

# 千店开仓直供, 全场折扣震撼来袭 东鹏启动41周年厂庆大促

为庆祝品牌创建41周年,陶瓷行业领军企业东鹏陶瓷于7月10日起在全国数千家专卖店同步开展“四十有一,感恩一路有您——东鹏陶瓷周年厂庆开仓直销”感恩回馈活动。活动期间,东鹏将通过工厂直供让利方式,以厂家特惠直销价推出水晶瓷、玻化砖、仿古砖、瓷片等数十款产品,并将在全国各大专卖店推出“订金升级”、“整体卫浴套餐”、“全场震撼折扣”、“百分百中奖”等感恩回馈举措。据东鹏陶瓷负责人介绍,以41周年庆为契机,举办此次直供让利活动的初衷,旨在与广大消费者分享东鹏创新产品的科技成果,回馈新老客户。

东鹏陶瓷创建于1972年,40余年来以工业能力、技术能力和品牌化运营能力作为发展根基,经历了改制、并购和国际化开拓,搭建了以“东鹏瓷砖”、“东鹏洁具”为核心产业,以科技化、品牌化、国际化为主导的运作平台,目前拥有1500多家超500平方米的生活体验馆、上万家终端分销店,产品热销全球130多个国家和地区。北京天安门城楼观礼台、国家大剧院、奥

运系列场馆、中华世纪坛、上海环球金融中心、瑞典皇家酒店、美国帝国大厦等世界性地标均采用了东鹏的产品,美国总统奥巴马、俄罗斯总统普京、好莱坞巨星汤姆·汉克斯、体育巨星姚明等世界名流也都是东鹏的忠实用户。

今年3月,在“第十七届全国市场销量领先品牌发布会”上,国家统计局公布了2012年度建筑陶瓷全国销量排名,东鹏成功获得“2012年度全国同类产品销量第一名”。近日,东鹏更是顺利获得了博洛尼亚国际陶瓷卫浴展览会(CERSAIE)的参展资格,成为本届展会上唯一参展的中资企业。

据了解,意大利博洛尼亚国际陶瓷卫浴展览会(CERSAIE)被称为陶瓷行业第一大展,是公认的“未来陶瓷产品流行趋势的风向标”。中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长夏高生认为,此次挺进世界级展会,对东鹏而言,将是实现品牌跨越发展的重要契机,对行业而言,将为中国陶瓷企业走向世界提供范本。

■记者 张丹

## 家装行业最大盛惠

### “金煌杯”设计邀请赛报名火爆

#### 第八届“金煌杯”湖南室内设计邀请赛征集参赛房源

日前,第八届“金煌杯”湖南室内设计邀请赛盛大启动,迅速在各地掀起报名热潮。7月27日,长沙融程花园酒店,“金煌杯”全省报名业主见面会盛大举办,顶级品牌总裁签售、实木定制家具免费升级、汽车大奖现场抽等多重优惠举措将震撼亮相,共同打造年度最大规模、最大让利的家居盛会。设计名师集体亮相,倾力打造星级家

据悉,“金煌杯”邀请赛迄今已成功举办7届。与单纯的方案类设计大赛截然不同,本届邀请赛的选拔标准相当“务实”,所有参赛作品完工后,再根据视觉效果、工艺品质、软装陈设等综合因素给设计师评分。这样的举措带给业主的利好也显而易见:不仅品质更有保障,而且对于装修投入做到了心里更有底。

据了解,本届邀请赛由湖南省室内装饰协会设计专业委员会主办,金煌装饰承办,共邀请50多名来自全国各地的优秀设计师汇聚一堂,为业主提供设计1+N服务,与业主现场分享户型点评及诠释获奖作品,打造包括星级服务、星级设计、星级品牌、星级工艺和星级环保在内的五星级一站式服务。活动期间,还将举办高端设计论坛,邀请设计名师共同论道设计与生态对于城市未来发展的影响力与推动力。

总裁签售鼎力助阵,优惠史无前例

7月27日,融程花园酒店四楼,“金煌杯”全省报名业主见面会上,以乐华(箭

牌)卫浴集团董事长谢岳荣、博德瓷事业总裁何清宇为首的、包括圣象地板、罗马利奥瓷砖、全友家居、通程电器共6大顶级品牌的总裁将亲自莅临现场签售,打造年度最大让利:圣象地板59元/平米起、箭牌座便器480元/个起、罗马利奥陶瓷3.64元/片起、博德瓷砖4.32元/片起、全友品牌餐桌540元/张起、通程电器格力空调2300元起……优惠堪称史无前例!

不仅如此,报名整装业主还可免费升级实木定制家具,并可参与超级幸运大抽奖,赢取大众斯柯达汽车一辆,以及电视、空调、冰箱三大件和全房水性硅藻泥等大奖。想装修的业主赶紧拨打电话报名吧!

