮观的场面让前来观潮的游客惊叹不已。 IC供图



中国进入互联网金融元年
湖南走在全国前列

02-03

叶檀:
没有实体经济的根本
金融、房地产等会枯死

07



2013年利群阳光助学行动收官
114名寒门学子获80余万元资助

16

特别评论

这次事件让我们找到的,应该不仅仅只是谣言的源头和网络事件的幕后推手,更是让我们看到自己作为网民的脆弱、浅薄、轻信和或多或少的偏见。

是谁让秦火火一次次得手?

文/杨小亚

秦火火和“立二拆四”看到了,在这个注意力经济时代,最好变现的就是知名度。而注意力经济终究是出于自愿,被夸大的内容只是个诱饵,到底给不给予关注,只有网民的鼠标才能决定,很多谣言和营销案例的成功都是选择的结果。

秦火火成功的土壤,托夫勒在《第三次浪潮》里就先知般地看到了。他说,“未来”也就是如今的知识经济,会产生产销合一的现象。web2.0时代,信息的生产者和消费神奇地合为一体,生产者也就是消费者,信息在被消费的同时也在不断增值,不断被再生产,产生新的消费。但是,信息的产销合一加大了求证的难度,这正如无数个鸡生蛋、蛋生鸡的过程后,很难找到最初的一环。求证这种低成本低回报的事情,逐渐被分享和表达的欲望抛在了脑后。在漫长的历史里,信息的

生产和消费是分离的,所以我们没完全意识到自己在信息生产中的重要性,或多或少会习惯性地以为,求证和负责任的信息生产是媒体的事,求证的任务早在信息流出以前就完成了。

秦火火和“立二拆四”根据网民心理和互联网的大环境总结出一套套标准化的营销模式,是恶搞一切、破坏一切的方式。据秦火火说,尔玛公司的炒作理论是“三情营销理论”,以挑战人们的心理底线为目的,去吸引注意力。所谓的“三情”,就是情绪、情感 and 情欲。而最容易激发愤怒和负面情绪的莫过于民族主义和社会不公。“立二拆四”(杨秀宇)说,“网民的欣

赏口味越来越重,我只能策划炫富的事件,纯粹为了博眼球。”互联网从产生之日起就有某种民主化的倾向,于是反权威、反主流流成了根植于其中的最根本的文化特征,这种特征与娱乐化浪潮一结合,就迅速孕育了恶搞一切、解构一切、破坏一切的精神。网络文化的反主流本来可以打破垄断、促进文化的多样性,但过分娱乐化和情绪化的夹杂,却往往使得网络事件“只破不立”,破坏和娱乐之后,没有新的建设。恶搞的过程中网民也在生产信息,这确实是一种社会情绪的释放和对自由表达的向往,但是这种只破不立、只摧毁不重建的方式,很难真正促进文化的多样化。

这次事件让我们找到的,应该不仅仅只是谣言的源头和网络事件的幕后推手,更是让我们看到自己作为网民的脆弱、浅薄、轻信和或多或少的偏见。我们作为网民,不仅是信息的消费者,更是媒介活动的参与者和信息的生产者,对信息的辨别、分析、批判和解读的能力因此显得尤为重要,而这些能力是媒介素养的体现。二十世纪下半叶起,媒介素养教育已被许多国家作为儿童和青少年必须学习的内容引入了中小学课堂。1999年,美国50个州中已有48个州颁布了与媒介素养有关的课程指导准则,媒介素养教育与“听说读写”一起被列为语言能力

的教学目标。其目的不仅是让学生能解读媒体信息,而且能够对其进行批判的接收。学生不仅要学会分析信息,而且要能明确媒体的操作流程、机构以及影响,能够对其进行深入分析。

对多元观点的包容、批判地接收信息、自由负责地表达意见,这些本身就是民主政治的重要基础。因而,媒介素养的培养是现代公民素养和公民教育的一部分。作为网民,我们的媒介素养提高了,才能够强化自身的传播权,积极发挥正面作用,促进一个良好的公共领域的建构。

谣言,这种最古老的传媒或许不能够止,但至少,我们能让自己更清醒。

编辑/匡萍 康蒙 校对/曾迎春



距 2013 张家界国际乡村
音乐周开幕还有 7 天

报料热线
96258
帮忙帮到家
微博报料: @三湘都市报
QQ报料: 800096258

总第6542期
定价1.0元
零售价0.5元

