

奶粉企业反垄断调查已结束

针对多家奶粉企业的反垄断调查,即将公布结果。7月31日,“新华视点”官方微博发布消息称,国家发改委价格监督检查与反垄断局局长许昆林当天说,案件调查已结束,很快将公布结果。该案线索来自举报,被调查的奶粉企业限定最低的转售价格,是典型的纵向垄断,成为市场上部分奶粉价高的原因之一。多家奶粉企业相关人士称目前尚未接到相关通知,并不清楚何时公布调查结果。

奶粉企业反垄断调查一事,最先见于合生元6月27日发布的一则公告。随后,包括多美滋、美赞臣、惠氏、雅培、美素佳儿等外资奶粉巨头,以

及国产奶粉品牌贝因美,也承认正在接受国家发改委的调查。

伴随着调查的推进,部分奶粉企业宣布调整定价。在乳业分析师宋亮看来,这些补救措施能为企业加分。他认为,此次罚款不会是重罚,估计单家企业面临的罚款额可能在几百万到几千万元之间。

根据《反垄断法》,企业可被处以上一年度销售额1%~10%的罚款,若整改得到执法机关认可可申请中止调查,免于罚款。此前白酒行业在遭到反垄断调查后“积极配合”,其罚款额最终均按照“1%”这一“下限”来执行。

■据东方早报



国家发改委对奶粉企业反垄断调查已结束,即将公布结果。(资料图片)

相关链接

惠氏搭乘“新配方”涨回原价

在发改委婴幼儿奶粉反垄断调查中,惠氏等奶粉品牌7月上旬先后宣布降价。然而,近日,惠氏推出新配方奶粉,又把价格提回“原位”。对此,有消费者认为这是在玩“文字游戏”。惠氏则回应称配方升级的确带来了成本上升。有业界观点认为,借新配方产品上调价格,使得“降价”似乎形同虚设,并担心其洋奶粉同行会竞相效仿。

■据证券日报



新版银行收费政府指导价将出

由于收费不透明、定价标准不统一等问题,商业银行的多项收费项目屡遭诟病。近日,国家发改委主任徐绍史公开表示,将治理高收费行为,抓紧修订发布商业银行服务政府指导价和政府定价目录。

据公开资料显示,大概十

年前,商业银行的收费项目仅300项,目前却有3000多项。

“之所以银行客户对商业银行收费指责不少,主要是收费不透明、没有根据,这样形成的价格没有说服力,客户的质疑越来越多。”中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇直言。

据了解,一些中小企业议价能力较弱,商业银行的收费标准一直偏高。分析认为,这将是新版的银行服务政府指导价标准,新标准可能在原来老标准的基础上调降一些费用,不合理的收费也将剔除。

■据北京商报

泰康资产荣膺首批养老金产品备案保险机构

近日,泰康资产管理有限责任公司(“泰康资产”)的八个养老金产品获得人社部备案确认,成为首批获得该项业务备案的保险机构。这八个产品将面向境内依法设立并有效存续的企业年金计划或企业年金计划投资组合销售。

据悉,泰康资产此次获得备案的八个产品可满足不同投资需求,包含股票型、货币型、固定收益型、混合型等不同类型。从股票型养老金产品来看,权益比例将不低于60%。从混合型、固定收益型养老金产品来看,除了可以投资证券类资产,亦可配置合计不超过产品资产净值30%的基础设施债权计划和

信托产品,其中信托产品不超过产品资产净值的10%。混合型产品权益上限分别为10%、20%、30%。

泰康资产不同特性的产品为年金后端集合提供了充分的选择空间。年金计划或企业年金计划投资组合可根据年金账户的投资策略和风险收益特征,针对不同的风控要求和收益偏好,全额投资于一个养老金产品,即完全后端集合模式;亦可部分或全额投资于多个养老金产品,如此次报备的股票型、债券型、货币型产品可作为年金账户的配置工具,即部分后端集合模式。

据业内人士介绍,年金的后端集合模式指不同年金计

划的资金在年金运作的后端进行集合管理。养老金产品可将规模小的账户进行集合管理,提高投资运营效率。在这一模式下,中小企业年金计划可进行集合投资,降低了单独投资运作年金账户的成本,同时能够形成规模效应,提高投资收益。后端集合管理方式有利于完善年金投资管理的业务模式,提高年金整体运作效率,提高年金投资运作水平,提升专业化管理能力。

