

# 华创国际广场定义芙蓉路新地标

## 强强联手,华创集团签约中建三局



华创国际广场合作签约仪式现场。

158米、228米……金融生态区的商业地标高度一直被突破,建成后的华创国际广场,将以300米的高度重新定义芙蓉路新地标。

8月1日上午,华创国际广场与中建三局建设工程股份有限公司合作签约仪式于世纪金源大酒店隆重举行。当天,在数百位到场嘉宾现场见证下,华创集团与中建三局强强联手,为长沙未来又一国际顶级城市综合体的深度合作,拉开序幕。

### 专注商业地产15年,长沙再下一城

华创集团作为中国商业地产三十强,15年来,潜心专注于以地产开发为主导,商业运营为灵魂,坚持国际化酒店、高端写字楼、立体商业步行街、名品百货超市等商业商务一体化的

经营模式。目前,已成为开发、运营与商业资产自持三位一体的大型综合性企业。

在“2013中国房地产百强企业研究成果发布会暨第十届中国房地产百强企业家峰会”上,湖南华创地产集团凭借15年专业商业地产开发经验,稳健的运营管理和强劲的后发优势等优势的突出表现,荣获“中国商业地产30强”。

秉持“中国专业商业地产运营商”的企业定位,湖南华创地产集团于2012年启动“十年,二十城”计划,拟用十年时间布局全国大中城市,至2022年共建设20个“华创国际广场”。

### 强强联手,打造中部金融城第一高楼

中建三局作为世界五百强中国建筑股份有限公司的全资

子公司,曾在深圳国贸大厦、地王大厦和北京中央电视台新台址、上海环球金融中心等国内顶尖建筑上屡创辉煌。此次,中建三局与华创地产集团的合作,将是中建在长沙建筑大戏的延续。

此次华创地产集团与中建三局合作的长沙华创国际广场,作为中博会省重点签约项目,是湖南第二高楼和中部金融城第一高楼。据了解,华创国际广场总投资30亿元总建筑面积30万㎡,规划超高层两栋、高层一栋,高度分别为300米、138米、100米,规划有索菲特国际奢华五星级酒店,国际甲级写字楼、环球奢侈品购物中心、国际时尚步行街、国际品牌超市、IMAX超大屏幕影院等。建成后的华创国际广场,将成为集金融服务、总部办公、购物休闲娱乐为一体的体验式商业中心。

■记者 刘婧 通讯员 徐明

### 和黄·盈峰翠邸推520㎡总裁公馆

7月,项目三期“君墅”隆重推出重磅新品——520㎡总裁公馆,目前,“君墅”接受限量预售,总裁公馆样板间已华美开放。同时,还有星级会所以及周末的清涼活动等等你来免费体验。

“目前,我们项目的一、二期800余套基本售罄,还曾创下单月销售逾100套的传奇记录。”项目负责人表示,和黄·盈峰翠邸虽为和记黄埔地产在长沙开发的首个独栋别墅项目,但是一经面世便受到长沙甚至一线城市精英圈层的青睐及热捧。

据了解,延续一、二期销售神话,目前三期“君墅”的首批美墅已经完美售罄。作为盈峰翠邸的升级之作,三期“君墅”新品520㎡总裁公馆,将拥有更阔绰的空间感、更私密的设计感和更多变的功能区。

■实习记者 虞云扬

### 正荣集团爱心助学传递正能量 首次入长,为何选中望城区?



7月29日,由福建正荣集团、望城区雷锋慈善会联合举办的“正荣集团爱心助学计划”启动。

“此次活动旨在关注和帮助贫困学子解决上学难的问题,正荣集团希望通过自身的实际行动来践行企业应承担的社会责任。”正荣长沙置业有限公司总经理林湧表示。

据了解,在望城区,有1500名学子因家境贫寒,随时面临辍学。为帮助这些贫困学子,正荣集团主动联系雷锋慈善会,资助10万元帮助15名学子圆梦。

作为主办方之一的福建正荣集团创立于1998年,是一

家以房地产综合开发为主,资产经营和资本运作并举的大型投资企业集团,旗下有全资、控股和参股企业十余家,项目分布福建、江西、湖南、江苏和上海,并向全国性战略布局迈进。

