

今夏最热期结束,明起再迎强降雨

“尤特”刚走“潭美”接力,22日晚-24日,湘东湘南有暴雨 省防指:严防旱涝急转

本报8月20日讯 正当人们以为“尤特”即将远去时,没想到它又杀了个“回马枪”,包括长沙在内的湘中北地区这两天都降下了喜雨。

最新的气象预测显示,强台风“潭美”正向我国沿海逼近,预计22日开始将给我省东部和南部带来强降雨。省气象台专家称,今夏最热的时段已结束,后期出现长时间持续高温的概率不大。

“尤特”暂熄全省高温

昨天的降雨很大程度上缓解了我省中部的旱情,截至今天下午3点,全省大部分地区都出现了小到中雨,其中岳阳和株洲24小时降雨量分别为39.7毫米和46.3毫米。

雨水的到来,明显拉低省内气温,今天全省35℃以上的高温仅浏阳、茶陵、平江这3个县市。

气象部门预计,“尤特”的影响于20日晚间结束,21日全省以多云天气为主,气温有所回升。

“潭美”将再催强降雨

不少长沙市民还在怀念“尤特”带来的清凉和降雨,不过,强台风“潭美”就要来了,它将给我省大部分地区再次带来明显降雨。

今天上午,中央气象台发布台风黄色预警,“潭美”将于21日下午到晚上擦过或登陆台湾东北部沿海,以后逐渐向福建中北部到浙江南部一带沿海靠近。

省气象台称,“潭美”的来头虽不及“尤特”强,但浙江、福建沿海登陆的热带气旋在湖南形成的降水范围最大。数据显示,在浙江沿海登陆并影响我省的热带气旋近半数产生了10个地市以上范围的降水,在福建沿海登陆并影响我省的热带气旋38.4%的产生了10个地市以上范围的降水。

严防台风造成旱涝急转

今天下午,省防指下发紧急通知,要求各级防汛部门加强防范“潭美”可能形成的强降雨,防止旱涝急转情况发生。在确保防洪安全的前提下,尽可能地拦蓄洪水,为后段的供水、灌溉、发电提供供水安全保障。

省气象台预计,22日晚至24日受“潭美”减弱后的热低压倒槽影响,全省还将有一次较强降水天气过程,其中湘东、湘南部分大到暴雨,局部大暴雨,并伴有雷雨大风等强对流天气。

■三湘华声全媒体记者 刘璋景 实习生 马英

分析

再现持续高温几率不大

再过几天就是二十四节气中的“处暑”,记者从省气象台获悉,由于目前已进入台风活跃期,而且“处暑”后天气会逐渐凉爽,因此今后出现持续高温、极端高温的概率趋于减小。

对于本月后期天气,专家称,从目前天气趋势来看,全省多以阴雨天气为主,大部分地区不会突破35℃高温线,降雨仍是南部较充足,特别需要防范强降雨导致的地质灾害发生。

提醒

旱涝致甲肝发病风险提升

省疾控中心20日发布提醒,在旱涝灾害并存的情况下,如果饮用水未进行消毒处理,甲肝等肠道传染病的发病风险大幅提升,水源或食物污染极易导致暴发甲肝流行。

省疾控中心流行病学防治科科长刘富强称,今年6-7月全省报告甲肝101例,较去年同期增加4.1%。甲肝主要通过粪-口途径传播,粪便污染饮用水源、食物、蔬菜、玩具等可引起流行。专家提醒,改善环境卫生、保障饮水和食品安全、注意个人卫生和接种疫苗是预防甲肝的有效方法。

■三湘华声全媒体记者 洪雷 通讯员 孙倩莱 张斯钰



“救命水”

8月19日,岳阳市湘阴县消防大队为石塘乡近2万群众送去80吨水,每次水罐车空了就赶往县城固定取水点加水再来,截至下午3点,最远一个村的送水工作结束。 ■通讯员 罗宁 记者 曾轶 摄影报道

