

# 注意咧,杰士邦避孕套好多假货 为什么,这个东西也不让人放心

## 事件 杰士邦被爆有“针孔”

7月初,广东省食品药品监督管理局发布《医疗器械质量公告》称,2012年对全省范围内的109批避孕套样品进行抽检,结果有11批避孕套产品不合格。其中杰士邦旗下品牌“第六感”与其他9个品牌的避孕套因出现针孔遭到曝光。

“我们已经确认广东药监局查处的样品非第六感产品,为假冒伪劣产品。”杰士邦“第六感”品牌经理李晶对快消周刊记者表示,他们目前正在和广东省食品药品监督管理局进行沟通。

记者了解到此次避孕套检测是按照国家标准GB 7544-2009《天然胶乳橡胶避孕套技术要

求和试验方法》为标准,具体涉及老化前爆破体积和爆破压力、针孔等6个检测项目。其中“第六感”的抽样来自于佛山市顺德区勒流天济药店。样品生产批号为LP2011072,产品编号为143747,快消周刊记者在第六感的官方网站进行防伪查询之后,确认为假冒产品。

“我们已经发函到杰士邦公司所在地湖北省局协查,经过调查核实,确认本次抽查的‘第六感’避孕套样品为假冒产品。”该局宣传科科长张雅馨告诉快消周刊记者,被抽样药店确实是合法药店,药监部门已对其展开调查。

## 市场 湖南影响不大 网购成“重灾区”

7月26日,快消周刊记者走访长沙多家商超和成人用品商店,发现第六感品牌所属的杰士邦受到的冲击并不大。位于芙蓉中路潘家坪附近的一家成人用品店,刘姓店主表示,目前还不知道所谓的第六感“针孔门”事件,第六感目前仍是他们店销量最大的产品。

“当前湖南市场杰士邦的销量没怎么受到影响,而且在正规销售点几乎没假冒品。”杰士邦湖南分公司总经理陈玉国认为这首先得益于杰士邦在当地的半数以上的市场份额,其

次是他们长久以来对2000个销售终端的严格管理。

而在淘宝、阿里巴巴等网站,相比零售点30元左右的售价,12只装杰士邦第六感售价只需2.5-3元,供应量丰富,且多数网店都宣称是正品。“这些肯定是假货”业内人士表示,因为网购避孕产品不易查处,消费者要擦亮眼睛。

不过,由于安全套的私密性,不少消费者在遇到质量问题时,面临着维权尴尬。芙蓉区32岁的居民王先生表示,即便买到假货,他也不好意思去投诉。

## 调查 假货泛滥 杰士邦打假任重道远

事实上,这并不是杰士邦第一次被“冤枉”,2010年2月杰士邦一批假冒该品牌的劣质避孕套被国家食品药品监督管理局通报。虽然此次是广东省药监局闹出的“乌龙”,但同时也是其自身和外部多种因素交织下酿成的恶果。

为了和杜蕾斯抢夺市场,2003年杰士邦推出了价格比杜蕾斯低近两倍的中低端品牌——第六感,很快吸引了一大部分中低消费群体。2006年,杰士邦被以产销安全套品牌玛尼仕著称的澳大利亚安斯尔集团收购。作为交换,安斯尔同意杰士邦在全球借用安斯尔的渠道,到2006年底,杰士邦直接掌控了2万多个销售终端,从此,杰士邦与杜蕾斯在超市、各大终端药店等终端领域的争夺战愈演愈烈,但是扩张过快、渠道庞杂也导致杰士邦假货泛滥。

查看杰士邦旗下产品的物品编码可知,其开头为69,按照国际规定,国际物品编码协会已将690至695之间的前缀码分配给中国大陆物品编码中心使用,即开头部分是“690”至“695”之间的条码是某商品的生产商(或经销商)在中国大陆地区申请的商品条码。

但杰士邦及其旗下的避孕套产品的生产厂地并不在国内,而主是在泰国和马来西亚,

泰国工厂也好马来西亚工厂也罢,都是代工工厂而已,其产品在本地加工后运到国内包装。

“杰士邦在国内更多的只是进行贴牌和外包,几乎不会再进行详尽的产品质量检测。”业内人士黄先生介绍,一个合格的避孕套除了要进行国内和国际标准的检测外,还要经过电子化的检测。但有些代工厂,没有训练有素的工人和先进的生产设备,也没有严格的质量检测标准,为了赚取利润的最大化,就是想尽办法地“节约”成本,因此厂家有责任去排查渠道,替消费者打假。

然而,广东省抽检的佛山市顺德区勒流天济药店为正规药店,为何正规渠道敢销售假冒杰士邦呢?

