

炫酷体验: 4G 真的不一样

永州移动客户完成广州 4G 体验游极速之旅



核心提示:

下载一首 7M 大小的高品质歌曲用时不到 1 秒,一张 700M 的 CD 只要 2 分钟,一部 2.8G 的大英百科全书,8 分钟可以完成;下载一部 40G 容量的蓝光 3D 影片,也不到 2 小时……这样的网速是不是你梦寐以求的?现在,这样的生活已经来到我们身边。中国移动 4G 所带来的一系列丰富应用及体验,让生活因“智慧”而惬意!



“亲眼看到软件测试,FTP 达到 80 兆,这么快的网速,不愁多下

载几部电影了!”、“用手机 WIFI 功能进入 TD-LTE 转 4G 网络后,我

的手机接收到 4G 无线信号,下载一首高品质音乐两秒钟都不到,

WIFI 真是神器呢!”在广州移动营业厅现场体验的 VIP 客户王先生说道,“用 4G 之前,真没想到能这么快。4G 真的不一样”。

近期,中国移动在广州、深圳两地吹响 4G 集结号,同步启动最大规模 4G 体验活动,而本次所推出的 4G 业务体验项目之丰富更是创全国之最。据悉,广州 4G 体验资格正式开放后,短时间已引发了广大市民的体验热潮,用户可抢“鲜”使用 4G 终端及 4G 业务,感受 4G “快人一步”的非凡魅力。近日,湖南移动永州分公司抽选 80 位 VIP 客户分批次前往广州,零距离接触中国移动 4G 网络,现场体验移动 4G 精彩业务。

在广州移动营业厅和安装了 4G 网络设备的广州大学城、381 路环岛公交车上,永州移动 VIP 客户们免费体验了高清电影、在线游戏、视频通话、即摄即传等多种 4G 业务,真实感受到了高达 100M/秒速率的 TD-LTE 极速魅力。

比如,在高清视频点播方面,新款 4G 终端通过装载手机应用“悦视听”,即可在 4G 网络下用手机随时点播,流畅观看海量电影、连续剧等高清视频节目,观看不卡顿、十分流畅;在线游戏体验方面,4G 网络下的游戏延时为 3G 的 1/4,用 4G 网络玩各种画面精美的在线游戏,都能体验到“飞一般的

感觉”;而在高速上网方面,用户借助 4G 的高速网络,可以在网上个性化阅读资讯和微博、微信快速传视频、用大众点评查询本地消费生活服务信息、看 SOSO 立体街景、通过天河 CRD 查找商圈娱乐消费和交通信息,享受高速无线资讯生活等。

游先生是此次永州移动参与体验 4G 应用的 VIP 客户之一。作为一个资深影迷,他乘上安装了 4G 网络设备的广州大学城公交车后,做的第一件事就是下载手机应用“悦视听”并点播视频。“打开页面的那一刹那我真的惊呆了,不到一分钟,一部《建国大业》(《梦回唐朝》)就缓冲完毕,看的时候还一点不卡,都赶上电脑用光纤上网的速度了!”游先生惊叹道,“手机给力,4G 网络更给力!希望永州移动 4G 手机和网络都能更快普及。”

随着广州、深圳等地 4G 全程规模体验活动的启动和推进,湖南移动的 4G 网络建设正紧锣密鼓进行,4G 正式商用指日可待;永州移动也将于 2014 年在全市 11 个县区开通 235 个 4G 基站。中国移动极速 4G 正为大众呈现一个“事事可移动、无处不互联”的美丽新世界。4G 的极速网络也将让一切变得飞快,使老百姓的生活和工作变得更加高效、便利和丰富多彩。

■王晖 李光平

中国移动推第二款自有终端品牌 M701 智能手机本月中旬面世

自从中国移动总裁李跃在去年“中国移动全球开发者大会”上宣布中国移动要做自有品牌终端之后,终端厂商就多出一位强大的竞争对手。从最初的移动电源和上网卡(MiFi),到后来的售价为 499 元的低端 TDS 智能手机 M601,再到即将在本月中旬面世的 TDS 千元智能机 M701,中国移动自有品牌产品系列逐渐清晰,从低端向中高端延伸的路径正在凸显。

据知情人士透露,中国移动即将推出第二款自有品牌智能手机 M701(之前一款为 M601),该机定位高性价比互联网智能机,目标人群为白领、职场新人等年轻用户,据 C114 了解,这款手机定价不足千元,8 月中旬上市。这款手机外观漂亮时尚,配置 5 寸高清 HD 电容屏,2000 毫安电池、MTK 1.2GHz 四核处理器,前置 120 万,后置 800 万像素摄像头,支持 360 度全景拍照。操作系统选择最新的搭载 Android 4.2.1,支持 1080P 高清视频录播、立体声音效。

虽然不是高端,但此款手机却在移动终端市场上掀起了轩然大波,中国移动到底想干什么?本就羸弱的 TDS 产业链终端环节能否经得起这样的折腾?中国移动到底应该如何平衡各方利益呢?但争论归争论,中国移动在自有品牌终端的路上并没有停下脚步。

