

红会水“浪打浪”

美美还没弄明白，“天价水”又让人坐不住了

质疑 回应

红会的水咋这么贵?

@中国红十字会总会 24日发微博称甘肃省红十字会向岷县漳县地震灾区紧急转运价值19.44万元的饮用矿泉水1900箱,网友质疑:102元一箱,到底啥牌子的水这么贵?

非采购系捐赠报的是市场价

@袁博(甘肃省红十字会主任):甘肃岷县漳县发生地震后,某矿泉水公司向甘肃红十字会捐赠了1900箱矿泉水,此次捐赠非红十字会采购,而是企业捐赠,并按市场零售价报价。

据袁博介绍,此次捐赠的1900箱包括:600箱1.5升矿泉水,每瓶单价12元,每箱9瓶;400箱550毫升的矿泉水,每瓶单价4.5元,每箱24瓶;900箱330毫升的矿泉水,每瓶单价4元,每箱24瓶,共计19.44万元。

挺

@麦田:一些网民没喝过这么贵的矿泉水,还可以理解;但是那么多高端大气的大V,都是有身份的人,一瓶矿泉水4元钱很奇怪吗?

@王星WX:网友质疑几小时后红会就作了回应,不知道北京几百大院里还有几家能做到这样的态度和效率。机关里面,红会可能是最开放,也是被骂最多的,而被骂了十几万次的微博红会一直没删。虽然赵白鸽在改革受阻后有退缩之意,但我还是想鼓励下,红会,请继续向前。

@焯香:每到灾难来临的时候,红会作为最大的救灾组织在现场忙碌,一帮无良媒体和伪公知则在后方卖力地搞臭红会。

@众讯詹明强:红会现在不管做什么事情,网民第一反应就是质疑。

排

@疯人蜘蛛:红会好像华丽转身成为网络营销公司,先用炫富炒火郭美美,接着炒火该品牌矿泉水!这个曝光度换成广告费至少三百万!

@旷达人生1960:企业也好,红会也罢,你捐了,灾民就会感激你,没人嫌你捐得少,但虚报价格就不地道了。爱心发乎于心,虚报浮夸就没必要了。

@Iris_liu_7:红十字会现在是在做了错,不做也错。

@马君武-:红会统计出这个数字,跟捐赠公司又是什么关系?

网友站队



文:黄雪 图:叶艳娜 出品:三湘都市报全媒体中心

微观点

质疑止于公开

谣言止于智者,质疑止于公开。正如人民日报官方微博所言,公开才有公信,公信才有公益。甘肃红会面对网友质疑,及时公开受赠矿泉水的明细,这种态度值得称赞。

近年来,受郭美美事件影响,红会作为慈善组织的声誉不佳。这不仅影响了红会等慈善组织的公信力,还直接影响了公众通过红会捐赠的信心。今年雅安地震发生后,中国红十字会虽第一时间进入灾区开展评估,却不断遭受公众质疑和网民吐槽。原因就在于红会不肯正面回应郭美美事件,不肯公开红会内部在善款使用、管理费提取等方面存在的问题。正如中国红十字会常务副会长赵白鸽所言,红会的公信力最重要的就是过程的透明和公开。如果中国红会能像甘肃红会一样,及时公开善款来龙去脉,相信大多数网民不但不会“将郭美美同红会划等号”,还会重拾他们对于红会的信心,将爱心传递下去,温暖更多需要帮助的人们。 ■南报网

父母必读 被儿子近视逼出来的发明家



他是一位中国科学院的科研人员,为祖国的科研事业奉献了大半生。他的儿子曾深受近视困扰,小学时几乎戴上眼镜;但现在获得北京大学硕士学位后却依然保持1.5的好视力。他是一位防治近视的科研专家,是千万近视患儿父母口中相传的大救星,他被称为——**防近视发明家、科技奇才、欧欧眼保仪发明人——苏洪泉**
苏洪泉 中国科学院高级工程师 中国校园健康行动《中国校园健康工程》学生视力康复工程办公室主任 中国科学院科技产品销售网络副理事长单位董事长

