

净利下降271%，在重组上孤注一掷

# “江南红箭流浪记”会画上句号吗



湘股中报

## 业绩下降逾六成 张家界推旅游“新神器” 旅游业借助移动互联网实现转型

自去年成功摘帽以来，张家界可谓湘股里最值得期待的上市公司之一。然而随着2013半年报浮出水面，“忽然而至，天昏地暗”。

游客与业绩出现下滑，公司股价下挫明显。为了寻求新的利润增长点，张家界又使出“新招”，预计在8月底推出一款“自由旅神”旅游新模式，专家称有望带来景区盈利模式的改革。

### 游客与业绩出现下滑

年初还沉浸在公司获利近亿元的狂欢之中，没想到仅仅半年时间，随着2013半年报尘埃落定，张家界股民的心情顿时跌落谷底。

公司上半年实现购票人数162.95万人，比上年同期减少46.63万人，下降22.25%；净利润1062.63万元，同比下降67.21%。

细看这份半年报主营业务构成情况，六个分行业较去年同期相比全军覆没。尤其是酒店服务业，营收同比下降92%，毛利率同比下降717%。公司称，由于经济增长减速、“4·20”四川的雅安地震、张家界部分重点客源地市场遭受禽流感危害和旱涝恶劣天气等多重因素影响，导致了旅游业受到较大影响。

与之相呼应的是，公司股价也下挫明显。截至8月12日，张家界收报7.29元，相比3月份的最高10.18元跌了近3元。

### “自由旅神”或成新利润增长点

业绩的下滑惊煞的不仅是股民，也急坏了公司管理层。为了寻求新的利润增长点，今年夏天推出“自由旅神”旅游新模式，将于8月28日正式运行。

据了解，新模式将旅游目的地吃、住、行、游、购、娱等旅游资源全部浓缩到一个智能电子导游APP里。游客只要用智能手机下载该软件，从规划行程线路到选择景区景点都能自由掌控。

“APP仅仅是工具，核心是资源整合和旅游目的地服务。”有分析认为，该款APP功能一般，用户体验不是很好，很大程度上是上市公司为了炒作。

不过财富证券李朝宇却持相反态度，“这有望带来景区盈利模式的改革。谁更早地运用新技术改变产业模式，谁就最先受益。”

### 旅游业借移动互联网实现转型

“不过，等黄山、泰山其他景点相继推出类似软件，张家界的优势就将不明显了。”李朝宇进一步强调。

事实上，他的这种担心并不多。越来越多的旅游景点正借助移动互联网展开激烈竞争，数字化、智能化正逐渐成为旅游业的一种趋势。如今，从机票酒店预订，从景点查询到线路导航，从旅行攻略到语言翻译，旅游者都能从智能手机上的旅行客户端中找到答案。

“在不久的将来，游客可以借助物联网、云计算、三网融合、下一代通信网络、智能数据挖掘等新兴技术手段，一部手机就可以轻松玩转一个城市。”业内人士指出。

■三湘华声全媒体记者 肖志芳  
实习生 李淑君 彭泉儿

从1965年的成都配件厂，到1988年股份制改组后的成都动力配件股份有限公司；从1993年的上市公司蓉动力A，到1997年的银河动力；从2001年的银河创新，到2006年G银动，再到如今的江南红箭……

