

质监总局： 雅培公司正召回的中国产品 不含问题浓缩乳清蛋白

本报8月12日讯 8月12日下午，质监总局发布最新消息，中国市场的雅培婴幼儿奶粉未使用可能受肉毒杆菌污染影响的乳清蛋白粉作为原料。召回原因是这两个批次产品包装所使用的包装线此前包装了含肉毒杆菌污染原料的产品，存在极小的交叉污染风险。

新西兰初级产业部也确认，供应中国市场的所有雅培婴幼儿奶粉产品均未使用可能受肉毒杆菌污染影响的乳清蛋白粉作为原料。供应中国

市场个别批次的雅培听装奶粉在曾包装过问题产品的恒天然公司包装线上实施包装，理论上存在很小的潜在交叉污染的可能性，因此对这批奶粉也进行了调查。

据悉，这批需要召回的两个批次产品，并未流入湖南市场。如果消费者通过网购等方式购得该批次产品，可拨打雅培公司24小时受理咨询热线了解退换货流程。

■三湘华声全媒体记者 刘玲玲

湖南再现食品企业违法 仁仔下饭菜这次不仁义

年初湖南省工商局首次公布市场主体的违法记录，让一些商家无照经营、以次充好、虚假宣传无从遮掩，可这并不能让所有企业警醒守法。

日前，湖南省工商局公布第二批市场主体的违法记录。记者注意到，食品流通管理案件依然惹人注目。

在此次湖南省工商局公布的2668条市场主体违法行为记录中，食品流通管理案件多达514件，占到了1/5的比例，多家知名食品企业上榜。

514家食品企业被点名

上周，湖南省工商局在湖南工商红盾信息网和湖南信用网公开了2013年上半年全省工商系统查处的2668条市场主体违法行为记录。

这是湖南省工商局继今年

4月16日，首次向社会公开2012年9月至12月全省工商系统查处的888条市场主体违法行为记录后，第二次公布市场主体违法记录。

记者注意到，此次公开的2668条市场主体违法行为记录，均来自全省工商系统相应的行政处罚案件，其中包括：登记监督管理案件记录1481条，市场规范管理案件记录191条，广告监管案件记录108条，商标监管案件记录147条，反垄断与反不正当竞争案件记录132条，消费者权益保护案件记录95条，食品流通管理案件记录514条。

仁仔下饭菜上黑榜

514件，在此次的“黑名单”中，食品企业依然占比不小。

记者注意到，在这些上“黑榜”的食品企业中，还有不少知

名食品企业。

如湖南仁仔下饭菜食品有限公司，就因为违法《中华人民共和国广告法》第七条第二款(三)项的规定，使用国家级、最高级、最佳等用语发布广告，被长沙县工商局处罚，不仅没收了违法所得和非法财物，还被罚款。

同样，湖南人可食品销售有限公司，也因违反《中华人民共和国食品安全法》第二十八条第二款，从事销售食品中危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的违法行为，而被湘潭市工商局雨湖分局没收违法所得，还被罚款。

此外，还有多家食品企业因为未办年检、食品未按规定标示、生产销售危害人体健康食品等而纷纷进入“黑名单”。

■三湘华声全媒体记者 刘玲玲
见习记者 彭勇

部分违法食品企业名单

| 企业名称 | 主要违法事实 |
|-------------------|--|
| 湖南五湖生态渔业有限公司 | 未按规定申报办理年度检验 |
| 湖南仁仔下饭菜食品有限公司 | 使用国家级、最高级、最佳等用语发布广告，属于违法广告 |
| 长沙啣呀实业有限公司第九分店 | 从事其他不符合食品安全标准或者要求的牛乳钙咀嚼片食品的经营 |
| 长沙和祺食品有限公司 | 未按照规定接受年度检验 |
| 湖南贝贝熊母婴用品有限公司 | 销售的“傲滋”乳钙含有国家禁止添加的成分 |
| 长沙鑫牛食品贸易有限公司 | 未按照规定接受年检 |
| 长沙爽一下饮料有限公司 | 未按照规定接受年检 |
| 长沙市海鸽食品贸易有限公司 | 未按照规定接受年检 |
| 江口县仁发山野菜开发有限公司 | 生产的“仁发牌鲜竹笋”苯甲酸、二氧化硫残留量不符合GB2760-2011的标准要求，生产经营污染物质含量超过食品安全标准限量 |
| 湖南人可食品销售有限公司 | 销售的食品中，危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量；经营致病性微生物超过食品安全标准限量的食品 |
| 湖南五福食品有限公司 | 经营预包装食品的外包装上未标明生产日期 |
| 长沙百事可乐饮料有限公司岳阳营业所 | 未按规定接受企业年检 |
| 张家界武陵春茶叶有限公司 | 未按规定期限内参加企业年检 |
| 永州市福田茶业有限公司 | 未按规定接受年检 |