林湧表示:“首次入长选址望城区,关键是看重了该片区的潜力,项目位置处于望城区政府附近,将具备极强的辐射力。”正荣集团将在望城全力以赴精心打造正荣财富中心项目,并通过正荣公益基金会活动的组织开展以及社会各项公益活动,为更多需要帮助的群体送上一份温暖。

■记者 石曼

### 奥克斯广场掀全城投资热潮

7月27日,奥克斯广场“创享财富 共赢未来”投资分享峰会现场公布数据显示,截至2013年7月12日,奥克斯广场从去年入市一年以来,劲销整整25亿。业内人士指出,奥克斯的火爆,寓意着大河西商业版图将被重新改写。

活动现场,长沙奥克斯广场总经理张波介绍,奥克斯广场与打造中部金融中心,“沿江建设,跨江发展”的战略同步,是专为大河西量身定做的都市综合体。项目内商业面积高达27万平方米,其中14万㎡的购物中心,是

长沙滨江新城乃至全市首个真正意义上的一站式购物天堂。

时间是最好的见证者,奥克斯广场在短短一年之内,迅速成为大河西版图的新崛起势力,并最终“蝶变”银盆岭商圈核心项目。

目前来看,坐落在大河西先导区滨江新城中心的奥克斯广场,包含了平和堂百货、韩国CGV影院、国美电器、华润万家等六大国内知名企业,300多家实力品牌商家全部进驻庞大商业体量,使之成为区域内首屈一指的商业地标。

■记者 刘婧

### 复地·崑玉国际开启“老上海”浪漫之旅



20世纪30年代的老上海,散发出柔情蜜意的彩色流光,旗袍作为个中代表,更是让人津津乐道。7月27日晚,沉淀着历史的长沙湘春门,与30年代的老上海风情交相辉映,“花样年华·旗袍暗香”的主题活动,在位于湘春门的复地·崑玉国际营销中心展开。

当晚,复地·崑玉国际海派文化沙龙迎来了沪、湘两地的数百位名流齐聚一堂,共同赏鉴了一场海派服饰文化视觉盛宴。上海旗袍沙龙创始人、上海旗袍文化大使汪薇玉女士,旗袍大师王毅先生亲临活动现场,世界小姐、超级模特身着顶级旗袍,优雅上阵,再现当年上海时髦女郎绰约风姿。其中,两件名贵旗袍复

刻版引起了全场惊叹连连:一件完美复刻了“国母”宋庆龄生前穿过的旗袍款式,另一件款式则由张爱玲亲自设计。

复地·崑玉国际营销总监欧松在活动中表示,此次活动,是复地海派文化三部曲之一,后续大戏将在8月-9月陆续上演。同时位于城市核心区绝版滨江地段,独具上海外滩风情的“外滩十六铺”也将同步首发。

据介绍,项目148-180㎡海景豪宅正在全城热销中,百余个11-277㎡商铺也将限量发售,作为长沙最黄金的五一商圈内,唯一可售的全临街旺铺,“外滩十六铺”将以总价低、面积小、回报稳定等优势礼献投资者。

■记者 刘婧

### 第四届湖湘财富峰会盛大起航

7月31日,举行了由湖南省总商会主办、湖南省工商联不动产商会承办、美世界实业集团冠名的第四届湖湘财富峰会暨2013不动产业链对接展。

本届峰会以“变局·突进”为主题,分析当下政策演变、发展热点等行业局势,探讨未来行业企业突进发展方向,湖南省工商联巡视员、副主席史雪华现场致辞,多位国家级行业明星现场进行主题演讲,吸引参会嘉宾总计逾2000人,是为2013年不动产业年度盛会。

全联房地产商会创会会长聂梅生、汇力基金董事长原中房集团总裁孟晓苏、易居(中国)控股有限公司董事长周忻等多位国家级重量嘉宾现场进行主题演讲。围绕“变局·突进”这一时代主题,分别从政策演变、城镇化机遇、行业整体格局以及中部行业使命等多个层面进行了观点分享,在调控不断加深和中央下拨2.5万亿专项资金用于棚户区改造释放新信号的当下,具有极为深远的意义。

■记者 石曼