

“我不愿看到自民党获得压倒性胜利，否则自民党将会毫无顾忌地修改和平宪法，在邻国外交上也可能更侧重于煽动日本国内民族主义情绪。”——男性选民

声音
选民阻止安倍走向极端

“‘安倍经济学’只是一味地让大企业受益，小企业并没有得到实惠。自民党议员们经常出现在富裕的、能够得到政治献金的地方，很少去穷地方。”——选民稻吉

选举获胜，安倍会不会走向极端

捋直“扭曲国会”，修宪仍有障碍 对华政策不会大调整

日本参议院选举21日举行。据报道，联合执政的自民党和公明党在选举中取得压倒性胜利，两党占据参议院过半数议席，从而终结了朝野政党分控众参两院的“扭曲国会”局面。

观察家们认为，日本的未来动向更加令人关注，特别是安倍政权是否会借势修改宪法、会否在防卫上采取更激进政策、日本同邻国关系向何处去等。

“经济牌”掩盖敏感问题

自民党在参院选举中获胜主要得益于其打出的“经济牌”。竞选期间，安倍在全国各地的演讲中，重点宣传“安倍经济学”的成效，如股价上涨、日元贬值、大企业业绩改善等。安倍还强调未来10年将实现农民收入倍增和人均国民收入增加150万日元(约合

1.5万美元)的目标。

此外，安倍刻意回避了一些可能给选情带来不利影响的争议话题，如加入跨太平洋战略经济伙伴协定、提高消费税、逐步废除核电站等问题。

在野党的持续颓势也是自民党获胜的重要因素。

“挂羊头卖狗肉”的胜利

此次参院选举结果终结了日本长达6年的“扭曲国会”的局面，意味着安倍与自民党有望迎来久违的长期政权。

然揭开自民党联盟获胜的“画皮”，细究之后不难发现：这纯粹是一场“挂羊头卖狗肉”的胜利。

“安倍经济学”具有政

治欺骗性。对自民党政权投出一票的选民恐怕很快就能发现：“安倍经济学”门帘的后面，安倍政权最终塞到民众手里的却是“安倍历史学”、“安倍军事学”，而后者无一不刻有保守、右翼、偏狭的“安倍价值观”烙印。安倍政权的右翼色彩有目共睹。



7月21日，在日本东京自民党总部，日本首相、自民党总裁安倍晋三为当选议员贴红花。

新华社图

背景

“扭曲国会”

“扭曲国会”是指执政党在众议院过半数，在野党在参议院过半数而形成的国会众参两院对峙的状况。最大的影响是导致许多重要法案不能正常通过。它不仅使日本国内政局长期陷入泥沼，还在一定程度上影响对外政策的制定。此外国会“扭曲”也导致首相更迭频繁。

动向

“增强版”安倍会干什么？

●经济“两难” 竞选期间被问及是否会暂缓调高消费税时，安倍回答，增税是削减债务的关键措施，政府将在密切观察经济形势、包括今年第二季度经济数据后作出“恰当决定”。路透社解读，安倍就消费税率问题“左右为难”，因为暂缓上调消费税率将打击市场对安倍所承诺财政重建的信心。

●“梦想”修宪 安倍一直“心系”修宪。哥伦比亚大学学者柯蒂斯认为，安倍的修宪打算人所共知，即先修改涉及修宪程序的宪法第96条，以降低修宪门槛，最终修改宪法第9条。只是，日本公众还没有就修宪达成共识，安倍如果把修宪视为优先课题，将会耗费大量政治资源，继而损害“安倍经济学”的实施。不过，这不意味着安倍会毫无动作。柯蒂斯认为，安倍可能会继续鼓励公众讨论修宪，同时从修改对行使集体自卫权的“政府解释”入手，允许日本自卫队行使集体自卫权，从而实质上架空宪法第9条对日本行使武力的限制。

●“拜鬼”代价大 日本一些右翼势力先前叫嚣，执政党赢得参院选举后，安倍可在8月15日、即日本投降纪念日，以首相身份参拜供奉14名二战甲级战犯牌位的靖国神社。

选举前，安倍没有就此明确表态。安倍如果参拜靖国神社，将暴露“本色”，失去希望与中韩等贸易伙伴保持良好关系的日本商界支持。

●亲美遇压力 安倍的外交政策以“日美同盟”为基础。宣布日本加入美国主导的《跨太平洋战略经济伙伴关系协定》(TPP)谈判被视为安倍向美国示好举动之一。在日本国内，安倍这一决定遭遇阻力。商界担心，TPP谈判将增加日本企业竞争压力。

●对华政策不会大调整 前些日子，安倍派内阁官房参与(外交顾问)谷内正太郎访华，安倍一直表示在钓鱼岛问题上没有谈判余地，不会做出让步。因此，安倍今后将尝试改善中日关系，但不会在对华政策上做大的调整。

■据新华社

海尔冰箱：创业29年 24年居中国第一

在中国乃至全球产业界已经形成了这样一种共识：提及冰箱首先想到海尔。作为一个发展历史仅29年的品牌，海尔冰箱无疑已经成为冰箱界最令人瞩目的明星，站稳了行业第一的位置。

近日，国内权威市场研究机构中怡康发布今年前5个月冰箱市场数据显示，海尔以近3成的市场份额领跑，市场占有率几乎与第二三四名之和相当。这意味着，海尔24年连续位居中国第一，成为中国冰箱行业当之无愧的“老大”。