算起来，江南红箭已经走过了近五十年的历史。

五十年的时光能使少年生华发，亦足已让一个公司在“辉煌-衰败”的循环中走过好几个轮回。

江南红箭曾年获利2000多万，也曾亏过2700多万；去年微利570万，而8月12日晚公司发布的2013年中报显示，上半年亏损578.9万元。

业绩的轮回，背后其实是公司重组、大股东变换的历程。目前已经获得证监会核准通过的收购中南钻石的方案，会让“江南红箭流浪记”画上一个句号吗？

■三湘华声全媒体记者 黄利飞

### 上半年净利下降271%

2012年度，江南红箭是湘股中少数不分红不送股的上市公司之一，彼时公司已经连续七年没有利润分配方案了。

尽管去年净利润同比增长151.5%，但净利润只有570万，而且扣除因转让孙公司部分股权和处置固定资产获得的非经常性损益后，利润则亏损近776万元。

显而易见，在2011年就已经亏损1106万元后的江南红箭，2012年是靠卖资产来化解被“ST”的风险。

这本就是一个权宜之计。于是，公司8月12日晚发布的2013年中报显示，公司今年上半年亏损578.9万元，同比大幅下滑271%，每股收益亏损0.03元。

在国内汽车及零部件行业市场需求持续低迷的情况下，以发动机配件生产销售为主业的江南红箭，日子过得可谓水深火热。

### 重组已获证监会核准

尽管现在的日子水深火热，但自从去年7月末公布收购中南钻石的资产重组方案以后，江南红箭显然已经很有奔头。

公司拟向中国兵器工业集团、豫西工业集团等9名法

人及自然人发行4.1亿股股份，以39.7亿元购买其合计持有的中南钻石100%的股权，同时向特定对象发行不超过1.37亿股股份，以不低于9.68元/股的价格，募集配套资金13.23亿元。

目前，该重大资产重组事项已经获得了证监会核准通过。

对本来计划独立上市的中南钻石来说，IPO久不开闸之下，借助江南红箭重组，不仅有望如愿登陆上市平台，还可通过配套融资获得发展资金。

而对江南红箭来说，这更像是一次业绩、身价、声誉皆能实现“翻身”的孤注一掷。资料显示，中南钻石2010-2012年度的净利润分别为3.34亿、3.89亿、3.44亿元。

江南红箭自1993年10月上市以来，业绩最好的也只不过是2006年的2755万元。因此各机构研究员皆发表研报评价此次交易完成后，江南红箭将“实现华丽转身”，长期低迷不振的业绩也将出现根本性转折。

### 三年之后再变控股股东

在2010年9月以前，江南红箭名称是银河动力，改名的因由是重组。彼时公司将所持江银机电100%股权、华天铝

业28.24%股权，置换大股东江南集团部分军工资产。

而江南集团成为江南红箭的大股东，源于2009年华天实业控股子公司银河高科、新兴科技，将其持有的银河动力5725万股公司股份，无偿划转给江南集团、北方工业公司以及西安控制技术研究所。

“变身”军工股，股民们寄予了太多的热情和期待。方案启动至实施完成，公司股价累计涨幅超过800%。

然而，在江南集团掌管江南红箭的这三年，公司业绩并无起色，2010年实现净利1000多万，2011年便亏空1100多万。

如今，控股股东又将易主。此次定增方案实施后，豫西集团将成为其控股股东，江南集团持股比例将由21.58%稀释至5.59%，退为第三大股东。

从二级市场的反应来看，这次“易主”显然没有2009年那次更让人具有想象力。自其公布重组事项至今，股价区间涨幅不足10%。

一位不愿具名的分析师指出，从资产规模来说，中南钻石相当于8个江南红箭，而且二者主营差别较大，“硬生生吞下中南钻石，公司的股权处理、经营管理还有很长的路要摸索，短期内业绩不会有实质性改善。”

观察

### 曾是“华天系”的重要一棋

大股东从成都国资委，变成长沙的华天实业，再变成湘潭的江南集团，如今又将换为河南的豫西集团，江南红箭一路走来可谓“动荡不堪”。

其实，不管江南红箭如何变，它在湖南资本市场都留着浓墨重彩的印迹。

故事素描从1997年7月华天集团收购“蓉动力”开始，此后13年间，蓉动力先后更名为银河动力、银河创新、G银动，在“华天系”资本军团里长袖起舞。

“华天系”始于1996年上市的华天酒店，1997年成功收购成都上市公司“蓉动力”，并于2000年发起成立力元新材（如今更名为科力远）。

2003年9月，力元新材在上交所上市，控制了华天酒店、银河动力和力元新材三家上市公司的“华天系”成形。彼时华天总舵主朱金武风光无限，直至2005年因挪用公款被双规。

朱金武落马一年后，即2006年银河动力悉数转让了其所持力元新材20.3%股份，华天集团从此退出力元新材；2009年，银河动力脱离华天集团，“华天系”已然分崩离析；如今，华天集团只剩下以旅游酒店业为主的华天酒店一家上市公司。

往事已随风而去，我们更关心的是，此番重组成功后，“江南红箭流浪记”会画上一个句号吗？