

# TD 引领 3G 大屏智能机潮流

## 中国移动联合酷派 Marvell 抢滩中高端市场



近年来，国内 TD 手机的发展十分迅猛。根据赛诺最新发布的数据显示，2013 年我国 3G 手机销量大幅上升，其中 TD-SCDMA3G 手机终端市场份额大幅提升，上涨至 36.8%。以“中华酷联”为代表的国产手机厂

商，大举推出各自的 TD 终端产品以抢占市场。尤其是酷派，更是以多款销量超百万的明星机型，引领着 TD 大屏智能机潮流。而在 TD 中高端手机市场，虽然仍以少数洋品牌手机为主，但市场潜力依然巨大。

### 独树一帜深挖中高端市场

早在 2011 年，酷派就以第一代大观 9930 的 5 英寸大屏，双网双待功能以及强大的硬件配置迅速抢占中高端智能手机市场，2012 年推出的酷派大观 8950 是酷派推出的首款

TD 商务旗舰机型，酷派大观 MagviewII 8950 凭借双卡、双待、双通、后置 800 万像素的双摄像头以及 1.5GHz 双核处理器，在 TD 高端手机市场取得了不俗的销量。

“大观”系列高端手机的共同特点是，在设计上，讲究潮流时尚，新材质新工艺尽显尊贵；在品位上讲究身份感，希望打造独有的非凡品味，彰显身份；确立了大观系列 T 网高端双待机的定位。

面对 TD 中高端手机巨大的市场空间，借助酷派在中高端领域的势能累积，酷派联合中国移动及 Marvell 再发力，8 月 7 日发布的首款 5.5 英寸 1080P 全高清屏手机——第四代炫影系列手机炫影 SII8750。该机定位中高端，致力进一步拓展 TD 中高端手机市场。

### 专注产品用户体验升级

炫影系列是酷派移动制式中最成功的系列之一，无论是第一代的炫影 8180，还是第二代的炫影 8190，销量都超过百万台。纷纷入围中国移动明星机行列，今年 3 月份，酷派又联合中国移动推出了旗下第三代炫影系列炫影 8720，炫影 S8720 以超薄的机身、5 英寸 HD 高清屏引领 TD 大屏智能机潮流，并因靓丽的外观和超薄的机

身受到消费者的广泛关注，成为当时销量超百万的明星机型，也展现了酷派强大的产品研发能力。

而炫影 SII8750 的发布，标志着炫影系列正式步入第四代，相较于前三代炫影系列产品，炫影 SII8750 采用 5.5 英寸 FHD 全高清屏幕，拥有全高清绚丽显示效果，分辨率为 1920\*1080P，PPI 高达 403，已经远超苹果的视网膜屏幕。据悉无论是硬件配置，还是 UI 界面以及新技术和新工艺的应用，都处在业界领先水平。

### 精准卡位抢占市场先机

有外界分析人士也指出，酷派之所以能取得今天的成绩，还得益于其常年保持的高额研发投入，以及作为本土手机厂商拥有的快速市场反应能力。通过与中国移动的持续深入合作，准确判断产品趋势，形成差异化的产品功能卖点，让酷派推出的产品都能保持行业领先，同时获得消费者的好评。

总体来看，随着智能手机的普及，以及 TD 市场的持续升温，吸引了传统强势品牌三星、酷派、HTC 等厂商加速产品布局。此番酷派通过炫影 SII 布局 TD 中高端手机市场，联合中国移动抢滩市场的意图明显，让我们拭目以待。 ■飞象

## 工信部闻库：TD-LTE 手机应尽快大规模推出

在近日举行的 2013 中国 LTE 产业发展峰会上，工信部科技司司长闻库建议 TD-LTE 应该加强室内覆盖，同时要大力发展融合终端。

闻库首先表示，要加强 LTE 室内覆盖的研究。据统计，宽带无线数据业务的流量大部分发生在室内，很多人一边开会一边玩手机，证明室内是有很大流量发生的。所以说为了满足用户的需求，既需要发挥蜂窝移动通信的时代，无缝覆盖的优势，重视室外移动环境的数据库，也要重视室内覆盖，要综合利用不同的频率资源，利用高频段用于室内业务，低

