

从过去夫妻店的散兵游勇到当下现代化的百亿元大产业 看小小槟榔果如何实现产业核裂变

改革开放以来,市场大潮浩浩汤汤,诸多落后、陈旧的事物被无情湮没、一扫而光,与此同时,这种破天荒式的变革也为许多产业拓宽了发展空间,在市场的洗礼下,原本默默无闻突然急速成长,一举成名天下知的产业同样不乏案例。

纵观全国特别是湖南的产业版图,槟榔产业显然是急速成长的典型代表。从上世纪80时代,一把菜刀、一个盆子、一块砧板夫妻店似的“散兵游勇”,到如今规模企业50余家、年加工量20万吨、年产值近百亿的食品加工龙头企业,湖南槟榔产业正诠释着一个小小果子的核裂变。

省槟榔食品行业协会统计数据显示,当下,我省槟榔产业年产值以百亿元计,而且以每年20%以上的速度递增,销售渠道也不仅限于湖南,已经扩大到东北、东南等地,预计至2016年,湖南槟榔产业产值将达到150亿元,上缴利税在现有基础上翻一番。

■潘海涛

市场
现状

小小槟榔果蜕变为百亿大产业

每一颗槟榔,都有两个故乡:一个是海南,另一个则是湖南。生长于斯,海南是槟榔的第一故乡,但槟榔真正闻达于世,则得益于湖南。湖南嚼食槟榔习俗由来已久,据《湘潭县志·卷三十四》中记载,槟榔老制造工艺早在清乾隆四十四年(1779)便诞生,但槟榔开始从家庭自制走向大众化生产,并逐渐在三湘四水弥漫开来,则是上世纪90年代初的事情,这一蜕变,自然与改革开放息息相关。

目前湖南槟榔早已实现家庭小作坊式向现代化、机械化、工厂化的生产模式过渡,现在,湖南的整个槟榔产业正向产业化、多元化、职业化发展。据记者从省槟榔食品行业协会介绍,湖南目前从事食用槟榔加工企业50余家,年产量达20余万吨,年产值以百亿元计,为20多万人创造了就业机会,同时还带动了食品包装、广告媒体、运输



业等一大批相关产业的发展。

在长沙某酒店上班的黎勇,已经食用槟榔9个年头。事实上,黎勇只是湖南槟榔不断扩大的粉丝群中的一员。目前有数据证实,现在世界上嚼食

槟榔的消费者超过10亿人,仅位于烟草、酒精和咖啡因之后,称得上是大众爱好。

根据行业的目标,2016年,湖南槟榔产业产值将达到150亿元,上缴利税在现有基础上

翻一番。在此基础上,由于当下全球范围内槟榔消费者还有很大一部分人是嚼食鲜果等其它的方式,据此分析,像湖南这种加工制作的槟榔,还有很大的发展空间。

专家
观点

重塑安全健康品牌 是槟榔发展之本

尽管小小槟榔果实现了产业核裂变,但不可否认,当下的湖南槟榔产业同样危机四伏,姑且不说年复一年槟榔始终处在“被妖魔化”的窠臼中不能自拔,近年来,槟榔企业家族式管理暴露的问题也频频现于报端。

对此,省市场学会副秘书长、湖南商学院市场营销系主任尹元元教授在接受记者采访时表示,企业高层之间的内部矛盾主要原因还是利益问题,因此,要解决这一问题,关键就是涉及科学的合理地利益机制,也就是我们常说的公司治理结构,很多小企业在成长过程中,通常合伙人或者高管能够齐心协力,是因为还没有利益矛盾,当发展到一定阶段,问题就容易出现,所以建议小企业在创业初期将构建好公司的治理结构,有助于可持续发展。

较之于完善企业治理结构,廖进中教授进一步指出,提高槟榔质量,树立食品安全口碑,才是治本之道。他分析称,当下“劣币驱逐良币”法则正在槟榔行业显现,如果不用更加严厉的生产标准来控制劣质槟榔产品的出现,如果相关部门不对槟榔产业实行更加严格的监管,久而久之,再大的产业也将轰然坍塌,在这方面,前几年三鹿事件导致国产奶粉一蹶不振便是最好的案例。

外省
扩张

槟榔产业外省市场加速跑马圈地

关于槟榔产业还有广阔发展空间的论述绝非空穴来风,事实胜于雄辩,姑且将视野局限于国内,省槟榔食品行业协会的统计结果显示,这几年,随着湖南人口全国范围的流动,省外的槟榔市场也开始红火起来,就目前销量而言,省外占到了4成以上,而前两年,这一比例还不到3成。

除了市场版图的急速扩

张,近年来我省槟榔企业向外扩张的步伐也日益提速。到目前为止,“口味王”已经在海南建厂投产,“胖哥”在琼海市建成槟榔收贮、烘干、配送基地;“皇爷”计划投资2亿元在定安县建厂生产槟榔食品……除了原材料海南,江苏、安徽以及江西等地也能见到槟榔企业的踪影。

槟榔企业遍地开花,一方

面源于槟榔企业主动出击、向外扩张,一个不容忽视的事实是,广阔的市场前景,特别是作为劳动力密集型的槟榔产业对带动就业的巨大拉动力量,当下的湖南槟榔产业俨然成为了业内的“香饽饽”,不少省份纷纷携廉价厂房、政策补贴等“诱饵”向湖南槟榔企业频频抛出“橄榄枝”。

作为槟榔原材料产地的海

南自然在这方面首当其冲,朱利明会长介绍,“为迅速实现产业升级,海南今年的招商力度可谓空前,今年以来,海南省相关县、市就先后有两批团队主动来湘潭槟榔企业招商引资,5月份月底,在其农业厅的组织下,又将有6县、市组织的庞大团队前来招商。”

原因
探析

市场需求让槟榔产业实现核裂变

短短二三十年,从一把菜刀、一个盆子、一块砧板夫妻店似的“散兵游勇”,到如今成长为年产值近百亿的食品加工龙头企业,并加速外省市场跑马圈地步伐,湖南槟榔产业的急速发展无疑令人震惊。全球槟榔消费者以亿计,作为并不盛产槟榔果的湖南为何能演绎这一产业传奇?

另外一个客观事实是,湖南的槟榔产业的发展速度并

没有因此停止,仅产值这块,每年还在以15%-20%的速度急速向前增长,目前在槟榔协会登记在册的有50多家企业(包括少数门店),其中亿元以上产值的槟榔规模企业已有7家,小霸王、胖哥、口味王、宾之郎、皇爷、伍子醉和友文一一在列。

小小槟榔果在湖南为何具有如此强大的生命力?湖南大学产业经济研究所所长廖进

中教授分析称,在市场经济环境下,较之于原材料产地,需求市场显然更为重要。一方面,湖南特别是湘潭地区,有着咀嚼槟榔的传统,另一方面随着湖南人口全国范围的流动,也带动了省外的槟榔市场的红火,湖南槟榔产业的爆发式发展不仅是市场选择的结果,多年来的市场培育因素同样不容忽视。

除了市场的强大推动,对

于事物的发展历程,马克思哲学早就有过“事物的发展是由内外因共同作用形成”的经典论述,除了槟榔企业家的筚路蓝缕、艰苦创业之外,改革开放以来,随着人们生活水平的提高,人们不再满足于吃饱穿暖,渐渐有了休闲需求,而槟榔恰恰顺应了这一趋势,自然顺势而发。