意外

雷电中江边捕鱼,1人身亡1人昏迷

本报8月20日讯 雷雨天气,汨罗5名青年在江边捕鱼。结果一个雷电下来,一人当场身亡,一人被炸晕。

18日下午4时许,汨罗上空雷电交加,易乔丰和小贺撑着伞站在岸边,易乔丰刚从水里上来,全身湿漉漉的,“一个雷下来,他俩顷刻间就倒了下去。”目击者说,倒地后,易乔丰的头被撞了一个洞,当场身亡,头部有一块很大的黑焦印

子,耳朵里还有血迹。小贺送医抢救近2小时才脱险,他的头部有一个约13厘米长T字型的伤口,小腿还有一块明显的黑印,放在口袋的手机都被炸糊了。

再次提醒大家,雷雨天尽量避免外出活动,不在大树、广告牌、烟囱及灯杆旁避雨;不在户外使用手机,不游泳、划船、钓鱼。

■通讯员 欧阳林 李干成

上市倒计时? 全新爱丽舍或于成都车展启动预售

第十六届成都国际汽车展览会将于8月30日拉开帷幕。有消息称,自上海车展亚洲首秀以来,备受业界关注的全新爱丽舍,或将以成都车展为舞台发布预售价格,启动全面预售工作。其整体上市脚步将由此正式启动“倒计时”,全新爱丽舍也有望借此成为本届成都车展期间最受关注的车型之一。

全新的设计风格

作为雪铁龙的全球战略车型,全新爱丽舍的整车设计由12个国家的30位国际顶级设计大师联手打造。

从外观上看,全新爱丽舍的前脸采用了雪铁龙最新的家族式设计风格,标志性的双人字形车标具有强烈的视觉冲击力;风塑流体腰线勾勒出优雅动感的轮廓,洋溢着时尚稳重的气息;蜂窝式下格栅和追风造型轮毂为整车增添了一丝动感;而风驰电掣前大灯与风翼组合式尾灯前后遥相呼应且不失稳重,更是将全新爱丽舍连接成一个有机的整体。

内饰方面,全新爱丽舍以当代最流行的设计语言展现出简洁、大气的整体风格。倒梯形中控台、梯形空调控制面板、梯形信息显示屏等按照黄金分割法则组合设计,将空间有序分割,在便于使用的同时,又为消费者带来视觉上的和谐。

全新的操控体验

在操控方面,全新爱丽舍也有着堪称惊艳的表现。资料显示,全新爱丽舍所搭载的全新EC5 1.6L CVVT 高效发动机,采用了可变正时系统(VVT)、DLC涂层的液压挺柱、变排量机油泵、轻量化活塞系统等多项技术,能够提供86kw/6000rpm的额定功率和150N.m/4000rpm最大扭矩的强劲动力。与上一代发动机相比较,全新的EC5 1.6L CVVT 高效发动机,在动力提



升10%的同时,燃油消耗也有着12.8%的降幅,实现了动力性与经济性的完美平衡。

全新的护航保障

尤为值得一提的是,全新爱丽舍还拥有同级最丰富的主动安全配置及最坚固的被动安全设计,能够最大程度保障行车安全。

最新版本ESC车身稳定系统、超大尺寸四轮盘刹、智能防盗安全墙(机械锁+电子密码+声音报警)、四探头可视倒车雷达+倒车影像、EPS 随速可变电子助力转向等主动安全配置的组合设计,将事故发生的概率降到最低。而HIB激光焊接高强度车身、EPP 颈部保护头枕、前排双气囊+双侧头胸一体式侧安全气囊、锁舌高度可调节预张紧限力式安全带、激光焊接防下潜座椅等被动安全设计,有能力在事故发生时为车内人员提供周到保护。据介绍,全新爱丽舍的安全设计,已经达到“太空仓”级别,在同级车中处于领先地位。

