

倒车雷达有盲区,太矮太近测不到

记者实测盲区三角地带 车身越高、探头位置越高,盲区越大

“咚”的一声,车身轻震,长沙市民张先生急忙下车查看,发现爱车的车尾和花坛来了个“亲密接触”,排气管瘪进去了几厘米。“明明装了倒车雷达,为什么没有反应?”张先生十分疑惑。

事后,张先生询问4S店,维修人员坦承“倒车雷达也有盲区”。那么,倒车雷达是如何工作的,有哪些地方是盲区,车主在使用时应如何避免,记者进行了实验。

7月20日上午,记者来到中南汽车世界汽车配件市场,市场工作人员王师傅说,市面上出售的倒车雷达一般有4-6个探头,可分为超声波传感器(俗称探头)、控制器和显示器,“大部分车主都会在车尾装4个探头,有需要的车头再装2个。”

倒车雷达的工作原理是模仿蝙蝠的超声波定位原理,

提醒

装了雷达,倒车也得注意

“并不是装了雷达就万无一失了。”王师傅说,正确的倒车方法是:倒车前,不管有没有安装雷达,最好先下车看看车后方和左右方,尤其要注意大石头、钢管、消防栓和水管之类的障碍物,更要注意车后有没有水沟或小河;在倒车打方向时,要观察前后左右,许多车友在倒车时只向后看,并不注意车头,实际倒车中,前面左右碰撞的情况并不少;倒车时切忌不可猛踩油门,缓慢倒车是安全的前提。如果有随乘人员的话,找个人在车后指挥是最可靠的。

由安装在车尾的探头释放超声波,遇到后方障碍物时反射,探头接收到反射的信号后反馈给控制器进行数据处理,最后由显示器或扬声器发出提醒,“探头一般能探测到1.5米或2米以内的障碍物。”

王师傅带记者来到一辆安装了倒车雷达的车辆尾部,指着探头说,“从车尾侧面看,雷达探头发出的超声波不是水平的直线,而是与地面呈一定角度,所以在车尾就形成了一个直角三角形盲区。”

“车身越高或探头的位置越高,盲区就越大。”王师傅说,一般探头会安装在车身保险杠内,最佳安装高度在50厘米左右,所以位于车后低于50厘米的障碍物就有可能被探头所忽视,并且离探头越近,越容易被忽视。

记者 陈昂
实习生 张娜 陈习然

●雷达能探测到低矮的水泥墩,那车主遇到由一个个竖铁条组成的铁栏杆时,雷达是否能正常工作呢?记者来到一个有铁栅栏的小区。越野车缓缓靠近铁门,当距离大门还有1.4米时,雷达开始报警,继续靠近,报警声音逐渐加快,可见对于铁栅栏,雷达可以及时发现并作出提示。

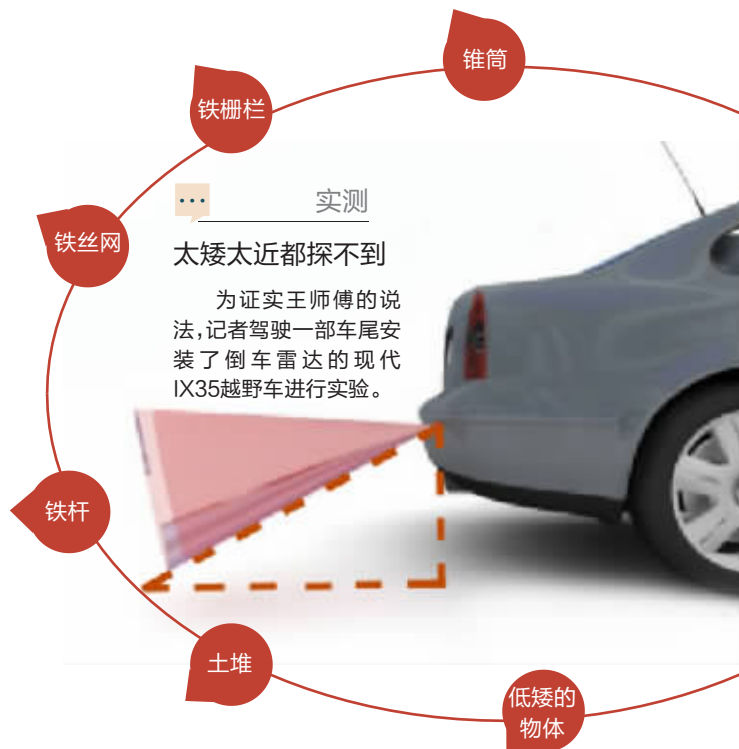
●如果是比较细的铁丝网也能被及时发现么?开车逐渐靠近铁丝网,距离1米左右时,雷达没有报警。继续倒车,距离铁丝网只有30厘米左右时,报警声突然响起,此时从示意图上看,车尾近端已出现提示,证明此时雷达已检测到铁丝网。从过程来看,对于铁丝网的探测,雷达的反应并不敏感,当进入雷达覆盖区域时无法及时发现,虽然最终探测到障碍物,不过距离已经很近,如果车速过快很容易发生刮蹭。

