

学好电气焊,走遍天下都不怕

一位文学硕士因为蓝领有“钱途”改行学焊工

@河南商报:

【为了生计 文学硕士技校“回炉”学焊工】34岁的李强,青岛大学文学硕士学历,当过记者、文案、秘书……一直在漂泊的他感觉到白领工作收入难以养家,便和导师商量转行。两人考察了木工、电工等,觉得焊工最有前景,经导师牵线,他到莱芜技师学院报到,开始两年的焊工学习。



链一下

千金在手 不如一技傍身

@齐鲁晚报:

【济南有个村,100多村民都移民澳大利亚了!】月入两三万元,住200多平方米的房子,屋外绿草如茵空气清新……济南孝里镇后楚庄有上百村民享受着这样的生活,不过不是在中国,是在澳大利亚。凭着过硬的电气焊手艺,总共201户的村庄有25户在澳大利亚“打洋工”,并拿到了绿卡。

现状

蓝领供不应求价更高 却不是谁都能做

“如今愿意从事蓝领工作的人少,导致需求大于供给,薪酬自然不断上涨。而能胜任白领工作的求职者越来越多,供大于求薪酬自然难大幅上涨。”中国人民大学社会学系教授周孝正认为,出现“较之白领,蓝领薪酬更可观”的现象,是市场供需关系决定的。

人力资源专家银国洪说,“物以稀为贵,当大家都趋之若鹜地争当白领后,其含金量当然会有所下降,而蓝领反之上升。”

“当蓝领要耐得住寂寞去刻苦钻研技术,但并非所有蓝领都能拿到高薪。”银国洪称,不少人上大学的投入已很大,如要做蓝领还需再投入,这让他们不得不放弃。同时,不少求职者心中都有“白领情结”,特别是高校毕业生,大多数人觉得当工人不体面。

吐槽

@吴伯凡:值得留意的案例。从单纯的学历教育转向以技能教育为主,逆转的趋势。

@WilsonGAFA:据我所知,懂烧焊,扎铁,整广式点心申请移民都可以加分。

@南国玫瑰:当然是有一技之长的好,远比武头学历顶用。

@莫相飞:不做“苍白领”,要做“金蓝领”,一点不假,我今天找人修理下水管道,半个小时,80元!

@漂泊的老猪:我们当初宣扬职业技能鉴定的时候,就说要推动整个社会转变观念,但是现在看来,道路还很漫长,大环境根本不具备……

他山之石

蓝领有“钱途”

福布斯的调查显示,在美国、欧洲等发达国家,很多蓝领工人的年收入为7万到10万美元。如电梯安装和修理工收入在蓝领工人中名列前茅,平均年薪为69750美元。

在韩国,一般刚聘用的清洁工年薪4000万韩元,折合人民币25万元左右,如果工龄长一些会涨到5000万到6000万韩元,也就是35万人民币。

在英国,擦玻璃的熟练工1小时的工资是20~30英镑,相当于人民币200~300元。而木工、电工、水暖工、汽车修理工等工资每小时15英镑左右。

在澳大利亚,蓝领工人平均周薪是1229元澳币,相当于7900元人民币,而白领每周只有1085元澳币。

万和第II代双涡轮烟机横空出世 21立方屹立行业之巅

吸油烟机作为舶来品自上世纪80年代进入国内市场,围绕如何解决中国厨房的油烟难题,其产品在不断革新。

作为国内厨房电器领军品牌,万和深刻洞悉消费者对新时代厨房的需求,继2008年第I代双涡轮吸油烟机面市开创风量达19 m³/分钟的大风量时代后,万和第II代双涡轮烟机在近期横空出世。

以21m³/分钟的排风量再次刷新行业风量纪录,成为国标排风量最大的油烟机。

破局三大油烟难题 万和第II代双涡轮烟机吸力行业最大

据了解,中餐煎炸炖炒的烹饪习惯、国内高层住宅建筑的兴起和开放式厨房的流行,成为新时代中国厨房面临的三大油烟难题。这三大油烟难题,考验吸油烟机瞬时吸烟、极速排烟和快速拢烟的能力,而这些都离不开大风量技术。

几千年传承的中餐烹饪习惯和中国家庭厨房使用环境决定了风量始终是烟机的核心指标,而消费者对烟机吸排性能的关注也从未减弱。

万和第II代双涡轮烟机传承双涡轮技术,采用两个独立涡轮,电机的转速升级至1080转/分钟,排风量可达21m³/分钟,超大风量意味着超强吸力,可瞬时吸净猛火爆炒大油烟,实现1.5S厨房快速换气,不再害怕炒辣椒;而21m³/分钟的超大风量形成的超强风压,可实现极速排烟回油,防止高层住宅公共烟道的油烟回流倒灌。

积极创新求变 万和第II代双涡轮烟机达到综合性能最佳平衡点

不光如此,万和第II代双涡轮烟机在烟机的清洗难易程度上也有了大的突破。通过油网、涡轮、电机等重要部件的升级和创新性设计,实现了吸烟、滤油、导油“三效合一”,油脂分离度可达96.5%,真正做到免拆洗,易清洁。

同时万和第II代双涡轮烟机外观时尚优雅,操控智能便捷,尤其是延时智能设计。使用者只需要在烟机启动后,再按一次档位键后,烟机将自动延时90s然后自动关机,将厨房残留油烟清洁干净。

