

# 别去未开发景区“找凉” 安全避暑之余,请保留消费凭证

■记者 肖祖华  
实习生 孙信汛 孔文艾

长沙进入三伏天,市民各自想招避暑。然而,水里泡着、吃夜宵喝冰酒、外出旅游这几种最常见的避暑方式却带来了不小的安全隐患。

7月17日,湖南省消费者委员会发布2013年第3号消费警示,提醒广大消费者特别是广大学生注意安全。同时在避暑消费时应注意保留凭证,以便维权。

## 吃路边夜宵悠着点

炎炎夏夜,吃夜宵、喝冰酒是很多市民消暑的心头好,但“祸从口入”的食物中毒事件屡屡发生。数据显示,长沙市中心医院每天要接诊数例食物中毒案例,最多一天接诊近10例。7月16日晚,记者在伍家岭南看到,凉菜、卤菜、烧烤是夜宵摊主角,这些摊点大多露天,没有卫生防护。

省消委提醒:夏季是肠

道疾病的高发季节,要尽量少吃生冷、油腻、卤制食品,绝对不要吃路边摊档食品。同时,购买食品时一定要仔细查看标签标识,要注意留意食品是否还在保质期内。

## 旅游避暑别去“处女地”

天气太热,外出旅游避暑成为很多市民的选择。但是近期爆出的旅游事故值得我们警醒:6月23日,长沙一户外团队石门漂流遇险,4人落水失踪,虽最终获救,但是却惊心动魄。据了解,这一漂流团队选择的线路尚未开发漂流,极少有人进去。

省消委提醒:没有受过专门训练的消费者,不要到没有对外开放的景区探险、游玩。跟团出游的一定要选正规的旅行社,出行前一定要签订正规、详细的旅游合同,并且要注意购买旅行意外保险;自驾出游的在出行前一定要做好详尽的准备,尽量避免不可预计的事故。

## 小贴士

## 消费凭证是维权利器

省消委提醒消费者,在进行消费时,一定要注意保管好消费凭证。一旦发生消费纠纷,可先与经营者协商解决,协商

不成的,一定不要一时冲动发生言语或肢体冲突,可持消费凭证向各级消费者委员会投诉或向有关行政部门申诉。

## 2013“福彩送福·清爽一夏” 夏季营销活动盛大起航

为回报广大彩民和社会各界对福利彩票的支持与厚爱,湖南福彩浓情推出2013“福彩送福·清爽一夏”系列营销活动,分设“销售能手奖”、“清爽逍遥游”、“快乐礼相送”三大板块。

目前,“销售能手奖”活动正在火热进行中。它的参评对象为全省福彩投注站、福彩销售亭、视频型彩票销售厅。(今年4月1日以后新开设站亭不与此活动)。活动时间为2013年7月15日至9月12日。届时,活动将评选出“市州销售能手”和“全省十位销售明星”,各市州“销售能手奖”各奖站

点建设资金2000元。“全省十位销售明星”各奖50000元公益金资助权和“沈阳大连青岛双飞七日游”名额一名。

此外,“销售能手奖”还设立“投注站销量增幅奖”,获奖站点各奖励站点建设费2000元或1000元。该奖励可与市州销售能手奖、全省销售明星奖兼中兼得。详情可登录湖南福彩网(www.hnflcp.com)。



## 经济信息

## 翻越雪峰山 勇者招募中 2013雪花勇闯天涯翻越喜马拉雅湖南赛区启动招募

挑战世界屋脊,湖南勇者争先。目前,“2013雪花勇闯天涯翻越喜马拉雅湖南赛区”勇者招募已全面启动,一场激烈的勇者角逐即将上演。

“真正的勇者,不仅是挑战世界高度,而是于自己的人生目标中,不断积极奋进和突破自我,这也是雪花勇闯天涯‘进取、挑战、创新’的精神内涵。”雪花勇闯天涯活动负责人表示,九年来雪花勇闯天

