# 海尔航天技术智能模块已民用

## 用户在家可享受智慧生活

这个夏天，最令人振奋的消息莫过于神舟十号的成功发射。6月11日，神舟十号搭载3名中国宇航员成功飞向太空，向地面控制台源源不断地传回了科研数据。其中海尔航天冰箱发回的数据就是一例，保证空间特殊材料的安全存储，更保障了神舟十号空间工作的顺利进行。

从地面到30万米的太空，海尔冰箱远程控制技术保障了数据的精准传输，体现出了海尔航天冰箱超凡的智能技术和卓越品质。据悉，海尔家电的智能技术不仅在航天冰箱上进行了应用，在目前销售的所有家电中，也大量应用了航天级别的智能技术，让消费者在家中就能体验到智慧家电生活。

“下班之前，先用手机查看家里冰箱的储存状况，需要购买的食材就在回家路上顺便购买，节省了不少时间。”来自哈尔滨的80后用户齐小姐分享了自己使用海尔智能冰箱的生活体验，现在海尔“智慧家庭”已成为了她生活中不可或缺的组成部分。

记者通过采访齐小姐了解到，她和老公都是智能控，购买家电时都非常注重产品的智能体验，而海尔智能家电则完全满足了他们的购买需求。家里的海尔冰箱和洗衣机是齐小姐的最爱，她告诉笔者，只要将冰箱连上网络，就可以通过手机随时进行远程控制。

“家里的海尔冰箱不仅能够识别即将过期或变质的食物，还能给我提供建议，能够根据冰箱内的食物种类自动下载菜谱，根据我和老公的饮食习惯提出相应的健康建议。”齐小姐表示，海尔冰箱中融入

了航天冰箱的智能化模块，使操作系统从原来的单一网络控制改变为人机双向智慧互动，创造了便捷的生活方式，诠释了现代生活的全新生活体验。

家里的海尔洗衣机也是齐小姐非常喜爱的家电。齐小姐介绍说：“海尔洗衣机能自己从网上下载最新的洗衣程序，不断智能升级，比老公还好学！”这些应用了航天技术智能模块的家电产品，无论从技术还是功能上都不仅为用户提供智慧生活体验，同时还实现了行业引领。

据了解，由于太空环境以及航天飞船运行的特殊性，对航天冰箱的构造、重量、体积、能耗、安全性等方面的要求都极为苛刻。海尔突破了航天冰箱研发中的五大核心技术，成为了全球首个具备航天冰箱研发能力的企业，而这其中智能化模块的应用，成为了航天冰箱的重要根基。

有关专家表示，智能化是家电行业发展的主要方向，将海尔航天冰箱中的智能化模块运用到家用产品上，将引发家电产品升级换代的高潮。“智慧家庭”的诞生，展示了海尔全套智能家电产品，让人们领略智慧家电便捷的同时，也享受了健康、智能的美好生活，彰显了海尔作为全球家电高精品牌的实力和创新能力。

■记者 杨迪

## 2013胡润品牌榜发布，格力居家电品牌首位

近日，胡润发布2013中国品牌榜。在200个最具价值的中国品牌中，上榜的民营品牌达98个，国有品牌94个，另有8家外资控股的中国品牌上榜。

据了解，今年的胡润品牌榜根据行业分类公布了“2013金融品牌价值排名”、“2013地产品牌价值排名”、“2013家用电器品牌价值排名”等排行榜。其中，家用电器行业有12个品牌上榜。上榜家用电器品牌的品牌价值总和占总榜的2%。广东是该行业上榜品牌总部所在地最多的地区，有6个品牌上榜，占到该行业上榜品牌总数的一半。在榜单上，空调业龙头企业珠海格力电器以170亿元的品牌价值夺得“2013家用电器品牌价值排名”第一名，并位居“2013最具价值国有品牌”第25位。

市场的竞争是品牌的竞争，拥有自主知识产权的民族品牌更是提升综合国力的关键。在激烈的市场竞争中，格力空调依托领先的技术优势、卓越的产品质量和独特的营销模式，在2012年实现营业总收入1001.10亿元，成为中国首家突破千亿的家电上市企业。格力空调是中国空调业唯一的“世界名牌”产品，自主品牌远销全球100多个国家和地区，产销量连续8年位居世界第一，全球用户超过2.5亿。

今年是胡润研究院连续第八年发布胡润品牌榜，第一次将上榜品牌扩大到200个。前10名品牌价值总和占总榜的近一半。200强的上榜门槛为12亿元，百强的上榜门槛比去年提高3亿元，达到38亿元，为历年最高。

■记者 杨迪

## 海信推出“30天包退换”服务




“7天包退、15天包换”的国家服务标准已经深入人心，但海信要重新打造服务新标准。

海信23日宣布：即日起旗下海信、容声、科龙三大品牌所有消费电子、家用电器全渠道实施“30天包退包换”，比国标包退换时间延长了一倍多。海信新举措与欧美国家相比，是除沃尔玛90天包退换外三包政策最宽容的政策。

海信官方对这一举措的解释是：以对产品质量近乎苛刻的要求，表达对顾客的高度重视。业内人士评价说，海信此举一石三鸟：一是传递质量自信；二是倒逼质量管理、质量标准自我施压；三是赢取顾客信赖获取更大市场份额。毕竟，服务政策已经成为品牌市场竞争的重要砝码。

这也是海信历史上第二次挑战服务竞争标准，2007年4月，海信率先打破行业常规，将平板电视“屏”的保修从一年延长到三年，此后引发全行业跟进，而海信也由此获取平板电视市场第一的地位并保持至今。

■记者 杨迪

附：欧美国家家电退换机政策一览

| 时间/国家 | 德国 | 意大利 | 英国 | 美国BESTBUY | 美国Walmart |
|---|---|---|---|---|---|
| 家电退换机时间 | 14天 | 15天 | 28天 | 15天 | 90天 |