

第八届湖南室内设计邀请赛落幕

同期举办高峰论坛,现场抽出汽车大奖

上千名业主汇聚一堂,385套现场签约房,总裁亲临签售,汽车大奖抽取,近4000万元的装修需求得到有效释放。7月27日,第八届“金煌杯”室内设计邀请赛在融程花园酒店顺利闭幕,活动同期举办颁奖典礼和“家装中国梦·生态星家”设计论坛,为获奖设计师颁发证书的同时,邀请到其中的五名代表现场论道,为来宾带来了一场有关设计创新与发展的头脑风暴。

活动现场,来自全国的数百名优秀设计师汇聚一堂,为近千名业主进行了精彩的户型点评,并提供了一对一的1+N星级设计服务。当天下午的总裁签售更是掀起了抢购热潮,乐华卫浴集团董事长谢岳荣、博德瓷砖事业部总裁何清宇以及圣象地板、罗马利奥瓷砖、全友家居、通程电器等品牌总裁

亲临现场签售,半小时内,就有300多名业主在签售台前排起了长龙参与抢购。

当天下午4点18分举办的汽车抽奖为本次活动掀起了最高潮。在公证处全程公证下,现场抽取了大众斯柯达汽车、家电3大件、全房水性硅藻泥等大奖,来自邵阳的业主杨德伦抽到了汽车大奖,接受采访时他难掩激动:“搞装修能中汽车,我做梦都没想到!”

湖南室内设计邀请赛由湖南省室内装饰协会设计专业委员会主办、金煌控股集团承办,迄今已成功举办7届,大赛凭借高水准的设计,以及“装修完工再评选、看设计更看品质”的独特赛事机制,深受广大消费者好评,已然成为业界公认的湖南家装设计界最具代表性的赛事,今年开赛以来,迅速在各地掀起报名热潮,同期举办的高峰论坛,更是引发了现场的热议讨论和积极思考。



来自邵阳的业主杨德伦抽中了汽车大奖。

与单纯的方案类设计大赛截然不同,湖南室内设计邀请

赛的选拔标准相当“务实”:所有参赛作品完工后,再根据视觉效果、工艺品质、软装陈设等综合因素给设计师评分,使参赛房的品质更有保障。

■记者 张丹 实习生 阎睿悦

红星美凯龙首发行业CSR报告

7月26日,红星美凯龙正式发布首份CSR(企业社会责任)报告,以CSR为核心,和与会嘉宾分享了过往履行企业社会责任的事迹和经验。

据悉,这份名为《以家为本 创新立业》的报告是中国家居流通业第一份企业社会责任报告,该报告系统阐述了红星美凯龙由中国最大家居流通平台到一位优秀“企业公民”所历经

的实践和思考。在报告中,红星美凯龙围绕企业一贯倡导的“家文化”,将视角聚焦在员工关怀、消费体验、行业共赢、公益慈善、绿色环保等重要领域,向外界呈现了一个充满爱家情怀的行业领袖形象。

无论是倾集团之力打造的“爱家日”公益活动,还是家居消费指南《幸福人居白皮书》,红星美凯龙一直致力于将

其所创造的社会价值与社会责任联结起来。创立27年来,红星美凯龙在全国85个城市拥有115家门店,2012年,纳税额度名列上海纳税百强榜第23名,参与的社会公益和光彩事业范围也在逐年扩大,涉及和谐家庭、扶危济困、帮老助残、抗洪救灾等各个领域。据统计,27年来,红星美凯龙已先后累计捐款捐

物超过6000万元,公司董事长车建新更成为“2012年福布斯中国慈善榜”前50强。

车建新表示,作为社会单元的一份子,企业的每一步成长都与全体利益相关方密不可分。过去的27年,是红星美凯龙积极履行社会责任的27年,在未来,CSR也将成为红星美凯龙一切企业战略的出发点和归宿。

■记者 张丹 实习生 阎睿悦

2013亚洲软装风尚论坛长沙开讲

8月1日,由美国IN DESIGN传媒集团、广州国际设计周和瑞宝壁纸联合主办的2013亚洲软装风尚论坛(FA VIEWS)中国区巡回论坛长沙站在融程花园酒店举办,广州国际设计周执行总监张宏毅、中国室内设计学会湖南地区室内设计学会秘书长王湘苏等多位行业知名人士和设计师出席活动。

在论坛上,瑞宝壁纸长沙旗舰店主创设计师Raymond Lau发表了题为《结构之中,大美存焉》的主题演讲,和与会嘉宾分享了软装心得。作为扎哈·哈迪德建筑事务所北京工作室创始人和项目总监,Raymond Lau曾为米兰世博会设计中轴大道玻璃顶,获得国际建筑界的广泛关注。他表示,明晰、重视空间结构与设计理念的关系,是锤炼创造性设计思维的重要法则和灵感来源。

主办方瑞宝壁纸相关负责人表示,如果说软装是空间建筑的魔方,那么壁纸则是生活品质的沉淀。作为壁纸行业领袖品牌,瑞宝此次携手2013亚洲软装风尚论坛,旨在与来宾分享旗舰店创意灵感的同时,也探讨中国软装行业即将迎来的机遇与挑战,以便于设计师们更准确地把握行业潮流趋势,获得更多的灵感和启发。

据了解,继长沙之后,2013亚洲软装风尚论坛还将在沈阳、成都、北京等多个城市巡回举办。

■记者 张丹 实习生 阎睿悦

WDF 旺德府家居建材名品中心

名品建材 专业增值 旺德府

欢聚南湖 乐享暑“价”

共贺南湖大市场20周年庆典

活动时间: 8月8日至8月11日

现场返现 全场最高返现5%

- 凡活动期间,在旺德府家居建材名品中心购物最低成交价基础上,陶瓷、卫浴洁具、门窗、电器、照明灯饰、五金锁具、晾衣架、墙纸、布艺、吊顶、电工电料、家居饰品可再享受5%的返现,地板、橱柜可再享受3%的返现。

整单更优惠 设计免费送

增值服务专线 0731-88222861

- 活动期间进店装修设计咨询,前20位可获赠价值50元精美礼品一套。
- 前10位签订旺德府家居设计中心《设计订单》的客户,可享受以下活动:
 - 购买建材达3万元,送精美礼包一套;
 - 购买建材达6万元,送老板电压力锅一个;
 - 购买建材达9万元,送美的微波炉一个。
- 名品建材整单更优惠: 100平方整单特供380元/平方, 140平方整单特供750元/平方

购名品建材 中全房家电

活动时间: 8月8日-9月1日

- 凡8月8日-9月1日活动期间在旺德府家居建材名品中心满1300元即可获抽奖券一张,满2000元可获抽奖券两张,以此类推。定金不参与抽奖活动。
- 抽奖时间: 2013年9月1日19:00 抽奖地点: 旺德府家居建材名品中心前坪

一等奖: 3名	各奖	价值11000元	全房家电套餐一套(使用权)
二等奖: 10名	各奖	价值2980元	高档浴室套装一套
三等奖: 10名	各奖	价值1680元	高档浴室建材产品

图片仅供参考,详情以实物为准;
本次活动最终解释权由湖南旺德府家居建材名品有限公司依法、依水和市解释。