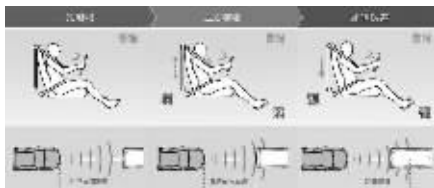
目前,在土耳其、西班牙、俄罗斯等已经上市的海外国,全新爱丽舍的市场占有率已经高达4%。从中国市场的反馈看,消费者也对全新爱丽舍表现出强烈的期待。而全新爱丽舍选择在成都车展期间启动预售工作,显然将为其快速打开西南重点市场提供极大的助力。

全价值进化科技成就第九代雅阁极致驾悦

王者归来是怎样的气势磅礴,全新价值进化科技旗舰广汽本田第九代雅阁首次搭载了包含地球梦科技动力总成技术、先进环保技术、先进安全技术、先进舒适技术于一身的Honda最新FUNTEC技术,携梦想动力科技、极致驾悦科技、豪华座舱科技,再次刷新行业标准。给驾乘者带来了全新“驾悦科技”体验的同时,也充分展示出超级雅阁的实力。

一直以来,Honda都遵循“Safety for Everyone”的理念,开发并积极推广先进安全技术,旨在打造零事故的移动社会。从Honda安全技术的研发历程看,迄今为止Honda产品已经实现了极高的碰撞安全性,这得益于先进的ACE(Advanced Compatibility Engineering)承载式车身构造,这种技术开发的初衷是“兼容车身”,即大小、轻重不同的两车相撞时,既要有效保护自身,同时还要降低对对方的攻击性,ACE(Advanced Compatibility Engineering)承载式车身构造将应用在第九代雅阁身上。

第九代雅阁各项安全技术的应用,为乘员撑起了一把强大的安全保护伞,让事故发生的概率减少到最小,而在事故发生的那一刹也对乘员进行最大限度的保护。为此,第九代雅阁还应用了“避免碰撞”和“主动预



防”等新技术,也就是避免并预测预知事故的安全技术。首先是CMBS(Collision Mitigation Brake System)防碰撞制动系统,该系统利用微波雷达探测前方车辆,提醒驾驶员躲避危险,还可以自动启动刹车以减轻碰撞伤害,CMBS(Collision Mitigation Brake System)防碰撞制动系统也是Honda全球首创的安全技术。值得一提的是,第九代雅阁在安全方面,还应用了ACC主动巡航控制系统,该系统同样利用微波雷达,可以在定速巡航时自动调节与前车辆间的距离,进而增加长途驾驶的乐趣。

颠峰豪华质感 突破想象。广汽本田第九代雅阁依旧传承了历代雅阁全面、舒适、豪华的传统,作为全价值进化科技旗舰的超级驾悦,携梦想动力科技、极致驾悦科技、豪华座舱科技三位一体的第九代雅阁翻开中高级车市场新的一页的同时,这款超级雅阁也必将:再一次,擎动世界!

经典大两厢 舒适新生活 2014款景逸焕新上市

8月10日,备受瞩目的2013(第6届)银川国际汽车博览会在银川国际会展中心盛大开幕。当天,东风风行借助车展宣布2014款景逸正式全国上市,并隆重地举行了“经典大两厢 舒适新生活 2014款景逸全国上市发布会”。发布会现场除了媒体记者、领导嘉宾以外,也吸引了大批观众驻足,一起见证了2014款景逸全国上市这一重要的历史时刻。

本次发布会公布了2014款景逸定位为“加大号城市代步家轿”,包含“城市代步家轿”景逸XL和“城市风格家轿”款景逸LV两大系列,共8款车型,并正式发布了各车型的售价,区间为5.99万元-7.99万元,为钟爱

大两厢的消费者提供了更加多样的选择。

本次发布的2014款景逸不仅传承了景逸家轿的优秀家族基因,还融入了最新的舒适理念,拥有MPV式的空间、轿车化的操控、SUV般的视野,将为车主带来更舒适的驾乘体验。

2014款景逸的推出,不仅满足了消费者个性化、多元化的用车需求,而且进一步提升了东风风行在家用车市场的整体实力。凭借比同级车型更大的空间和更舒适的驾乘体验,2014款景逸上市当天就赢得了消费者的广泛关注,在银川车展的发布会当日就有不少消费者签下了订单。