●停车时,经常会遇到路边的路牌,或小区内单个竖起的铁杆,这些隐患雷达能及时发现吗?记者找到一根直径为4厘米的空心铁杆进行测试。空心铁杆在车辆的右侧后部,当车辆距离铁杆1米多时,雷达开始提示,继续倒车,提示音频率加快,但铁杆离车后右右侧30厘米时,急促的报警声突然停止,可见较细的物体虽能被发现,但铁杆的位置超过了探头探测的范围,就会出现盲区。

●长沙很多地段在施工,不算很高的土堆能否被探测到呢?

实验用的土堆高约40厘米,倒车靠近土堆,雷达没有发出警示,继续靠近,仍没有警示音。直到车尾已盖住土堆边缘,即将撞到最高点时,这时急促的雷达报警声才突然响起。可见雷达对于土堆这种不规则障碍物的探测并不敏感,在有效距离内并不能及时探测,发出提示时已距离很近,稍不注意就可能发生刮蹭。

●路边低矮的障碍物能被雷达探测到吗?记者选取了两个高约40厘米的塑料锥筒。车辆离锥筒约5米远开始倒车,行进到1.7米时,雷达出现报警。到0.5米时,报警声变得急促起来,这和车辆与锥筒的实际距离是一致的,可见锥筒可以被雷达及时发现。



实测
太矮太近都探不到

为证实王师傅的说法,记者驾驶一部车尾安装了倒车雷达的现代IX35越野车进行实验。

●选取了一个高度约30厘米的塑料凳子,横向放置在车尾。车慢慢倒向障碍物,雷达没有任何反应。继续靠近即将碰撞上凳子时,雷达仍没有反应,可见对于低矮的障碍物,雷达并不能探测到。

结论

综合以上实验,倒车雷达盲区确实存在,且对太矮、太细或太近的物体无法探测。

海尔冰箱24年蝉联中国第一成市场长跑冠军

近日,冰箱行业发布中期市场盘点结果,海尔冰箱以绝对领先优势蝉联行业冠军,市场销量是第二名的2倍多,这标志着海尔已经连续24年登上中国冰箱市场第一的位置,行业引领者的地位不断稳固。面对这一结果,或许有人惊叹但却没人感到意外。因为在中国冰箱产业的发展历史上,海尔冰箱都充当着行业发展先行者和领军者的角色,不断创新企业为用户创造价值的方式。

从时间纬度上看,海尔并不是中国最早做冰箱的品牌,但却是最早“成名”、最短时间成为中国第一以及全球第一的品牌。这种“成名”体现在海尔拿到了中国冰箱史上的第一枚金牌,在“纸糊的冰箱都能卖出去的时代”,海尔在全行业率先树立了注重质量的概念。在产品

相对短缺的时代,质量硬、品质好的海尔冰箱成为用户心中真正“好冰箱”的代名词。

如果说质量是企业拓展市场的基石,那么在用户需求更加个性化、多样化的互联网时代,基于用户需求的技术与产品创新则成为企业竞争的关键,而在新一轮的竞争中,海尔再次走在了行业前列。从终结冰箱结霜历史的无霜冰箱到颠覆人们取物方式的抽屉式冰箱,从满足用户大容量存储的大型对开门冰箱到实现精致存储的六门冰箱,海尔冰箱从静音、保鲜、节能、健康等领域全方位创新用户体验,成为行业跟风模仿的对象。