他们是与水王星一起奋斗的小伙伴 他们不仅做生意赚钱还在传递健康

他们不仅是水王星的加盟商，更是与水王星一起奋斗的伙伴。

诚如水王星集团董事长赖文淡所说，水王星不是在招商，而是在招募一起战斗的伙伴，在寻找有野心、有实力，愿意为梦想奋斗的老板。

的确，在水王星团队中，每一位代理商都怀着这样的梦想和理念，并为之奋斗。

■见习记者 邓倩



水王星长沙市先锋东外滩店加盟商 戴述清

在湖南地区，戴述清可以算得上是真正意义上第一个加入水王星团队的加盟商。在这之前他是一家酒楼的老板，他说开酒楼要管的事情太多，烦了，也累了。“现在我不是一个人在战斗，而是水王星这个团队与我共进退。”

“选择水王星，我完全没有犹豫。无论是水王星的产品、企业理念还是水王星的团队都深深地打动了我。”戴述清认为，面对激烈的市场竞争，产品就是王道，水王星是台湾第一品牌，拥

有近20年的专业饮用水优化经验，产品远销全球60多个国家和地区。

“我们店里最受欢迎的产品是水王星-状元王豪华甘纯RO优饮水机和小金刚RO直饮水机，上个月这两款产品就卖了12台。”戴述清表示。

除了拥有好的产品，水王星也开创了一种新的营销模式和理念。“我们经营的是社区店，对服务细节有更高的要求，所以你必须用最棒的产品、最优的人品和最好的服务去打动消费者，这样才会被信任，才有机会

让消费者选择你的产品。”戴述清说，这是水王星教给他的秘诀。

水王星的宗旨是做善良人，造健康水。戴述清说，水王星让他认识到产品是人在卖，它与你的人和服务是分不开的。

“社区有一位李阿姨每天都会来他的店里用大矿泉水瓶装四五瓶水回家，她进门的第一句话都是生意兴隆，偶尔还会给我带点家里做的好吃的。”戴述清说，虽然在别人听来这是很客套的一句话，但我知道她是真心的。



水王星湘江世纪城店加盟商 蔡慧敏

见到蔡慧敏时，她正给一位安装了水王星净水器的顾客做回访，两人讨论着净水器的日常保养和清洗。

蔡慧敏说，这几天生意还不错，接的3个订单分别是在湘江世纪城做餐馆、开酒店的，而且目前我还在和一家大酒店洽谈合作，他们属于个性定制，除了安装净水器，还需要增设3-4个取水点，重新布置管线安装管线机。”

当然这些事情并不是蔡慧敏一个人在做，而是有整个水王星的团队在帮助她。“从最开始的店面选址、

装修、试营业、正式营业及加盟店的运营、宣传等，水王星都有专门人员进行指导。”

蔡慧敏介绍，目前由水王星团队策划加盟店推出了一系列的宣传活动，比如免费为湘江世纪城居民进行水质检测，每周星期五、六在世纪金源购物中心的广场播放水知识宣传电影等。“的确，通过这些活动能让大家更加认识到健康饮水的重要性和紧迫性，也更加理解水王星造健康的宗旨，更加了解水王星的产品。”

对于为何选择水王星，蔡慧敏表示原因很简单，因为我看好这个行业，看好水王星这个品牌，看好这个团队。“如今，人们的生活水平普遍提高了，对健康饮水也有一定的重视，尤其是有小孩的家庭。”蔡慧敏说，自己有一对龙凤胎从出生开始就一直没喝过烧开的自来水，都是喝的直饮水。

“他们两个小家伙也养成了习惯，还会教幼儿园其他小朋友，自来水不干净，只能洗手，喝水要喝水王星制出来的水。”蔡慧敏笑着说。