

凉席有毒! 9批次产品被曝甲醛超标

专家建议:新凉席应擦洗暴晒后使用

小暑过,大暑来,随着盛夏的降临,凉席成了市场上的畅销货。然而近日北京市工商局发布的一则消息却不禁让人担忧,每天和身体“亲密接触”的凉席,居然也暗藏健康隐患。

7月10日,北京市工商局公布对凉席产品质量的检测情况,曝光受检的20批次凉席存在质量问题,不合格项目集中在甲醛含量和色牢度,其中斯莱特雅、居然雅竹、美丽达等9批次凉席存在甲醛问题。尽管在被点名的凉席中并未出现湖南品牌,但这是否意味着市面上的凉席就绝对安全,不存在甲醛超标问题?消费者怎样避免买到“问题凉席”?对于买回去的凉席,应该如何使用以防万一?

记者经走访发现,长沙市面上的凉席销售点主要集中在大型连锁超市、部分品牌家纺专卖店和临街日用品零售店,凉席品种繁多、材质多样,售价从几十元到几百元不等,尽管未出现曝光批次产品,但颜色差别很大,部分具有刺鼻气味,三无产品屡见不鲜。一正在选购的市民表示,挑选凉席一般是看款式、做工,鉴别有无毛刺及



舒适度、性价比等,对于是否含甲醛却并不清楚。

据省疾控中心装饰材料室内空气监测科科长周纯良介绍,竹木等原材料中本身可能含有甲醛,另外一些厂商在工艺处理过程中会使用廉价的胶粘剂与固定剂,或者用醛类浸泡产品用来防腐,这些都可能导致凉席中甲醛含量超标。

晚安家纺副总经理龙建平表示,消费者选购凉席除了看款式做工等外部细节,还应通过闻气味来辨别问题产品,凉席应有竹子、草或藤的天然清香,有刺鼻、呛眼睛异味的产品不要购买,异味越重,说明甲醛含量越高。另外,很多品牌凉席都有自己的

“产品身份证”,以晚安家纺出售的凉席为例,每一件产品都有专属的耐久性水洗标志,上面标明制造者的名称和地址、产品名称、规格型号、采用原料的成分和含量、洗涤方法、执行标准、质量等级等基本安全类别等内容,消费者可通过查看标识,了解产品的质量信息和各项参数,避免买到问题凉席。

专家建议,除了到正规的场所购买凉席制品以外,为了以防万一,产品不宜在购买后立即使用,最好先将其用温水擦洗然后暴晒,甲醛含量会明显降低。而使用竹凉席的房间,应尽量保持通风。

■记者 张丹 实习生 阎睿悦

实木家具热度超预期

红星美凯龙鲁班文化节圆满收官

7月20日-21日,红星美凯龙联动全国105家卖场,在鲁班诞辰2520年之际,推出“鲁班文化节”,在全国范围内刮起“木文化”旋风,两天时间内全国商户销售总额超过10亿,其中实木家居产品大受欢迎,销售占比超过30%。

在此次鲁班文化节上,红星美凯龙通过专家讲解、木匠工艺展示、木材展览等形式,让消费者亲身体验“木文化”,同时通过大幅度的联合促销,强化消费者购买意愿,这种将“木文化”传播和实木家居促销相结合的文化营销模式无疑对于业绩有较大拉动。

从销售数据来看,实木家具受到热捧的现象在一二线城市尤其明显,对此,红星美凯龙相关负责人表示,一二线城市消费能力较强,消费理念也更成熟,愿为个性品位、自然环保等需求买单,而三四线城市消费者对整体家庭氛围的营造越来越重视,尤其是年轻群体。

中国家具协会理事长朱长岭也有相同看法,他表示,近几年来实木家具生产企业、销售商和消费人群,都在不断增加。实木家具受到欢迎,已经成为一个显著的市场现象。

■记者 张丹 实习生 阎睿悦

对话世界级大师 分享健康睡眠理念

慕思举办第四届中国睡眠大会

近日,第四届中国睡眠大会在无锡开幕,慕思总裁姚吉庆与中、美、英等国的睡眠大师共同出席,大会同期举办“慕思对话世界睡眠大师”论坛,与会嘉宾现场交流了睡眠对人类的影响。

姚吉庆则表示,人有三分之一的时间是在睡眠中度过,三分之一的睡眠决定着三分之二的精彩,100多年前席梦思发明了床垫,有效改善了人类睡眠质量,如今慕思创造了健康睡眠系统,不仅整合了床垫、枕头、排骨架、床品等睡眠资源,同时还探索了环境对睡眠的影

响,慕思发布的睡眠音乐大碟以及对“眼耳鼻舌身意”六根的探讨就是最积极的实践。

据了解,慕思专业致力于人体健康睡眠研究,从事整套健康睡眠系统的研发、生产及营销,与瑞士DOC、比利时Artilat和意大利LAMBORGHINI等国际优秀寝具供应商建立起了长期合作关系,在全国拥有1600多家专卖店,在今年家居行业不景气的大环境下,慕思业绩依然保持近50%的增长。

■记者 张丹 实习生 阎睿悦

井湾子家居迎来疯狂爆破季

8月3日晚18:00-23:00,4日9:00-18:00,井湾子家居广场将联动旗下国际家居Mall和平价家具批发中心,携手三百多家驻场商户,限量发售万款工厂直销产品,举办“万人抢工厂夜宴最疯狂”冰点爆破活动,同期将举行“1000桶食用油来就送”、“千件精美进店礼”、“20抵200现金10倍增值”、“一元一折产品循环抽”等活动。