“首先是计生用品销售并不需要药品销售凭证,只要有利润就有售假空间;其次是部分零售终端不正规,目前不少城市的计生用品个体店、便利店,在利润的驱使下会干这些不法勾当”,黄先生坦言,杰士邦很注重防伪与打假,在各个城市都有市场代表,他们的一个重要工作就是定期不定期地在市场上检查,以求杜绝假冒。但由于渠道混乱很容易出现假货,加之造假暴利、防伪技术受限等多种原因,杰士邦的打假任务依然严峻。



以“尽享激情,自有一套”的广告语令国人耳熟能详的“杰士邦”最近又有麻烦了。近日“杰士邦”旗下品牌第六感被广东省食品药品监督管理局通报有“针孔”。虽事后证明“针孔门”是广东药监部门闹的一出“乌龙”,但快消周刊记者通过调查发现,因缺乏监管、渠道混乱,市场上杰士邦假货防不胜防。

■记者 吴涛

## 西班牙企业西班牙商学院 在长授课

本报7月29日讯 日前,西班牙企业西班牙商学院第六期葡萄酒知识培训课在长沙兴湘国际酒店举行。西班牙里奥哈大学葡萄酒学院博士后、西北农林科技大学葡萄酒学院副教授、研究生导师陶永胜,欧洲葡萄酒骑士勋章获得者、长江商学院客座教授田宏,为此次学习班进行了授课。他们就我国葡萄酒现状、政策以及葡萄酒酿造等专业问题进行了详细讲解。

“中国是世界葡萄酒生产国的重点竞争市场,进口葡萄酒良莠不齐,更有劣质葡萄酒充斥中国市场。商务部不久前提出对进口葡萄酒进行反倾销调查,就是为了规范进口葡萄酒的市场秩序,防止劣质进口葡萄酒

涌入中国市场。”陶永胜说,目前进口葡萄酒在中国市场行销的主要有新旧世界生产的产品,但属于旧世界的葡萄酒生产历史更加传统,生产工艺更加精道,产品质量更加稳定。西班牙是世界葡萄酒生产大国,它有着法国酒的品质和优雅,但比较内敛,不事宣传,如同一个耐看的美女,让人越看越美丽。

长沙市西卡贸易有限公司是一家专门从事西班牙进口葡萄酒、橄榄油的企业,因为专业、严谨的营销体系在业内享有很高的知名度。葡萄酒培训课是由长沙西卡贸易有限公司定期组织,所邀请的都是国内乃至国际上知名的葡萄酒专业老师。

■记者 刘玲玲

## 快消资讯

### 国内乳企欲借全产业链突围

日前,国家九部委联合下发的《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉质量安全工作的意见》引发了业界震荡。“全产业链的乳企,或将在此轮行业优胜劣汰的大潮中抢占先机。”在日前召开的全国婴幼儿奶粉安全研讨会上,乳业专家顾瑞霞抛出该观点。据悉,57号文件明确要求,婴幼儿配方乳粉生产企业须具备自建自控奶源。营销专家沈国良指出,下一阶段奶粉品牌的优胜劣汰也将对各大品牌奶粉经销商形成一定的冲击和整合,在产业重组过程中,类似于辽宁辉山乳业集团这样的全产业链企业,会抢占先机。

### “雅因乐”生产企业 婴幼儿配方谷粉许可被注销

近日,江西德上科技药业有限公司2013年1月15日生产的两款“雅因乐”婴幼儿配方谷粉因黄曲霉毒素B1、菌落总数等项目不合格被广东省工商局曝光。记者从国家食品药品监督管理局网站获悉,目前被曝光的产品已经下架,这家企业的婴幼儿配方谷粉生产许可也已被注销。

### 水井坊变身外企

帝亚吉欧对水井坊的收购终于尘埃落定。水井坊近日披露,四川省商务厅同意成都盈盛投资控股有限公司将其持有全兴集团合计47%的股权转让给帝亚吉欧。由于全兴集团为水井坊第一大股东,完成收购后的帝亚吉欧对水井坊的持股比例将由21.05%增至39.71%,水井坊摇身一变成为一家外企。此外,全兴集团名称也将变更为“四川成都水井坊集团有限公司”。

### 我买网获千万美元投资

一直标榜全产业链的中粮集团,日前在零售终端上有了新动作。7月22日,中粮我买网与赛富投资基金共同宣布,赛富投资基金投资中粮我买网项目,据了解,中粮我买网将获得数千万美元注资。我买网总经理赵平原表示,网站将在未来几年内瞄准全国市场,大力开拓地方渠道,升级全程冷链系统,扩大全球直采、原产地直送力度,实现中粮我买网全新升级。

### 三全收购龙凤食品

日前,国内速冻龙头企业郑州三全食品股份有限公司(下称三全)发布公告称已经获得龙凤食品有限公司(下称龙凤)100%的股权,并已经支付龙凤股权持有者1.59亿元人民币。目前,国内速冻食品业三全、思念、龙凤、湾仔码头等四家公司市场占有率超过60%。其中三全食品市场占有率已经达到27%,后三者分别为20%、12%和11%。三全此举拿下龙凤,意味着其将在速冻食品行业取得近40%的市场。由此可以推断,速冻食品行业从此开启了三全与思念、湾仔码头三分天下的格局。