长期以来,中国消费者习惯性地认为要追随欧美潮流,但现在这种认知已被颠覆,这源于海尔正引领欧美市场的高

端趋势。在德国,意式三门冰箱获得如此评价:“在德国冰箱市场上,这是一款没有竞争对手的产品”。在无霜冰箱普及的过程中,海尔一直以近半壁江山的份额充当第一推手。

随着海尔冰箱全球化进程不断加快,世界冰箱业进入海尔主导时代的迹象已愈发清晰。海尔冰箱以14.8%的品牌零售量份额第五次蝉联全球第一。一个企业获得全球冠军并非易事,但能长久保持第一的头衔却更艰难。因为这不仅要求企业要实现持续引领,还要持续赢得用户的认可和信赖。

就海尔冰箱的发展历程看,正是依靠前瞻性的发展战略和领先的发展模式,将这种优势扩展到全球市场,以“五连冠”的业绩站稳全球冰箱第一品牌的位置,在全球冰箱产业

发展中发挥着越来越重要的作用。

海尔冰箱不仅通过创新引领了消费潮流和行业趋势,更重要的是探索出一条企业实现持续引领的路径。一方面海尔一如既往地坚持为用户创造价值的核心理念,这使其在各个时期都能通过满足用户需求实现引领;另一方面则是自创业以来就形成的创新基因,这确保海尔完成从市场引领到趋势引领的升级,在全球市场表现出越来越强劲的竞争力。



经济信息

安利纽崔莱营养中国行走进湖南

7月20日,以“平衡膳食·储蓄健康”为主题的“2013安利纽崔莱营养中国行”项目分站活动在湖南长沙举行,营养与健康教育专家共聚一堂,共话营养。据悉,该活动于5月18日在杭州启动,此项活动旨在切实提升我国居民的营养健康素养。

安利(中国)北京/湖南总监黎明表示,目前在中国遇到的最大制约因素来自公众的

营养健康素养较低。因此支持公众营养健康教育,提升公众的营养健康素养,引导公众在实现膳食平衡的基础上科学性看待和使用膳食补充剂,是实现国家、公众、行业和企业多赢之举。多年来,安利纽崔莱举办了一系列公众营养健康宣传教育项目,比如纽崔莱健康

快跑、纽崔莱“动力新干线”健康快车、多彩膳食宣传、营养早

餐宣传等专项活动。2012年,公司冠名支持中国健康教育中心举办安利纽崔莱营养中国行活动,在公众健康教育方面做出了重大创新,取得了显著成效,所以安利公司决定2013年继续支持,并进一步拓展项目规模和深度。

活动中,中国疾控中心营养与食品安全所研究员刘爱玲介绍了近年来湖南居民的膳食行为和营养状况。她建议湖南居民:每日三餐尽量做到顿顿

有蔬菜,天天有水果、肉类适量,增加水产品的消费。不论是家庭还是餐馆,减少烹调时盐和油使用。在增加运动量的同时,保证饮水量。



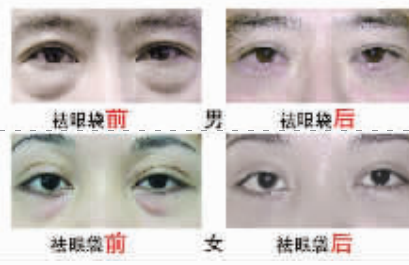
中国疾病预防控制中心研究员刘爱玲分享湖南营养状况。

三湘都市报
报花刊登热线
84157778 15874970022

悠派美容 香港直营 去眼袋。到悠派

祛眼袋

认准专利号:ZL 2012 2 0496049.7



- 专利技术
- 不开刀、不吸脂
- 签约服务
- 不受季节影响
- 效果保障
- 20分钟去眼袋

0731-89796728 89796738

网址:www.csypmr.com 香港:00852-23887068

地址:长沙市五一中路389号华美欧大厦703室(银华酒店马路对面)可乘临12路、117路、118路、312路旅1等,到韭菜园站下车即到。