当然除了智能手机以外,中国移动终端自有品牌之路在 MiFi 和移动电源这样的产品上也有所体现。以 TD-LTE MiFi 产品为例,中国移动在去年的巴展上发布了自有品牌 CM510、CM512,均采用高通 MDM9215 平台,可同时支持 TD-LTE、LTE FDD、TD-SCDMA、WCDMA、GSM 五种通信模式。这些配置足以支持 2G/3G/4G 全球漫游,工作时长可达 8 小时,将在本月底量产发货,满足友好用户的测试需求。

智能手机的电池续航能力局限,以前手机大屏化的趋向,使移动电源产品有着广阔的市场空间。中国移动推出的这款移动电源,容量有 4400 毫安,分四款颜色,铝合金一体化外壳,采用高质

量锂离子电芯,具备过充、过放、过温等七项保护。智能无按键设计,即插即用,还支持边充边放。

从以上产品的配置和定价可以看到,这些终端配置高、定价低,主打中低端上网用户,如果质量过关、推广得力,将为用户带来更丰富的选择,并进一步增强自身竞争力,成为终端领域的有力竞争者。

推自有品牌终端是北美、欧洲和亚洲电信运营商的共识,如沃达丰、Orange、NTT DoCoMo 和 KDDI 等。中国移动总裁李跃以零售商国美和沃尔玛为例解释过要推出自有品牌的动机:“国美在卖着别人家电产品的同时也做国美品牌的产品,沃尔玛在卖着别人产品的同时,沃尔玛的产品可能占 25% 左右的销售资源,所以中国移动肯定要做自己品牌的终端和配件。但是中国移动不会和产业界竞争,只是做我们认为应该做的东西。”

手机终端是产业链中最贴近消费者的环节,运营商推自有品牌将进一步增强自身对产业链的掌控力。中国移动早在两年前成立终端公司时,就已确立要做自有品牌的战略。据中国移动一名消息人士透露,2013 年作为自有品牌的起步年,中国移动将从配件、MiFi、中低端智能机等简单产品入手试水,以建立流程、锻炼队伍为基本目标。

自主品牌终端的发展壮大离不开品牌“基因”的塑造,中国移动将依据“先简后繁、先易后难、先低层次再高层次”的发展策略,以“高品质、高可靠性”为基点,逐步打造自身的品牌“基因”,目前发布的产品系列也真实执行着中国移动的战略方向。

■小信



近日,湖南移动全球通 VIP 凤凰大讲堂在通程国际大酒店举行。本场讲座特邀“当代扁鹊”王鸿谟老师,以“察颜观色,未病先防”为主题,为全球通 VIP 客户带来一场养生健康讲座。健康乃当下客户关注的首选话题,全球通 VIP 俱乐部举办此场以养生健康为主题的大讲堂,获得了全场客户的一致好评。

■欧阳柳

“蓝色梦想—中国移动教育捐助计划”完成第三期首批捐助

日前,中国移动联合教育部、中国教育发展基金会共同开展的“蓝色梦想—中国移动教育捐助计划”第三期项目首批 16 个爱心图书馆图书和 15 个多媒体教室设备已捐赠广西柳州 31 所农村中小学、外来务工人员子女就读学校,600 间爱心图书馆(室)和 600 间多媒体教室,将陆续在中西部贫困地区建成,44000 名中西部地区中小学校长将通过“影子培训”和远程培训方式得到培训。

为支持中西部贫困地区农村基础教育的发展,改善中西部贫困地区农村中小学教学条件和管理水平,中国移动自 2006 年以来,联合教育部、中国教育发展基金会共同开展了“蓝色梦想—中国移动教育捐助计划”,至今已为中西部 23 个省及新疆生产建设兵团的贫困地区农村中小学累计捐建爱心图书馆 1694 个,捐赠图书 389.7 万余册,捐建多媒体教室 674 个,同时累计培训中西部校长 48205 名。

积极开展捐赠活动的同时,中国移动还持续组织员工

志愿者活动,为中西部农村中小學生奉献爱心。2013 年 4 月至 6 月期间,中国移动慈善基金会以“蓝色梦想爱心传递”为主题,在全国 31 省公司举办了包括“票选好书”、“捐赠好书”和“梦想课堂”等一系列以移动员工志愿者为主体的公益活动,共有 5 万余名志愿者参加了“票选好书”活动,更多的志愿者参加了“捐赠好书”活动,捐赠图书总计达数 14 万余册,有 300 多位员工志愿者与受助学校共同开展了梦想课堂主题励志活动,与农村中小學生共同畅谈理想。

据悉,在第三期项目中,爱心图书馆和多媒体教室资源将向新疆、西藏、内蒙等少数民族地区倾斜,为少数民族地区配备双语的图书和多媒体设备。首批爱心图书馆和多媒体设备捐赠仪式在广西柳州举行,柳州市政府、市教育局领导及 31 所中小学校、外来务工人员子女就读学校校长作为受赠方接受捐赠。教育部基础教育二司、中国教育发展基金会、中国移动慈善基金会相关领导参加了捐赠仪式。

■康歆