本次活动到场有礼,凡在活动期间内,持礼品卡即可至井湾子国际家居Mall四楼免费领取食用油一瓶并获门店精美礼品抽取资格。除了力度空前

的优惠政策,本次冰点爆破将启动超级大抽奖,送出20部iPhone5,4台品牌冰箱,20个最高达4999元的免单大奖,凡持卡前往的顾客均可获得免费抽奖资格。另外,本次活动还将启动360度全方位服务系统,履行一周内无条件退货承诺。

井湾子家居广场向消费者承诺,凡此次活动期间在井湾子家居广场所售商品价格均为长沙市最低价。为具体落实保价政策,井湾子家居广场将面向社会有偿征集10名比价员,参与全城比价。

值得一提的是,井湾

子的冰点爆破将邀请到“中国爆破第一人”陈国兴及其团队亲自操刀,全面策划执行前期“蓄客”工作。据陈国兴介绍,与往次活动不一样的是,此次冰点爆破的客户群体更加精准,范围也更加广阔。一方面,井湾子家居将联动各大建材品牌,共同参与此次全品类冰点大爆破,另一方面,也将通过电话营销、社区营销等手段,在短时间内集中对下半年需要装修的人群进行活动告知和信息收集,达到“15天能量蓄积,24小时集中爆破”的效果。

■记者 张丹 实习生 阎睿悦

装修“抢”优惠,就去“金煌杯”

本周六,融程花园酒店,“金煌杯”湖南室内设计邀请赛盛大举行

7月27日(本周六),长沙融程花园酒店,第八届“金煌杯”湖南室内设计邀请赛将盛大举行。顶级品牌总裁签售、实木定制家具免费升级、汽车大奖现场抽等多重优惠举措将震撼亮相,共同打造年度最大规模、最大让利的家居盛会。

活动自举办以来,迅速在全国各地掀起报名热潮。尽管天气炎热,金煌各分公司仍然座无虚席,人气爆棚,报名业主排起了长龙。不少报名业主纷纷表示,就是冲着“金煌杯”的好口碑和优惠而来!一年仅一次的活动可不能错过!

设计名师集体亮相,现场点评户型

无限创意,有限投入。这是金煌杯举办以来备受称赞的特色之一。本次大赛

共邀请50多名来自全国各地的优秀设计师汇聚一堂,为业主提供设计1+N服务,与业主现场分享户型点评及诠释获奖作品,打造包括星级服务、星级设计、星级品牌、星级工艺和星级环保在内的五星级一站式服务。

据了解,“金煌杯”邀请赛由湖南省室内装饰协会设计专业委员会主办、金煌装饰承办,迄今已成功举办7届,凭借高水准的设计,以及“装修完工再评选、看设计更看品质”的独特赛事机制,深受广大消费者好评,已然成为业界公认的湖南家装设计界最具代表性的赛事。

总裁签售鼎力助阵,优惠史无前例

本周六在融程花园酒店举行的全省报名业主见

面会上,乐华(箭牌)卫浴、博德瓷砖、圣象地板、罗马利奥瓷砖、全友家居、通程电器6大品牌的总裁将亲临现场签售:圣象地板59元/平方米起、箭牌座便器480元/个起、罗马利奥陶瓷3.64元/片起、博德瓷砖4.32元/片起、全友品牌餐桌540元/张起、通程电器格力空调2300元起……

活动期间,选择整装星级家的消费者,家具可免费升级为实木定制,仅这一项就能为消费者节省近万元的装修费用。签单业主还可参与超级幸运大抽奖,赢取大众斯柯达汽车一辆,以及电视、空调、冰箱三大件和全房水性硅藻泥等大奖。活动报名截至7月26日,想装修的业主可抓紧报名了!

HANEX 韩丽家居
中国环境标志认证产品
广东韩丽家居股份有限公司
服务热线: 400-830-9901 www.hanex.cc

天力管 聚丙烯管新品上市
天力管一直以来的全国众多重点工程如北京希尔顿酒店、上海大剧院、上海南京东路外滩酒店、上海虹桥机场候机楼、南京禄口国际机场、四川成都双流国际机场、湖南桂湘大酒店、湖南影视会展中心、锦江(武汉)国际大酒店等上百个项目指定供应商。
此次推出的新品“天力管聚丙烯管”是多项科研成果与创新设计的结晶产品,新品采用专门研制的内外层双色设计,不仅耐老化使用寿命长,还可以防烫、防裂化,美观实用,而且兼具、外表高亮度装饰效果,具有强抗冲击性。经过多次碰撞实验证明比普通PPR水管抗冲击性能高40%。内层采用100%进口PPR原料,更耐高温承压能力强。

天力管 健康源
专业管材品牌
历史见证品质
DICC 客服热线: 400-1891-892

第8届“金煌杯”室内设计邀请赛
【7月27日/长沙融程花园酒店四楼/全省报名业主见面会】

- 六大顶级品牌总裁签售
- 实木定制家具免费升级
- 全国知名设计师现场户型点评
- “零甲醛”整装星级家开放体体验
- 参赛签单业主参与汽车、家电三大件、全房硅藻泥现场大抽奖

全省报名热线: 4000 460 999
长沙区活动报名热线: 84410348 (五一旗舰店)
82396866 (长沙融程酒店)
88210168 (城南融程酒店)