涯的足迹遍及雪域高原和极寒极苦之地,大规模勇闯天涯征程不仅打造了鲜明个性的雪花企业品牌形象,更以其深刻的精神激励着消费者。

据了解,今年的雪花勇闯天涯湖南赛区活动,初赛将在湖南长沙、宁乡、娄底、郴州四地举行,活动以山地越野跑、长途徒步、登山徒步等户外挑战方式甄选体能最优异的志愿者。



荷兰驻沪总领事推广来自荷兰的优质乳品海普诺凯1897。

## 2013上海国际婴童展很热闹 乳企销售前10名有过半参加 热闹背后,最严乳业新政悄悄发酵

7月17日,2013年上海国际婴童展开幕,1400家参展商“火力全开”。其中,销售排名全国前十的乳企约有三分之二参展。

不过,兴致勃勃参展的背后,乳业却经历着悄悄洗牌,部分乳企在“水深火热”中煎熬。业内人士认为,对拥有自建工厂和自控奶源的乳企来说,新政其实是一个新机遇。

### 【最严新政】 乳业或将有2/3企业出局

今年以来,国家以“组合拳”的方式推出各项政策,从4月要求建立婴幼儿奶粉配方奶粉产品质量可追溯体系,到5月提议奶粉试行药店销售,再到6月,九部委联合发文提出“五不准”。一道道“急急如律令”的背后,似乎预示着乳业新一轮洗牌的“风雨欲来”。

据了解,目前我国有婴幼儿配方乳粉品牌近500个,生产企业127家,年产量约60万吨,但掌握现代技术和把控奶源的寥寥无几。有业内人士认为:“新政落实后,未来可能会有2/3的奶粉品牌出局。”

乳业专家王丁棉表示:新政出台的最终目的是为了解决乳业品牌多、市场乱的现象。在发达国家,市场上的婴幼儿奶粉品牌不会超过10个,而我国却超过400个,贴牌现象严重。

### 【突围之战】 有准备的企业已经走在前头

新政,革了谁的命?王丁棉介绍,对于有自控奶源的大企业,新政规定无疑是最好的发展机遇。

7月17日上海国际婴童展,第一次参加大型国际展会的澳优显得很轻松。“最严乳业考核,我们已经提前‘交卷’。”相关负责人说。

今年上半年,澳优对荷兰海普诺凯的持股比例从51%提升到了100%,并购拥有110余年历史的荷兰老牌乳企,并对它全面控股,这在国内乳企来说,还是头一遭。

“奶源是乳企赖以生存的根本,澳优全面控股荷兰乳企,构建了荷兰澳优海普诺凯乳业公司为主,澳洲、欧盟等其他优质资源为辅的上游产业链体系,拥有从‘牧场到工厂,研发到验证,品牌到销售’的全自控全产业链。”澳优相关负责人介绍。澳优每一罐在售的奶粉,都符合从牧场到工厂到零售终端的质量控制,并经生产企业、第三方检测机构及进出口国政府严格的监控检查。

澳优相关负责人直言:“我们一直在做一件有意义的事情,不仅仅是让产品出国,还通过并购,把国际文化、品牌、优质奶源引进来,通过品牌和产品的推力,参与全球市场竞争。”

■记者 杨迪

## 聚焦婴童展

### 荷兰驻沪总领事 推荐澳优新品

7月17日-19日,收购了荷兰海普诺凯的澳优,带着其新品奶福、欧选,主推产品Hyproca 1897、美纳多,畅销品能力多、佳贝艾特,在上海国际婴童展亮相。

本次展会,荷兰驻上海领事馆总领事Peter Potman、荷兰驻上海领事馆农业处洪雨年应邀出席,向参展嘉宾推荐来自荷兰的优质乳品Hyproca 1897。他在发言中称,荷兰与中国的合作已超过25年的历史,澳优与荷兰百年乳企海普诺凯乳业公司的合作收购是中荷两国经济交流的典范。Ausnutria Hyproca计划2014年在荷兰投资新建工厂,将为两国友谊再添浓墨重彩的一笔。

据了解,Hyproca 1897是荷兰原奶地原罐进口的以海普诺凯百年历史的年份命名的产品。

选择活动参与地点。  
活动时间:长沙8月3日,宁乡8月4日,郴州8月10日,娄底8月11日。

报名方式:登录雪花勇闯天涯湖南赛区官网或扫描活动专题页面二维码,还可拨打报名电话0731-82289109或添加活动官方微信,了解最新报名信息。

■邓倩