作为行业首款排风量峰值达到21m³/分钟的吸油烟机,万和第II代双涡轮烟机对未来的发展具有里程碑式的行业影响。

业内专家指出,对于消费者来说,彻底解决了消费者面临油烟吸的慢、吸不干净等困扰,解决了新时期中国厨房的三大油烟难题;对于市场而言,万和第II代双涡轮烟机间接地推动了市场油烟机向大吸力、易清洗、高效智能等方向发展。

对于行业来说,万和第II代双涡轮技术的应用,标志着中国吸油烟机技术开始将排风量、油脂分离度与清洗难易程度达到一个最佳的平衡点,可以说是中国吸油烟机行业发展的一个新里程碑。

雅培第二季度每股收益超预期

近日,全球知名的多元化医疗保健公司雅培公布了第二季度财报。根据报告,不考虑外汇因素影响,雅培每股收益46美分,超过了业绩预期指导范围,并有望保持2013年实现两位数增长。第二季度,受营养品和诊断产品的强势推动,全球销售额实现增长4.2%。雅培继续拓展新兴市场,这些国家的销售额增长了13.4%,其中俄罗斯和中国的表现尤为突出。

在营养品业务方面,销售额增长了8.4%,新兴国家销售额增长达到两位数,贡献了超过45%总体销售额。第二季度,营养品业务总共推出24款新品。婴幼儿营养品由于业

务持续扩张和新产品上市的积极影响,销售额增长9.3%。成人营养品方面,受安素系列产品销售持续增长和成人营养品市场扩张的驱动,销售额增长7.2%。

在第二季度全球诊断产品业务的销售增长了7.6%,其中分子诊断业务和床边监护产品业务实现了两位数的强劲增长。今年6月雅培获得了美国FDA第一个批准的HCV基因分型检测,这项检测将扩展雅培在传染疾病领域内的诊断检测。“综合来看,在外汇影响和全球经济发展不均衡的大背景下,我们本季度业绩仍取得良好表现,”雅培公司董事长兼CEO白千里先生说。

长安睿骋问鼎 C-NCAP “中国品牌安全第一车”

据了解,新版C-NCAP满分62分,其中完全正面碰撞、40%偏置碰撞与侧面碰撞试验得分均为18分,新纳入的座椅鞭打实验得分4分,此外对安全带提醒装置和ISOFIX装置分别有1.5分和0.5分的加分、对侧气囊(及侧气囊)和电子稳定控制系统(ESC)分别有1分的加分。从此次官方发布的结果看,长安睿骋在正面和40%偏置碰撞中分别获得了14.49分与15.73分,并在侧面碰撞中取得满分18分。

依托于有防撞“金钟罩”之称的HEEAB高刚度钢吸能构架式车身,配合高达40%的全车高强度钢用料,无论是正面碰撞还是侧面碰撞测试项目中,长安睿骋的驾乘部分基本未出现变形、乘员舱保持完整,四个车门可轻松正常开启,不但确保了车内乘员不会在碰撞中受到车体挤压变形的伤害,而且为碰撞事故发生后车内人员的逃生或被营

救创造了有效条件。而面对新版C-NCAP全新的座椅鞭打试验项目,长安睿骋再次收获满分,座椅头枕能够对头颈部提供充足保护,降低了车辆后碰撞中人体脊椎的损伤几率。除此之外,睿骋获得了全部项目加分,特别是1.8T车型全系标配的电子稳定控制系统(ESC),保证了紧急情况下车辆的稳定行驶。

尽管本批测试前,已有三个批次、累计21款车型参照2012版C-NCAP新规进行评级,但由于C-NCAP新规标准严苛,21款车型中仅有11款车型获得五星评级,其中长安汽车旗下的全新A级车EADO逸动以52.9的五星高分评级位居中国品牌榜首。

此次碰撞后,长安睿骋在C-NCAP新规后实施的全部30款车型中以56.2分再创中国品牌新纪录,成为名副其实的C-NCAP“中国品牌安全第一车”。

荣事达经销商会全国吹响号角 冰洗明星产品获热捧

进入七月以来,以“王者品质荣事达”为主题的荣事达冰洗经销商同盟大会在全国吹响号角。

此次大会是荣事达冰洗继4月回归合肥三洋之后,首轮声势盛大的经销商会。

据悉,7、8月间,合肥荣事达三洋携旗下三大品牌——三洋、帝度、荣事达在全国近200个城市陆续召开2013秋季经销商开盘会议,旨在集全国渠道之力,力争在白色家电增势放缓的大环境中,逆势勃发。

“自今年4月荣事达冰洗品牌回归合肥三洋以来,企业将其定位为‘中高端一线白电品牌’,专注于高



品质、高性价比的家电产品的研发和制造,产品线将覆盖洗衣机、冰箱、小家电等产品”合肥荣事达三洋电器股份有限公司荣事达销售部负责人在大会上表示,“荣事达冰洗将通过

快速重塑品牌,完善产品,重构渠道,来实现全面竞争。计划在一年内,实现品牌、产品认知度的全面提升。”

据悉,合肥三洋将构建基于多渠道、多品牌、多品类的平衡营销策略,通过品牌、产品、渠道的差异化策略,以及严格规范的价格管控手段,确保线上线下全渠道协同发展,以此保障经销商利益最大化。

针对零售渠道,合肥三洋制定出了五大核心策略,即提升终端效率、打造高效推广平台、改善产品结构、进行多层次无缝对接以及数据有效共享,真正与经销商盟友一道,迎接新形势带来的挑战。