频段用于室外业务的覆盖，实现在不同环境下的宽带接入，无用户提供无缝的高速数据业务。

第二是融合，闻库建议，要加强 TDD 和 FDD 的融合发展，目前越来越多的国际运营商，有的是有 FDD 频谱，有的是有 TDD 频谱，TDD/FDD 的多模终端路线逐渐被运营商所取代。例如中国移动虽是大力发展 TDD，但是希望终端是 TDD 和 FDD 能够兼容的。

第三就是芯片和智能终端，要进一步推动芯片和智能中断薄弱环节的研发工作，终端的好坏直接影响着我们最后的效果，影

响着产业的发展和市场的推广，目前 TD-LTE 已经有了各种各样的数据终端，也逐渐见到了阳光，应该尽快的把 TD-LTE 的手机大规模的推向市场。

第四是注意用户体验，随着移动互联网快速发展，数据业务已经成为移动网络的主要流量，带宽承受能力，在 3G 时代已经都有经验，受限于带宽能力，在高数据流量的普及并没有在移动通信网络上广泛应用，充分发挥 LTE 高带宽、低时延的特点，使得用户使 LTE 承载业务时感受不到本地和网络的区别。

■康钊

## “绿箱子”来了，呼唤“低碳主义者”

一块旧电池、一个废弃的 mp3，甚至是一个坏掉的耳机，都含有许多有毒物质，会对土壤、水源等自然环境造成不可估量的破坏。日前，重装后的怀化涟源移动三角坪厅留了一处显眼位置，将“绿箱子”请进了厅内。为了促进环保低碳活动的开展，营业厅推出了“一换一”活动，即客户向“绿箱子”任意捐出废旧电池、充电器、旧手机一件，即可以换取小礼品一份。

截止到 7 月 30 日，“绿箱子”收到了废旧手机 5 部，电池 20 块，充电器及配件 31 个。同时，还意外地收到了一位曾经参与过“绿箱子”活动的市民提出的一个有效建议：“希望移动公司推出‘移动号绿箱子’，走出营业厅，上门到各生活小区、单位去回收电池等，更进一步提高市民妥善处理电子产品垃圾的习惯，提高市民的环保意识。” ■尹志湘



图为导购员正在引导客户捐出废旧电池



8 月 14 日晚，“全能 3G，尽在移动”大型巡回露天文艺晚会在双牌县滨江广场盛大起航，标志着永州“移动 3G 信号城区全覆盖暨光宽带特惠上市”巡回路演活动顺利拉开帷幕。 ■陈丽丽

## 把握工作重点 突出企业特色 着重解决问题 湖南移动启动党的群众路线教育实践活动

8 月 1 日，湖南移动全面启动党的群众路线教育实践活动，提出要把“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求贯穿活动全过程，把握工作重点和关键环节，突出企业特色，着重解决问题，扎实有序推进教育实践活动深入开展，为推进公司战略转型和科学发展提供坚强保证。

湖南移动把“转变作风提效率，廉洁健康促发展”作为活动主题，把“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求贯穿全过程。一是坚持五个“基本原则”，即坚持正面教育为主，坚持积极开展批评和自我批评，坚持讲求实效，坚持分类指导，坚持领导带头。二是明确了三个重要环节：学习教育、

听取意见；查摆问题、开展批评；整改落实、建章立制。为确保教育实践活动在三个环节中扎实推进、不走过程、不打折扣、不出偏差，做到“四个坚持”，即坚持领导带头，坚持开门搞活动，坚持开展批评和自我批评，坚持打造长效机制。三是明确了教育实践活动的评判标准：干部员工受教育，转型发展见成效，管理提升上水平，做到思想认识进一步提高，工作作风进一步转变，党群干群关系进一步密切，为民务实清廉形象进一步树立。在实际工作中，湖南移动将结合实际，突出重点，坚持围绕中心、服务大局——一是认真落实“八要八不要”，在干部队伍作风提升上有明显进步；二是坚持两个

“毫不犹豫”，在客户服务水平提升上有明显进步；三是持续巩固整改成果，在反腐倡廉建设上有明显进步；四是深入推进管理提升活动，在企业管理水平提升上有明显进步；五是实施员工关爱工程，在员工士气提升上有明显进步；六是践行优秀企业文化，在打造卓越团队上有明显进步。

为确保活动全面展开，湖南移动领导班子成员建立教育实践活动联系点，每一名领导人员联系 2-3 个市州分公司和直属单位，省公司将成立 4 个督导组，对 14 个市州分公司和电子商务公司、工程公司、客服中心、终端公司的教育实践活动进行督导和帮助。

■江晨