

又现溺亡!小姐弟丧身工地水坑

“肇事”砂坑积水五六米深,附近没警示 只管挖砂修路留下大陷阱夺3命

■记者 聂诗荷

三双小鞋安静地摆在水边,他们的小主人却永远离去了。

7月16日上午,常德鼎城区石公桥镇又发悲剧,3个孩子在未竣工的常岳高速公路附近的一个深水坑内溺亡。这个水坑为当地村民挖土和砂卵石卖给高速施工方后留下。



暑假回爷爷奶奶家

晶晶今年初中毕业,放暑假后和弟弟一起从常德市区到鼎城区石公桥镇的爷爷奶奶家度假小住。没想到才住两天,就出了事。

7月15日晚6点30分左右,吃过晚饭后,14岁的晶晶带着8岁的弟弟锦锦和11岁女孩涵涵一起外出散步玩耍。

出门前,晶晶的父亲王启国还接了姐弟俩的电话,当时他还嘱咐孩子们别玩得太久了。可挂完电话两个小时后,王启国接到孩子失踪的消息。王启国与妻子立马赶回老家,骑车在周围找了一夜。“我还拿着竹篙在附近有水的地方找过,但一直没找到。”王启国说。

孩子衣物浮出水面

16日上午8点,附近一位骑摩托车的村民发现了3个孩子的踪迹。“当时我骑车经过,看见路边摆了3双鞋,水塘中央还浮着一件衣服。走近一看,发现了一个孩子。”这位村民说。

当日中午12时许,记者赶到石公桥镇新安村2组,从未竣工的常岳高速公路前行了1公里左右,来到了周家店立交交叉线路桥下,三副棺材冷冰冰地停放着。在当地居民的带领下,记者步行300米来到了事发现场,在一片红土壤里,三双鞋子孤独地摆在水边。事发现场离晶晶爷爷奶奶家有2公里,三个孩子都不会游泳。

“我们在外打工就为了两个孩子,孩子没了,我们的生活也没什么希望了。”王启国哭着说。

深水坑附近无警示

“这水坑已存在2年多了,一直无人看管,也无警示标志。”当地居民介绍,事发地曾经是一座山,承包给当地村民用来挖土和砂卵石,卖给高速公路施工方。不断开采之后,下雨后就变成了一个水坑。水坑周边不深,但水坑中间具体有多深大家都不知道。当地村民用一根约10米左右的竹竿插入水坑,结果发现竹竿一半以上都被淹没,推测此坑大约有五六米深。

石公桥镇党委书记刘霞初介绍,这周围很少有人居住,加上正修高速,没想到有人会进来。目前,当地政府正协助家属处理后事宜。

提醒

本月已有十余孩子溺亡

7月3日晚,望城13岁男孩黄卓吃完晚饭出门游泳,随后在一工地边的水坑里溺亡。

7月5日是领通知书的日子,天心区大托铺大托村7名初中生相约去湘江游泳,两人再也没有上来。

7月11日,岳阳县、桃江县、衡阳县各发生一起学生溺水事故,9名儿童不幸遇难。

暑假期间溺水事故频发,省教育厅日前下发紧急通知,虽然学生均已放假离校,但各级教育行政部门务必通知所辖各中小学幼儿园,各学校、幼儿园须要求教师务必通过电话、网络及家访等形式,再次与学生家长进一步沟通,严控学生私自下水游泳。



7月17日中午,长沙市黄土岭附近,赶路的市民把毛巾搭在头上遮挡烈日。实习生 何佳乐 摄

最脏酒店空调 11年没“洗澡”

长沙公共场所将定期公布“空气质量”

本报7月17日讯 成天在家吹空调,电表都要转爆了。不少市民开辟了避暑“新据点”:到商场超市“蹭空调”。但近日长沙市天心区卫监所检查发现,多数商家的中央空调未经过专业清洗。

今天上午9点,记者刚走进湖南图书馆,就看到好几位小朋友席地而坐,手中捧着书本在啃,甚是潇洒惬意。书架的过道间也被不少读者占据,上下楼梯处更是坐满了专心致志看书的人。