24年连续位居中国第一

20世纪80年代，海尔推出了亚洲第一台四星级冰箱，并成就了冰箱行业的四星级冰箱标准；90年代，海尔又相继推出了中国市场上第一台无氟节能冰箱、第一台抗菌冰箱、第一台软冷冻冰箱，成为引领行业升级的产品。进入21世纪后，海尔冰箱实现由中国领先向世界领先跨越，相继推出全球第一台法式对开门冰箱、抽屉式意式三门冰箱等革命性创新产品，成为推动全球冰箱产业变革的重要力量。

从1984年创业算起，海尔仅用26年就实现了1亿台的产销量，海尔冰箱走进全球各国的不同家庭。凭借高品质的差异化创新产品，海尔赢得了全球用户的青睐，而全球用户的选择与认可也成就了海尔冰箱市场绝对引领者的地位。

一个企业影响一个行业

纵观中国冰箱产业的发展历程可以发现，海尔的每一次创新，都是走在了需求转变的前头。而能够支持海尔产品战略领先行业的，则是海尔对需求敏锐的把握能力和领先的技术创新能力。

在互联网时代，没有对用户需求的准确把握

和快速满足需求的能力，企业即便有最大的规模也难以引领行业的变革与转型。

以引领行业无霜潮流的无霜冰箱为例，针对用户对冰箱易结霜、易串味、保鲜差的抱怨，海尔于2010年推出行业首款三门全风冷冰箱，在静音、节能、风冷无霜技术等领域实现重大突破，终结了冰箱结霜的历史。

海尔冰箱一直没有停止创新用户体验的步伐，目前海尔推出了两门、三门、对开门、六门等全系列无霜冰箱，引领冰箱行业进入无霜3.0时代。统计数据表明，2012年，海尔无霜冰箱的市场占比高达47%，几乎占据了无霜冰箱市场的半壁江山，成为无霜冰箱市场普及的最大推力。从销售量上看，海尔无霜冰箱销量突破500万台，销售额突破300亿元，并带动全线产品销量提升。

在互联网时代，为了跟上用户点击鼠标的速度，海尔正加速向平台型企业转型，整合全球优势资源第一时间满足用户的动态需求。

在此基础上，海尔冰箱依托集团位于中国、亚洲、欧洲、美洲、澳洲成立的全球五大研发中心，实现全球一流用户资源与全球一流专业资源的高效、无缝对接，确保海尔持续以创新产品创造用户需求。

技术为王，九代雅阁 欲称霸中高级车市场

在级别市场竞争不断加剧的背景下，当前多数中高级车型所采取的依靠外观造型、终端价格让利等简单营销模式早已不再适用。

自古以来狭路相逢勇者胜，尤其是对于精品林立的中高级市场而言，唯有在技术上称王，方可雄霸一方。依托Earth Dreams Technology(地球梦科技)，以技术为王，全面革新而来的广汽本田第九代雅阁无疑将成为级别市场新领跑者。

搭载全新一代动力总成技术

自首款引入国内市场的第六代雅阁以来，历次换代车型在动力配置方面均处同级别车型领先地位。

雅阁领先级别车型的优异动力操控性能近年来在消费者群中积累了良好口碑。首款引入国内市场国产的第六代雅阁所搭载的VTEC发动机，填补了国产轿车可变气门技术的空白；换代车型第八代雅阁所搭载的源自F1技术的本田最新的i-VTEC发动机，成为中高级轿车唯一采用可变气门升程加可变气门正时技术的发动机。

该款发动机核心技术源自于全球顶级赛事F1，由此不难想象，在同级车型中的实力。而即将上市的第九代雅阁依托Earth Dreams Technology(地球梦科技)技术带来了全新一代动力总成。

全新安全理念 打造零事故移动社会

雅阁自引入国内市场以来，受到了市场广泛好评与认可，这其中，车辆的稳定安全性起到了关键作用。一直以来，HONDA都遵循“Safety for Everyone”的理念，开发并积极推广先进安全技术，旨在打造零事故的移动社会。从HONDA安全技术的研发历程看，迄今为止



HONDA产品已经实现了极高的碰撞安全性，这得益于先进的ACE(Advanced Compatibility Engineering)承载式车身构造，这种技术开发的初衷是“兼容车身”，即大小、轻重不同的两车相撞时，既要有效保护自身，同时还要降低对对方的攻击性，ACE(Advanced Compatibility Engineering)承载式车身构造将应用在第九代雅阁身上。

据了解，在发生意外时，ACE车身结构除了可以有效保护车内驾乘人员职务，同时也会减轻对他人的伤害。

此外，为了进一步减少事故的发生，第九代雅阁还应用了“避免碰撞”和“主动预防”等新技术，也就是避免并预测预知事故的安全技术。

首先是CMBS(Collision Mitigation Brake System)防碰撞制动系统，该系统利用微波雷达探测前方车辆，提醒驾驶员躲避危险，还可以自动启动刹车以减轻碰撞伤害，CMBS(Collision Mitigation Brake System)防碰撞制动系统也是HONDA全球首创的安全技术。

除此之外，第九代雅阁在安全方面，还应用了ACC主动巡航控制系统，该系统同样利用微波雷达，可以在定速巡航时自动调节与前车辆间的距离，进而增加长途驾驶的乐趣。