

有些大包装商品比小包装贵 购物时别只顾块头忘了比价



买得越多越便宜,这是消费者购物时的普遍心理。不过,今后你去超市购物得注意了,买得多不一定实惠,还可能会吃亏。

近日,有消费者向记者反映,超市里同类的商品,大包装反而比小包装贵。记者走访超市仔细计算后发现,不少商品都有这种情况。

【市场】超市里大包装商品比小包装更贵

7月27日,记者走访了长沙华润万家超市世纪金源店,发现了5种品牌的商品出现了大包装比小包装更贵的情况。

在超市的洗护货架上,一款金纺新精华悦活果香衣物护理剂1L装标价为22.34元,但同款产品1.5L却标价41.6元,比按均价计算的1.5L多出了近8元。

此外,宝洁公司生产的汰渍360炫白高浓度洗衣液也出现了这种情况。该款洗衣液1KG的标价为18.9元,2KG标价为38.9元,比单买2瓶1KG的洗衣液还贵1.1元。

乐事薯片的情况更为奇

怪,单罐的无限系列薯片均标价为8.3元,但一种同规格的三连罐组合包装却需要25.5元,同样比买单罐的更不划算。

知名品牌费列罗榛仁威化巧克力和士力架花生夹心巧克力也存在大包装比小包装贵的现象。

对于部分商品大包装比小包装贵的情况,消费者知情吗?记者在超市内随机采访了一些消费者,多数人表示不知情,只有极少数人知道,并在购物时注意比价。“如果大包装的更贵,消费者肯定会买小包装的,那生产大包装的意义是什么?”消费者对此很是不解。



【调查】促销时忽略了大小包装的价格关联性

为解答消费者的疑惑,记者咨询了华润万家超市市场部经理,他表示超市的商品都是由采购部定价,一般不会出现大包装比小包装售价高的情况,如果出现可能是标价出现了错误。

记者又咨询了沃尔玛中国公司事务高级经理刘石炎,他告诉记者,商场定价,一般是一个条码一个定价,原则上,大包装的价格不会高于小包装的价格。但有时候超市会进行促销,如果卖场忽略了大包装和小包装价格上的关联性,就可能出现这种情况。

“比如小包装会进行满额赠送,这样计算下来,小包装的单价就可能比大包装的还要便宜。”刘石炎表示,卖场的促销,并不完全是卖场的自主行为,也可能是厂家发起的活动。

“卖场在做促销时应更加注重大包装和小包装价格上的关联性,尽量避免价格倒挂的情况出现,因为消费者购买大包装是希望得到实惠,否则会引起消费者的反感和投诉。”刘石炎建议,消费者在购物时最好计算一下不同包装的价格,避免买到不合算的商品。

【声音】企业建议售价大包装较便宜

为了进一步弄清原因,记者致电了相应企业。

宝洁公司消费者热线客服告诉记者,汰渍360炫白高浓度洗衣液1KG对大卖场的建议售价是19.9元,2KG是38.9元,但最终的零售价是商家的自主行为,由于进货渠道不同,不同卖场的售价也不一样,不排除有促销的可能。

联合利华洗护热线客服表示,金纺新精华全系列产品1.5L装的参考价为39.5元,1L装的参考价为29元。

百事食品消费者热线客服也表示,这是超市的定价,并不是厂家的定价,但建议售价不清楚。

由此看来,厂家对大小不同包装的建议售价是符合消费者“买多更划算”的消费心理,但商品一旦进入卖场,就可能会出现促销导致大包装贵过小包装的情况。

“商家这种定价模式,可能是为了更好地销售小包装产品,主打产品就是小包装;或许大包装的包装成本高于小包装,并不意味着产品重量与价格成正比。”湖南商学院工商管理学院院长助理兼市场营销系主任尹元元教授告诉记者,有时候这样定价是厂家的一种差异化产品价格策略,对于厂家或者商家来说,利润是首位的。 ■记者 何梦青

封坛酒鬼酒 | 中国始创馥郁香型



酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR CO., LTD.

無上妙品 酒鬼酒

品味 人生馥郁香

前浓 · 中清 · 后酱



官网地址: <http://www.china000799.com/>
天猫酒鬼官方旗舰店: <http://jiugui.tmall.com>
全国统一客户服务热线 / 400-990-0799

