

全新爱丽舍:600万公里 见证可靠品质新标准

而随着时代的变迁,现代汽车工业面临着一个新的难题——如何保障汽车产品的可靠品质成为了长久以来困扰车企的“高尔丁死结”。今天,百年豪门雪铁龙驾临全新爱丽舍再现王者风范,以全球600万公里全时全路况实车测试翻新了汽车行业品质检验的标准。

全球印迹 全新爱丽舍奉献世界级品质

在产品研发过程中,整车经历了世界各国各种道路和气候条件的严苛考验,包括高寒、高温、高原、涉水、沙尘等环境下的表面、道路和舒适性测试,并特别针对中国道路情况和使用状况调校,保障产品设计的均衡、合理与稳定。600万公里的极限洗礼,令全新爱丽舍的可靠品质得到了世人的认可,雪铁龙也以自身的实际行动向世界宣告——实践是检验精品的最好途径!

测试的结果是完美的。发动机状态良好。机油和燃油压力都满足标准值,各气缸压力值远高于设定的最低数值。铝合金缸体、凸轮轴都保持完好,积碳水平远远低于预期,进排气阀间隙都在设定范围之内,火花塞在更换时也状态良好……在测试过程的定期检测中,绝大多数时候,全新爱丽舍始终保持一切正常。

而雪铁龙“底盘大师”的百年积累,更是在这次600万公里的征程中展现得淋漓尽致。无论是在“类月地貌”的卡帕多西亚地区,还是在曾令拿破仑也望而生畏的比利牛斯山脉,全新爱丽舍的悬架就好像唱片机的悬臂,将轮胎紧压在地面上,感受着每个细微的振动,路感清晰、指向精准同时又不乏舒适。在经历几万次挂档、挡档后,仍然保持良好回馈与动力调校合理线性的变速机构更是给人留下了深刻的印象。



全新启程 新一代欧系中级车惊艳再现

600万公里是对全新爱丽舍可靠品质的最好佐证,而在背后支撑这一数字的恰是雪铁龙的百年创新基因,以及新一代的研发理念、技术应用、生产工艺及质量保障体系。传承全球三大国民车之一的2CV“为生活所用”的造车理念,沿袭5次达喀尔冠军雪铁龙ZX的冠军品质,全新爱丽舍整合了雪铁龙在全球的研发、生产、供应体系等最优资源,将为中国消费者带来欧系车一贯的安全、科技、耐用的卓越品质。

在中国市场,全新爱丽舍由日前建成投产的神龙公司第三工厂生产,作为全球样板工厂的神龙公司全新工厂以其新一代的生产工艺及质量保障体系,为下线的第一款产品——全新爱丽舍全球顶尖的可靠品质保驾护航。传承百年品牌带来的可靠品质,历经600万公里精益求精,如今,王者归来,惊艳再现,全新爱丽舍正在向世界宣告新一代欧系中级车的震撼崛起……

神龙第三工厂首款车 ——全新爱丽舍荣耀下线

千呼万唤始出来,作为一款全球车,去年9月全新爱丽舍巴黎车展迎来全球首秀。欧洲市场上市半年来,在已投放市场的占有率高达4%,成为新一代欧系主流车型。4月上海车展,全新爱丽舍亚洲首秀,众多媒体及消费者对其关注度呈直线上升趋势。7月2日,全新爱丽舍作为首款量产车,在全球新一代精益化绿色标杆工厂——神龙公司第三工厂盛装下线。由此,全新爱丽舍的中国征途又迈出了坚实的一步!



定位:全球新一代欧系中级车

全新爱丽舍的“全球”,首先是“全球技术”——雪铁龙放眼全球化视野,集百年造车技术资源之优势,以最大化满足中级车市场用户需求为研发目标,汇聚最新科技智慧结晶,整合了雪铁龙在全球的研发、生产、供应体系等最优资源,倾力打造“全球新一代欧系中级车”。

第二是全球的市场——目前已在土耳其、西班牙等国家上市,并将陆续投放亚洲、美洲等市场。欧洲市场上市半年来,在已投放市场的占有率高达4%,成为新一代欧系主流车型;

全新爱丽舍的“新一代”,体现在秉持“人性科技 创享生活”的理念,基于PSA全新一代技术平台研发;由公司的全新工厂——“全球新一代精益化标杆工厂”神龙公司第三工厂生产打造;全球新一代的生产工艺与质量保障体系使得人性化科技得到最大化应用,以最新的现代工业技术保障产品的稳定品质。

产品独特卖点:空间 可靠 安全

全新爱丽舍,遵循“适用生活”的新一

代研发理念,满足主流人群对于品质可靠、技术领先的全面需求,2012年巴黎车展首次亮相以来,以其“空间、安全、可靠”三大特点满足全球中级车用户的需求。

全新爱丽舍,完美传承雪铁龙2CV(“全球三大国民车”之一)倡导“为生活所用”的造车精髓,致力光大“时尚、适用、先进、亲切”等传统优势:同级别中最长的轴距,最宽的车身,最大尺寸的天窗以及更加智能化的MRN大触屏导航娱乐系统……流线型的车身设计,呈现“稳重和谐、大气时尚”独特风格,降低风阻,减少噪音,不断提升驾乘舒适感与燃油经济性。宽敞的空间、大气的外观诠释了雪铁龙“为生活所用”的造车哲学。同级别中最长的2652mm轴距,更舒适;同级别中最宽的1748mm车身,更宽敞;同级别中最大的0.37m²天窗,更实用。

同时,全新爱丽舍对主动安全与被动安全进行了全面强化,它拥有的最新版本的ESC车身稳定系统,超大尺寸的四轮盘刹,HIB高强度车身将实现全方位的安全保障。此外,还有引以为豪的雪铁龙独有大师级底盘调教技术将保证驾乘舒适感。