近日,长沙市天心区卫监所开展了为期1个月的公共场所集中式空调通风系统的卫生专项执法检查,包括35家宾馆、酒店、商场等公共场所的集中式空调通风系统。重点检查了集中式空调通风系统是否符合卫生规范和标准的要求,空调

通风系统的运行及主要设备和部件是否定期清洗等。

卫监人员检查发现,所查的宾馆、酒店的空调通风系统自投入使用以来大部分未经过有资质的清洗单位全面清洗,也没有完整的清洗记录,最长的已连续运行11年未清洗;部分宾馆集中式空调通风系统无消毒装置和措施。针对被检查单位出现的这些问题,卫监部门提出了整改意见,督促其限期整改到位。

长沙市卫监所表示,今后,公共场所的卫生状况将成为卫生监督机构的监督重点,尤其是公共场所采用的集中式空调通风系统。除要求公共场所醒目位置公示卫生许可状况外,还将要求定期公布该场所的空气质量状况。

■记者 徐焰 实习生 杨齐

<三湘装饰建材>
 长沙越界广告独家经营
品牌榜 广告刊登:13517400440
 湖南最权威的建材招商网络平台
 招商代理请登录 www.jczs001.com

电气化集成吊顶专家 奥普领跑中国20年

从1993年研发出中国第一台浴霸到2005年奥普1+N浴霸的成功上市,奥普俨然成为卫浴电器行业的领跑者。20年来一直以“因为专业,所以安全”的理念,奥普培育了5000多万忠实用户。今天,奥普集团以每年接近10亿的销售业绩,引领整个卫浴集成行业的向上发展。

以专业著称业内,一流企业树标准

奥普从未停止过创新的脚步。从中国第一台浴霸的研发到1+N浴霸的行业第一奥普用了20年时间,尤为凸显是奥普电器连续10年蝉联全国销量第一。时间是检验品质的唯一标准。20年时光,奥普先后荣获“中国驰名商标”“中国品牌500强”“中国厨卫百强”等美誉。一流企业树标准,奥普先后制定了《浴霸国家标准》、《换气扇国家标准》、《红外线取暖灯泡国家标准》,2008年奥普被当选为集成吊顶国家标准制定组长单位。

作为行业唯一上市企业,奥普拥有业界首个国家级实验室。苛刻的检测系统,成就钻石品质。奥普产品先后通过国家强制3C认证、欧盟CE认证、美国UL等国际认证;畅销全球123个国家和地区。

创造无止境,实干兴邦。下一个20年奥普将继续肩负改变人类沐浴环境为己任的使命,为全球用户提供舒适安全,节能高效的好产品。

集智科技,安全吊顶

安全与创新是奥普企业之魂。不断改善人类沐浴环境是奥普人孜孜不断的追求。2009年,集合奥普千人智慧的奥芯系列荣耀上市,向集成吊顶行业投下一颗“核武器”。奥芯以独创复式循环加热技术和五重安全保障体系,赢得了消费者的喜爱。3年时间创下销售100万套的奇迹。超大换气,迅速制暖技术和强劲的暖风效果,深受许多家庭的老年父母和婴幼儿童喜爱;也是子女关爱父母的最好选择。同时,奥芯也荣获德国工业设计大奖。

市场鱼目混杂,选购须谨慎!

由于市场准入门槛低等因素,目前吊顶市场良莠不齐。由于伪劣产品和山寨仿生产品,导致消费者利益得不到保障。购买吊顶产品一定要甄别其产品是否得到国家强制3C认证,是否取得国家专业检测,能否提供正品检测服务等。不要被所谓高新技术和磁疗效果等概念所迷惑。卫浴电器安全保证最重要,消费者选购时一定要多了解和上网查询。同时奥普温馨提示,购买吊顶产品最好选择全国性品牌,尽量少选择杂乱品牌,以免给生命和财产带来不必要损失。

奥普20周年庆,折旧换新优惠全面进行。

7月20日至8月10日,奥普20周年大庆优惠促销火热进行。为回馈新老用户,奥普推出关爱服务活动。如果您家曾经使用类似“磁疗黄金管”、“钛金管”等产品,担心有安全隐患,活动期间均可到奥普专卖店进行以旧换新活动,同时还将有好礼相送。

高温连线·空调