

多品牌儿童玩具、推车上黑榜 部分厂家称湖南地区已全部召回



暑假，儿童玩具销售迎来高峰期。但市场上一些儿童玩具存在机械强度不够、有可触及的锐利边缘等问题，带来安全隐患。

国家质检总局在其官方网站上发出公告，责令31家玩具生产企业召回其存在缺陷的31批次玩具产品。8月8日，记者在走访长沙市场时未发现问题批次产品，部分相关企业表示已经召回全部销往湖南地区的产品。

■三湘华声全媒体记者 肖祖华
实习生 孙讯 唐娜



购买儿童玩具时，要注意多看看玩具的安全标签。

曝光

爱乐宝、好儿郎等品牌上榜

国家质检总局网站日前发布了《质检总局关于责令对缺陷玩具产品实施召回的公告》，责令山东、浙江等多家企业的31个型号玩具产品实施召回，没有涉及到湖南厂家。

这些缺陷玩具包括小兔摇铃玩具、儿童三轮车、遥控动物玩具等。涉及的质量问题有儿童自行车闸把、平衡轮尺寸不合格，婴幼儿推车座兜的坐垫与靠背的角度和靠背高度不合格、产生可触及的锐利边缘、未标注年龄适用范围、制动装置不合格、小零件易脱落、存在危险夹缝等。记者从名单中看到，爱乐宝小兔摇铃玩具、好儿郎儿童推车等知名品牌均上榜。

调查 部分问题产品已被召回

8月8日上午，记者走访了长沙市内各大母婴用品店、超市和高桥大市场的母婴用品批发区，并未发现上榜的问题玩具在售。

随后，记者拨打了几家不合格品牌儿童玩具生产厂家。宁波家中宝贝儿童用品有限公司负责人表示，已在全国范围内召回不合格

批次的儿童学步车产品，其中湖南地区的产品已全部召回，消费者如果买到了问题批次的产品，可以找这边的经销商退货。

安徽小小神童童车有限公司负责人也表示，已经召回了湖南市场的问题产品，如果买到问题产品，消费者可申请退货。

提醒

买儿童玩具
先看安全标签

湖南省质监部门提醒，购买儿童玩具时，要注意多看看玩具的安全标签。它所标示的适用年龄代表孩子已经有足够的成熟度能够不被玩具伤害。比如有很多小零件的玩具就不适合给1岁大的孩子玩。

“百度一下”遇欺诈可获全赔 须注册并登录百度账号才有效

本报8月8日讯 今日，百度宣布升级“网民权益保障计划”：网民使用百度搜索，如遭遇搜索推广结果中因假冒、钓鱼欺诈等网站受到损失，只要提供相关证据，百度将不设上限进行“全额”先行保障。

百度相关负责人透露，“网民权益保障计划”此次全面升级主要有两步：第一步是“全额”，取消5000元先行保障限额，对遭遇假冒、钓鱼欺诈网站并受到损失的网民实行“全额先保”；第二步是“全面”，百度计划近期将保障范围从商业推广结果扩大到所有搜索结果。这意味着，今后网民“百度一下”进行线上线下交易将完全免去后顾之忧：只要在登录状态并能

提供相关证据，一经核实，网民全部经济损失都将由百度全部保障。

该负责人特别提醒，网民必须经过注册并登录百度账号，这样点击的推广链接才能被百度记录，成为网民维权的必要依据。一旦遭遇假冒、欺诈骗受到经济损失，就可以在个人账号中的“点击记录”选择要投诉的网站链接记录向百度申请保障，一般在5日内进行处理。

此外，网民在交易中还要注意收集、留存网页截图、网银转账截图等页面凭证，以便出现问题后顺利进行权益保障申请。

■三湘华声全媒体记者 杨田风
实习生 孙墟 魏

3800件侵权服装被查获

本报讯 近日，长沙海关现场业务处驻邮局办事处关员在对出境邮件实施X光过机查验时，发现27个EMS邮件X光图像显示为大量有机物，随即进行了下线彻底查验。经开箱检查发现该批邮件面单申报为“clothing”、“gift clothes”等，由谢某从湘潭市寄往阿根廷。邮件内物品实为运动服，运动服上标识品牌为“adidas”，而原产国标示为“made in Argentina”，数量为3800件，

涉嫌侵犯“adidas”品牌的知识产权。

此前的7月12日晚，该关关员在对出境邮件实施X光过机查验时，曾发现59个EMS邮件涉嫌侵犯“LV”、“香奈儿”、“爱马仕”等品牌的知识产权，被海关扣留。据统计，去年以来长沙海关共查获各类侵犯知识产权案件11起，涉案物品（货物）2.4万余件。