风靡全球 发力中国 新贵士树立豪华MPV市场新标杆

着眼现实,成就未来是行业新贵们弃奢求实的真实写照。在变化之中勇于面对挑战,以大气风范、睿智进取始终胜出一筹,也是时代精英们的超凡境界。同样,臻于豪华空间和品位卓著于一身的新贵士,在以“豪华舒适之王”誉满全球后,开启了迎接中国商务领军者的深度品鉴。

豪华MPV时代的到来标志着MPV市场的日趋成熟,而以新贵士为代表的MPV产品重磅登陆,也为中国新一代领袖精英带来了全新商旅生活。继今年4月在上海车展隆重亮相后,2014款新贵士将于8月在中国正式上市启售。届时,新贵士将携大气恢弘领袖气质,同级别超大空间及卓尔不群的动力性能,为中国领袖精英带来豪华尊享体验,再掀MPV锐意风潮,树立豪华MPV市场新标杆。

风靡全球 市场呼唤“超大实用”MPV

在北美、欧洲成熟汽车市场,以贵士为代表的豪华MPV因兼具轿车的舒适驾乘感受和宜商宜私的产品优势,一度风靡全球赢得广泛赞誉。同样的,在亚洲地区,相较成熟的香港汽车消费市场,气宇昂轩的“超大实用”贵士一领风骚,深受消费者青睐。据了解,香港地区近年的TOP10车型中,六成是MPV,豪华商务领军MPV新贵士也位列其中。

伴随经济的增长和汽车消费理念的日趋成熟,中国汽车市场正在呼唤一款“超大实用”豪华MPV产品。2014款新贵士兼得豪华商务与求实作风于一身,彰显品位与大气的同时,在空间、性能和配置等方面拥有绝对实力,成为众多领袖精英商务座驾的不二之选。

2014款新贵士定位于“领军人物风云座驾”,拥有精湛的细节与稳重的气场。秉承日产FORUM概念车的核心设计理念,整体造型大气磅礴,气宇昂轩。超越同级的5100mm超大车身配以雕刻流线型的造型设计,一气呵成尽显恢弘气

度。密集厚重的前格栅让前脸棱角分明,豪气十足。采用大量镀铬装饰线条,侧身几抹流畅大气的直线条融汇设计,刚毅锋芒之中透出洗练稳重的领袖性格。霸气而不凌厉,豪华而不奢侈,新贵士处处彰显着与生俱来的领袖气质。

豪华尊享 新贵士开启MPV“舒适风”

20世纪末期,拥有家庭与商务用车需求的欧美人士,将贵士作为首选“多功能”座驾。在中国,面对地形复杂和气候多变的现状,新贵士可以凭借张弛自如的超大空间和全球领先的DRC动态舒适系统(D+ Platform Riding Comfort),为消费者带来更为舒适的驾乘体验。

2014款新贵士拥有超越同级的3000mm超长轴距,加上近1900mm的车高,使车内有效空间高达6立方米,即使坐满7人也没有丝毫局促之感;宽大实用的同级最大行李箱空间,结合后排座椅一键式放倒设计,当第三排座椅放倒时,可以同时摆放四个高尔夫球包。

为满足商务领袖对舒适的高质量要求,新贵士还配备了Mul-

ti-layer人体仿生学真皮座椅。通过三层结构的座椅材质符合人体工学的人性化设计,使得座椅可随人体坐姿变化而变换,随时随地提供持久稳定的舒适体验。除此之外,贵士座椅还拥有调节、滑动、放平、通风按摩等多种功能,而脚托、头枕、脚踏板等细节设计也尽显贴心。

新贵士采用出众的滑柱式前悬挂和多连杆独立后悬挂,成就了傲视群雄的DRC动态舒适系统(D+ Platform Riding Comfort),无论车辆面对多么崎岖不平的路况,都可以保证舒适度和稳定性。新贵士兼具办公室的私密和高级酒店的宁静舒适,采用全维超静音工程,通过高度气密的隔音技术及高度静谧的吸音技术,使得车内静谧性得以大幅提升。

不凡动力 新贵士助力精英运筹帷幄

内外兼修的新贵士,拥有处变不惊的强大内“芯”,搭载全球十佳VQ35DE发动机,最大动力输出为277马力,最大扭矩326N.m,卓尔不凡的动力操控,助力一众领军人物精英运筹帷幄,不断向前。



新贵士同时配备新一代智能XTRONIC CVT无级变速器,宁静平顺、游刃有余,优越的无滞后加速性能,实现超越同级的驾控灵敏性、准确性和舒适稳定性。动力澎湃,加速平稳,这与领袖人物的处事沉稳、行事干练特质不谋而合。

在保证强劲动力的同时,新贵士还配备了一系列顶级安全防护。采用美国最严格NHTSA安全标准,匹配ABS防抱死制动系统、EBD电子制动分配系统、BA刹车辅助制动系统、TCS牵引力控制系统及TPMS轮胎气压监控系统,帮助驾乘人员大幅提升提前预警、规

避风险的能力,为领袖人物的安全驾乘保驾护航。

领军人物的魅力在于远见卓识,而东风日产新贵士志存高远,深入洞察市场发展趋势,推出“超大实用”豪华MPV车型的同时,还推出了进口车“MVP尊享服务”。包括售前享受专属零售金融产品、售中VIP专用停车位和休息区服务、售后享有4年10万公里免费保修服务等。实现消费价值全面升级,推动MPV市场创新发展,东风日产将继续秉承不断创新的企业精神,为消费者带来最具价值的高品质精彩汽车生活,尽享完美“人·车·生活”。