

沉稳大气,惊喜不断

——试驾长安首款中级车睿骋

老司机 驾新车

国内车企纷纷在中型车的研发设计上花大力气,大多数品牌都推出了属于自己的中型车。长安汽车不甘寂寞,推出了自己的首款中型车睿骋。该级别的竞争之激烈是人尽皆知的,长安睿骋能否招架得住众多对手,来一个华丽转身。让我们看看它到底实力几何?

■三湘华声全媒体记者 杨刚



优点:外观设计大方稳重,动力表现出色,做工设计优秀。

缺点:方向盘前后调节和窗户一键升降等配置的缩水,让人觉得与大部分B级车不符。

直观感觉:大气稳重耐看

睿骋给人的第一印象就是空间大。它在轴距上比起同级自主品牌竞争对手都有着不少的优势。毕竟自主品牌对于国内市场的消费喜好和需求还是相当了解的,因此这款车量身定做的车型在尺寸上还是能交出令人满意的答卷。

睿骋的造型设计确实可使其称得上是自主品牌的又一款力作。前脸没有过多复杂的线条,一切从简。这样的设计也许不容易被人记住,甚至可以用中庸来形容,但会让人一眼看去就觉得很高档。

内饰所营造的豪华氛围隆

重,从整体到细节的设计都相当成熟,做工、用料方面也十分突出,令人欣喜。睿骋中控台简约、大气,没有杂乱的线条,没有特别的形状,但却能给人十足的好感。这样的设计更能迎合年龄较大的消费者,并且各种功能按键区域划分明确,容易上手。

驾驶感受:舒适平顺

动力来自于这台长安自主研发的BlueCore 1.8L涡轮增压发动机,数据很抢眼,最大功率177马力,最大扭矩230牛·米。不但输出功率较高,而且最大扭矩的输出区间非常广,与

大众EA888系列1.8T发动机的1500-4500rpm有一拼。

非常安逸的调校方式使每一次加速都显得不慌不忙,如果粗暴地对待油门踏板,睿骋也会以礼相待,加速感始终会保持线性上涨,如果不是事先知晓,可能很难觉察出这是一辆涡轮增压车型。喜欢这种感觉,不会觉得动力有多生猛,但也绝不会感到乏力。

睿骋驾驶起来并非索然无味,它的转向感比较特别,低速时转向的粘滞感很强,几乎没有回正力,这感觉与一些欧洲豪华品牌类似。方向盘的旷量不大,转向精度比想象中高,一款舒适性取向的车能有这样的转向感实属不易。



汽车消费渐趋年轻化 车商开始瞄准90后

随着上海大众朗行的上市,一汽丰田全新威驰、雪佛兰科鲁兹掀背版也即将正式亮相。这些外观时尚的车型对于“外貌协会的80末、90后”年轻群体是一种致命的吸引,放眼望去,现在很多车商都将车型的主要目标人群定位为年轻人,无论是产品设计、宣传广告、营销活动等都有明显的倾向性。

为年轻人打造产品

日前,一汽丰田全新威驰的“非凡品鉴会”在北京举办,向消费者们展现其“回归起点,从零开始”的新作。不得不承认,新威驰的外观第一眼看上去便让人心动。除了靓丽的色彩之外,一改之前的圆润,与丰田86跑车、新RAV4出自一派的丰田家族化KEEN LOOK前脸设计,霸气十足。

一汽丰田公关总监马春平介绍,为了实现“专为中国市场打造”,设计团队曾多次来到中国,倾听了大量消费者心声,不仅观察并且亲自体验了中国年轻人的生活状态,并精心选择了中国客户真正需要的性能和功能设备:上班遇到高峰期的时候需要制动灵敏,周末全家出去购物时需要舒适、大空间。回到起点开发,希望能带给中国年轻人一

新售后方式与4S店争市场

随着生活水平的提高,消费者对汽车服务的需求日益个性化与人性化。日前,“安吉好途邦”汽车服务系统正式布点湖南,安吉好途邦湘潭上吉服务中心盛大开业。

据悉,安吉好途邦是以上汽在汽车产业链的丰富资源和专业能力,组建专业服务团队,在4S店和社会修理厂之间建立全国性的独立售后渠道,针对保修期外的多品牌乘用车用户,提供专业修理和一站式的全程服务。

不同于4S店,其开放式的施工区环境,让车主可以随时观看爱车的维修状况,明码标示基础保养与常见维修的价格让车主安心,维修后主动回访追踪,了解车辆维修后状况。■三湘华声全媒体记者 陈龙

种全新的产品体验。

用营销手段俘获人心

中国汽车消费渐趋年轻化已经越来越明显,不论是日系、德系、还是美系,都将年轻人作为不可忽视的消费群体。其实,早在新威驰之前,就有很多主打“青春”与“年轻”的车型出现,并通过一系列的营销举措,取得了不错的成绩。不得不说的就是上海通用别克的昂科拉,其“年轻,就去SUV!”的口号已经深入人心。上海大众最近就推出了朗逸车型的两厢版“朗行”,并将车主定义为“朗行者”。而还未上市便在选秀节目“中国好声音”中备受关注的“科鲁兹掀背版”,也是为了抢夺现在年轻人为主的两厢车市场。

十万元上下的价格或许让刚走上社会的90后还不能承受,但是别忘了还有“金融贷款”。为了让“囊中羞涩”的屌丝们能拥有自己人生的第一辆车,车商们也是推出了一系列通过分期付款购车的方案。病毒式的广告传播、吸引人的产品、一系列针对年轻消费群体推出的系列营销活动,让有购车需求的“小伙伴们”早已是跃跃欲试。其实,不必纠结,选择最适合自己的车才是最重要的。

■三湘华声全媒体记者 陈龙



“悦享幸福”长安悦翔节油挑战赛

活动环节:

- ①节油大讲堂+赛前启动会
- ②城市道路节油挑战赛 挑战赛+评选节油达人+景区游玩

长沙华捷: 0731-85240288
益阳润锦: 0737-3801988

岳阳惠丰: 0730-8752828
怀化远舰鸿安: 0745-2865388

湘潭润锦: 0731-5278666
邵阳和昌: 0739-5088098