

# 劲酒去年就卖了56亿元 这块市场年均增长30%



劲酒生产车间。

## 千项质量标准,原料烙上安全指纹

一瓶劲酒最终被端上餐桌,要经过哪些流程?

从原料的采集、储存,到单药的提取、调配,再到原酒的陈酿、灌装,需经过1591道数据采集和实时监控流程。其中,劲牌公司自主制定的技术标准,占技术标准总数的16%,有195项质量标准高于国家标准,堪称苛刻。

劲牌产品标准不止于“无害”,而是追求“有益”,致力于打造“健康产业链”。

食品的来源,即初级农产品的种植或养殖,与食品安全息息相关。为此,劲牌在宁夏、甘肃、河南、吉林等地设立了专供药材基地。在公司研制的原材料标准中,从种植、采收、运输到包装,有172项标准高于国家标准。劲牌公司将“中药指纹图谱”检测技术应用到中药材的选择过程中来,在原料来源上严格把关,“产非其地,采非其时”的药材坚决不用。

## 创新生产工艺,按做药的标准生产保健酒

早在上世纪初,劲牌公司就提出“用做药的标准做酒”的理念。

劲牌公司与北京大学自主研发的“中药提取数字化”专利成果,分别针对每一味原料中的功效成分进行量化提取,科学控制,最大限度地保留了原料的有效成分,去除了无效成分和杂质残留,经国家级专家组鉴定,该技术达到国际

先进水平。劲牌公司率先运用“中药数字提取”新工艺,使“以原料决定品质”的历史,被改写为“以品质选择原料”;保健酒生产从“传统配制”提升到“标准控制”,其精确度达到国内领先水平。

“按做药的标准生产保健酒是我们雷打不动的生产原则。”劲牌公司技术负责人表示。

## 实验室与市场双重检测,让市场和自己都放心

以科学准确的依据来支撑中国劲酒的保健概念、推动产品持续改进,也是劲牌公司一直以来的坚持。

为此,劲牌公司先后联合华西医科大学、同济医学院、华中科技大学、武汉大学、上海医学院等多家国内专业权威高校机构,针对劲酒“抗疲劳、免疫调节”等主要产品功效及产品自身安全性,进行了科学检测与专项课题研究,最终检

测报告均以“无毒”、“安全”的正面检测结果。

此外,劲牌公司在新品上市前还自设了最后一道关:每个新产品面世前,还要通过员工志愿者的口感测评。未过此关,一票否决,决不能上市。劲牌公司副总裁王楠波说:“我们做食品行业的,要让消费者放心,最有说服力的就是自己生产的酒,自己先喝,自己愿意喝。”

超过130亿元的市场规模,30%的年均增长速度,继白酒、葡萄酒、啤酒之后国内酒业的第四大市场,这一系列数据无疑是对整个保健酒市场亮眼表现的具象概括。而作为保健酒行业的领导品牌——劲酒2012年销售额突破56亿元,继续领跑整个行业。

“把产品做好是企业的第一责任,质量是企业发展的第一要务,也是我们担负的重要社会责任!”这是身为全国人大代表的吴少勋经常挂在嘴边的话,劲酒生产企业劲牌公司董事长吴少勋对于产品质量安全的重视,无疑奠定了整个劲牌的行事基调:企业发展,质量先行!

■三湘华声全媒体记者 刘玲玲

# 感恩15年

为感谢广大消费者十五年来对明园的厚爱,在此周年庆典之际,感恩回馈,豪礼相送。

**my**  
明园蜂业  
MING YUAN APICULTURE

## 明园送金条

- 一重礼** 活动期间一次性购买99元即可领取100%中奖刮刮卡一张,多买多得。
- 二重礼** 活动期间一次性购买499元即可领取100%中奖刮刮卡五张及抽取10g金条奖券一张,多买多送。
- 三重礼** 9月1日—14日,我们将进行抽奖路演,激情互动,倾情奉献精彩的大型盛会,届时欢迎光临活动现场。

活动时间:8月1日—8月31日 活动地点:明园蜂业各专卖店 电话:400-8877-019

**招贤纳士**

如果您热爱健康产业,如果您欲从事健康大事业,那么,明园期待您的加入!明园蜂业拟筹建“明园大健康产业”公司,现吹响“广纳贤才”集结号,我们需要营销达人、管理达人、研发达人、技术达人等,望广大“能人”莫失良机,共创伟业!

招贤热线:0731-84638968 联系人:任小姐 邮箱:447925642@qq.com