(2013年7月24日A22版)

OO眼保仪研发后,苏洪泉本着中国科学院严谨负责的工作态度,并未急于推向市场,而是进行了大量的临床实验,首先斥巨资做了大量的兔眼和猴眼的实验,证明了对眼睛无害,在动物实验取得成功,他与国内最权威的空军总医院等科研机构进行了对儿童的临床实验,证明效果相当好。专家一致认为:OO眼保仪从根本上解除导致近视的发病原因,是防治青少年近视发生和发展的有效设备。众所周知,目前我国青少年每日的课业负担极其繁重,同时由于ipad、游戏机的大量涌现,使孩子每天处于14小时以上的过度用眼状态,这才是目前青少年近视发病率越发严重的根本原因,所以需要长期坚持治疗才能顺利度过20岁前的近视易感期,待眼球健康发育成熟后才能终身保持好视力。新一代眼保仪具有以下功能:1.科学的“睫状肌潜能训练法”:通过仪器治疗,使睫状肌运动灵活、肌力增强,提高对晶状体的调节功能,使视力逐渐恢复正常。2.仪器独有的穴位按摩功能,改善了眼部组织的微循环,促进眼组织新陈代谢,修复病变组织,恢复屈光度,提高视力,加强治疗效果。3.通过OO眼保仪的红光变频闪烁,兴奋视神经细胞及视神经通路,促进各级视细胞发育,提高视力,对弱视、散光有很好的治疗效果。4.主动乐趣激励疗法:储存了动画片,电子词典,娱乐游戏和电子读物,让孩子在娱乐学习的过程中完成治疗。

OO眼保仪使用一次只要25分钟,视力就能恢复两行以上,明显觉得眼睛比前轻松、舒适;使用15天,视力提高明显,轻度近视患者恢复正常视力;使用2个月,中低度患者可以摘掉眼镜,中高度近视患者可以控制度数不再增加。采访后记:苏洪泉一再叮嘱我们,宣传一定要实事求是,所以我们产品的推广形式都是采用免费体验,免费试用。他说道:我已年近七旬,我推广这个产品不是为了财富,而是因为看到现在这么多孩子早早戴上眼镜而心痛,现在很多人说近视只能戴眼镜,但却解释不了为何眼镜是越戴度数越深?其实,近视是可以治疗,可以控制的,关键是要抓住根本病因。防治近视是一项造福社会的功德事业,我要用毕生的精力去完成它。为了实现苏洪泉先生“关爱学生,远离眼镜”的愿望,请孩子视力低于1.0的家长尽快报名。

暑假免费治疗名额500名 报名电话:0731-85057222
诚招市县独家代理 电话:13618485114

长沙袁家岭点:大同小学对面湘和大厦703(交通银行上面);长沙袁家岭南点:韶山北路81号君临大厦旁博爱门诊内;长沙圭塘点:体院路口博雅公寓对面光学眼镜店内;吉首花垣县点:老正街花垣民中大门上20米 15174397599;娄底点:湘阳街四小与中铁大酒店中间店铺致致眼保乐园 0738-8218070 (平和堂药号有售)

悠派美容 香港直營 去眼袋。到悠派

祛眼袋

认准专利号:ZL 2012 2 0496049.7

祛眼袋前 男 祛眼袋后
祛眼袋前 女 祛眼袋后

- 专利技术
- 不开刀、不吸脂
- 签约服务
- 不受季节影响
- 效果保障
- 20分钟去眼袋

0731-89796728 89796738
网址:www.csypmr.com 香港:00852-23887068
地址:长沙市五一中路389号华美欧大厦703室(银华酒店马路对面)可乘临12路、117路、118路、312路、旅1等,到韭菜园站下车即到。