■三湘华声全媒体记者 侯小娟
通讯员 黄勇华

经济信息

苏宁启动2013年最大规模彩电促销 32吋可低至1299

记者了解到，苏宁在8月9-11日推出本年度规模最大的一次彩电促销——“万人空巷抢彩电”，以低至6折的优惠价格让利广大消费者。

“尽管没有了补贴，但苏宁这次实实在在拉低彩电价格，对消费者来说，购买成本与之前相比非但没有增加，反而有了不小的降幅；对厂商来说，这次促销活动提供了一个很好的出货渠道。”家电行业分析人士解释道。

记者了解到，本次活动苏宁集结了三星、夏普、索尼、先锋、海信、创维、TCL、康佳、长

虹、LG、飞利浦等国内外主流彩电厂商，备货超过百万台。一份苏宁内部促销文件显示，“万人空巷抢彩电”活动涵盖了32英寸至70英寸及以上各个尺寸段的产品，既有简单实用的基本功能，又有3D、智能、4K、全高清、互联网等强劲配置。价格方面，本次促销力度基本在6至8折之间，部分明星爆款商品甚至创造了新的低价纪录。其中：名牌32英寸蓝光LED 7.6折，价格低至1299元；合资39英寸全高清LED 7.1折，仅售1999元；合资46英寸全高清窄边LED 7.4折，仅售4399元；合资50英

寸全高清窄边LED仅售4999元等。

笔者调查发现，8月份除苏宁外，还有不少的商家都推出了形式多样的彩电促销活动。面对挑战，苏宁的“双线同价”战略显示出巨大优势。“这次促销，苏宁1600多家门店、易购门店及苏宁易购同步参与。消费者在实体店、苏宁易购下单，都是一样便宜的价格，一样优质的服务。苏宁是国内目前唯一能做到线上线下一样低价的大型商业企业，消费者来看苏宁购物，再也不用先到店面看货体验，然后回家上网购买这样来回折腾了。

安贞7年感恩行 7天健康“惠”不同

炎热的夏天是细菌繁衍的昌盛期，如果女性健康防范意识薄弱，便很容易引起妇科病。有关数据显示，跟其他季节相比，夏季妇科病的发病率要高达30%。为了更好地为女性健康保驾护航，值长沙安贞妇产医院7周年院庆之际，安贞医院特将夜诊时间顺延至21:00，并携手栀子花助医基金会于8月5日——8月31日开展“安贞7年感恩行7天健康‘惠’不同”的活动。

活动期间，每周7天都有不同的健康大礼，女性朋友只需提前一天预约即可来院享受优惠：周一妇科疾病可享受200元减免；周二不孕不育筛查套餐特价70元；周三格蕾丝无痛人流手术呵护型套餐特价760元；周四妇科体检

特价38元；周五孕产检查夫妻套餐特价500元；周六宫腔镜微创手术援助500-1000元，并赠送VIP就诊卡一张；周日为知名教授领衔专家团队会诊日。

黄明慧院长表示，健康是人生第一大要素，是高质量生活的基础，安贞医院希望借此活动让女性加强对自身健康的关注，并为女性患者减轻经济压力，让女性朋友的健康更有保障。

安贞7年感恩行，每天都有不一样的精彩，每天都有不同的优惠大礼，有需要的女性朋友可通过长沙安贞妇产医院官网（http://www.anzhenyy.com）或者通过拨打电话0731-82931666预约享受优惠。

解读：美的冰箱产品步入去概念化重体验化发展之路

据美的冰箱负责人透露，去年，美的冰箱投入了近2亿的资源用于夯实技术研发、产品力等基础实力，研发人员也达到400余人，在研发实力、技术创新、品质改善、精益制造、产品竞争力等各方面都取得了突破性的进展。

今年4月，汇聚真空多元发泡

技术、国际知名超高效压缩机、超低待机功率、制冷系统优化、制冷结构优化在内的五大节能技术的美的“芯节能”系列超级节能冰箱在北京发布，日耗电仅为0.78度的550L超大对开门冰箱，218L的三门机械冰箱最低日耗电量仅需0.25度等一系列产品的节能突破，

树立了冰箱行业的节能标杆，美的成为冰箱行业名副其实的节能领跑者。

近日，美的冰箱牵手中国标准化研究院，双方并于6月25日在合肥签署了战略合作协议，协议包括噪声、能效等多个项目的研究合作，并同时成立了美的冰箱、

中国标准化研究院“冰箱噪声联合研究实验室”。中研院副院长李爱仙在仪式中表示，对于目前的家用冰箱产品，尤为突出的是噪声问题，此次美的冰箱与中国标准化研究院开展冰箱噪声、能效等家电工效学研究的战略合作，将从“人”、“机”、“环”三者间相互关系开展研究，有针对性地研究冰箱噪声的声品质。

美的冰箱事业部总经理王建国表示，在当前激烈的市场竞争环境下，唯有好的产品，企业方能长久，美的冰箱把产品经营作为战略经营的一个核心，在强化科技研发实力积淀的同时，将寻求更多的外部合作，汇集全球的智慧，推动新产品的研发，为消费者提供更加优质的产品使用体验，推动整个行业的快速发展。