截至2013年6月30日,泰康资产管理的年金资产净规模达到428亿元,企业年金账户数量达到234个。

■通讯员 王志平 尹婷婷
三湘华声全媒体记者 肖志芳

行业

民航欲扩大直销增收

从去年下半年开始进入低迷期的民航业至今仍未缓过神来。7月31日,有媒体报道称,今年上半年,航空公司的主营业务利润同比大幅下滑,如果扣除汇兑收益,主营业务亏损41.9亿元。

一家国有中小型航空公司相关负责人向记者透露,今年上半年,这家拥有不到10架飞机的航空公司也亏损了约5000万元。

■据重庆商报

在此背景下,民营航企开始寻求转型路径。一些航空公司拟提高直销比例,节省机票营销开支。“我们刚开完会,讨论如何发展电子商务,提高直销比例。”某航空公司相关负责人表示,已考虑在最近一两个月内推出官方直销的微信平台,改变营销方式,节省开支。

政策

光伏发电补贴新政落地,每度补贴4毛2

财政部网站7月31日发布《关于分布式光伏发电实行按照电量补贴政策等有关问题的通知》,敲定分布式光伏发电项目补贴方式

为按发电量补贴,补贴资金由电网企业按电费结算周期发放,补贴标准为0.42元/度。

■据东方早报

声音

“有能力实现GDP增长7.5%”

今年以来,世界经济复苏趋势始终处于低速状态,与此同时,国内GDP增速放缓,就业压力增加,对于中国经济今年是否会出现“硬着陆”的猜测未曾间断。近日,国家

发展和改革委员会主任徐绍史在接受专访时表示,有信心、有条件、有能力实现全年经济增长7.5%左右的预期目标,但也要付出艰苦的努力。

■据新京报

数据

7月PMI升至50.3% 经济趋稳

昨日国家统计局公布7月PMI数据显示,PMI环比微升0.2个百分点至50.3%。专家分析,这个数据好于预期,表明中国经济趋稳的态势

已经明确,跟国家近期出台一系列的稳增长微调政策相关,也为下半年经济平稳增长和完成全年目标奠定了很好的基础。

■据中新网

经济信息

8月9日-11日,苏宁“万人空巷抢彩电”低至6折保价到国庆

苏宁将于8月9日-11日在全国范围内同步启动“万人空巷抢彩电”活动。此次抢彩电活动可谓大牌云集,包括先锋、飞利浦、创维、夏普、康佳、海信、长虹、三星、LG、TCL、索尼、东芝等国内外主流的彩电品牌集结让利资源到苏宁,而苏宁的全国1600多家连锁店、乐

购仕门店以及线上苏宁易购将同步参与,备货超过百万台,部分特惠商品价格低至6折,五一、国庆价都望尘莫及。“这将是苏宁联合各大厂商举办的2013年度规模最大的一次彩电促销活动。”苏宁相关负责人跟笔者强调,功能更强了,选择更多了,消

费者究竟需要什么样的产品?苏宁经过长期对消费者的购买行为分析后发现,画面仍是消费者选购电视时的第一直觉,3D功能受追捧;尺寸方面,目前50英寸及以上的彩电牢牢占据主流;消费者对互联网功能日益重视,支持网络功能的产品几乎撑起了整个销

量的半边天。另外,4K超高清、60英寸以上的大屏高端电视产品的销售虽然尚处起步阶段,但数据显示,其销量在过去半年里呈快速增长态势。

苏宁不断优化产品采购结构,精心筛选能满足消费者主流需求的彩电产品,同时兼顾经济适用和高端消费者的需要,价格低廉和技术领先的产品亦占据相

应比例。

而在活动期间,将有名牌32英寸蓝光LED仅需1299元、名牌40英寸网络窄边LED仅需2499元、名牌46英寸Android智能LED仅需3188元、合资46英寸全高清窄边LED仅需4399元,更有超值套餐价6998元就可把合资50英寸全高清窄边LED一款和名牌39英寸全高清LED一款搬回家。