

微信5.0来了,“微营销”陷囧境 长沙草根微创业者或被迫改行

“微信5.0”俨然成了近期网络上热议的话题。对大部分人来说,微信是提供便利的社交软件,而对另一部分人来说,微信早已成了“创业利器”。依靠运营微博和微信公众号创业,有人月入上万元,但“微信5.0要来了”的消息让“几家欢喜几家愁”。

■记者 王一辰

1 几乎零成本,月入上万元 草根“微创业”人群壮大

去年年底,当很多人还在尝试和体验微信时,曾经从事媒体行业的张先生就已经将微信当作自己的创业“利器”了。通过同时为几家企业代运营微信账号,他每月收入稳定在1万元左右。据他介绍:“代运营微信账号主要是定期为企业向粉丝推送优惠信息或编辑相关内容,同时策划一些线上线下结合的互动活动,一般是微信和微博一起推,每家收费在5000元/月左右,单做微信3000元/月。”像张先生这样,依靠微博、微信的“草根创业者”,

长沙已有不少。

几乎零成本的创业模式让一些草根创业者趋之若鹜,草根“微创业”人群开始壮大。除了以代运营形式为企业管理微信账号的盈利模式,也有人尝试另一种更为直接的方式。通过微博已经积累20万粉丝的“长沙美食团”在去年年底加入微信运营的队伍中,用“长沙美食团”的微博转发消息,收取680元,可转发6条,同名的微信账号每推送一条广告消息收费280元,每月收入可达16000元左右。



微信5.0要来了,微信创业门槛将提高。

相关链接

哪些行业 适合微信营销

尽管越来越多的企业开始运营微信公众账号,但不是所有的行业都需要微信营销。有关专家指出,一个行业是否适合微信营销,应该从5个方面来判断,是否有助于提高既有用户的购买频率和客单价;是否能给用户带来更加优越的用户体验,包括展示体验、服务体验和购买体验;是否有助于提高运营效率,搜集用户反馈,改善经营链条;是否有助于带来新客户;这个行业的需求实现和传播互动是否可以用微信来替代或实现。

餐馆、娱乐、服装、快消等行业,比较适合微信营销。

3 “微创业”门槛提高 技术型微信团队更有市场

虽然不少草根微信创业团队打起退堂鼓,但对于有技术支撑的微信运营团队来说,市场前景仍然可观。比如微信5.0刚公布的支付功能就让湖南博易经纬公司的微信运营团队嗅到了商机。

“此前,由于微信没有支付功能,微信平台上的营销和推广都只能停留在品牌以及优惠政策等活动介绍上。而支付功能,才是决定商业购买的第一动力。因此微信5.0时代的出现,对于第三方开发是一个喜讯。”湖南博易经纬的销售总监余亮说。目前,该公司的技术团队已经研发出了将淘宝店铺与微信平台结合的第三方推广工具。“我们正在等待微信5.0正式上

市后推出,预计售价在5000-8000元之间。”余亮说。

湖南唯沃科技有限公司是以微信运营和网络营销为主营业务的15人团队,负责技术开发的专业程序员有2名。公司总经理吴松溥认为,微信5.0版本正式上线后,实际上提高了“微创业”门槛,企业对公众账号功能开发的需求加大,技术型微信团队更有市场。

吴松溥介绍,其公司针对某相亲网站开发的微信公众账号,用户可以发送所在位置获取附近的推荐人资料,并可直接添加qq好友等功能。但开发此项功能,技术团队花费了近半年时间,最后收益为5万元。

2 形式单一,缺少核心价值 微信大号开始“闪退”

随着微信用户的增多,跟风而起的微信“大号”也越来越多。但同类型的微信账号在内容上却出现较多雷同,而且形式较为单一,缺乏用户体验感和互动性。一些微信大号开始“闪退”,将微信账号出租转让或是干脆退出。据了解,“长沙美食团”的微博和微信账号均以按月出租的形式承包出去。“现在微博、微信不好做了,像我们这种草根创业的,没有自己的核心价值,很难有稳定的收入。”“长沙美食团”目前的运营者小苏感叹道。

而更让这些草根微创业者们担心的是“微信5.0要来了”的消息。据称,为了防止微信公众账号

过于骚扰个人用户,即将上线的微信5.0版,将公众账号分成订阅号和服务号,服务号的信息能够停留在用户的聊天列表中,每月推送一条信息,可及时提醒用户;而订阅号被统一折叠到二级列表中,每天可推送一条信息,对用户不提示。

“目前具体划分标准还不清楚,但就拿订阅号来说,每天一条推送,再加上还算不错的内容,好不容易吸引了一批用户,这一折叠,又深了一层,如果以打开率折损一半计算,原来1万的用户,现在相当于只有5000人。”从事微信代运营的李星表示,可以肯定的是,缺少核心价值的微信营销肯定越来越不好做了。

期货日评

白银1312合约大涨4.35%

周四,白银1312合约大幅上涨,收报4076,涨幅4.35%,持仓量增加1.3万手至31.2万手。美联储主席伯南克维持宽松货币政策的讲话令市场大为震惊,美元拉出罕见巨阴,对贵金属价格提振作用非常大。沪银1312合约大幅上涨收复20日均线,持仓量也创出历史新高,暗示上涨行情或将持续。

周四股指期货主力合约IF1307合约大幅高开震荡上涨,午后加速拉升,下午2点后小幅回落。截止收盘,IF1307合约收报2321.0点,大幅上涨6.25%,持仓量环比大幅减少,成交量环比小幅增加,期指贴水缩小至5点。现货方面,沪深300股指跳空高开,一路震荡盘升,午后开盘后加速上涨至

2351点小幅回落,报收2326.29点,上涨4.61%,成交量环比大幅增加。

沪深300指数从技术上看,周四报长阳线。日线KDJ指标继续发散向上,MACD红柱增长,短线仍有冲高动力,不过短期面临30日均线的压力,后市防止大盘冲高后的振荡。

周五建议投资者观望,日内短线以高抛低吸为好,不追涨不杀跌为宜,注意止损。

■德盛期货研究中心 潘涛

期货知识

强行平仓的执行原则是什么?

强行平仓的执行,先由会员自己执行,时限除了交易所特别规定的,一律为开市后第一节交易时间内。若时限内会员未执行完毕,则由交易所强制执行。因结算准备金小于零而被要求强行平仓的,在保证金补足前,禁止相关会员的开仓交易。



期货投资咨询资格号码:
TZ004421
开户热线: 0731-82893316
咨询热线: 0731-88593009
公司网址: www.dsf.cn

经济信息

5天5夜7折疯抢 苏宁3C接棒万人空巷品牌促销

随着暑期到来,3C消费类电子市场竞争越发白热化。作为3C家电零售巨头,苏宁将在近期联动三星、联想、苹果、索尼、华为、宏碁、华硕等一线3C厂家于7月18-22日在全国范围启动万人空巷抢3C活动,集结数百款3C热销

单品,以空前价格力度释放5天5夜!

苏宁此次3C团购直接打出“低至7折,击穿底价”,势在全国范围内掀起一场3C疯抢热潮。其中不乏多款市场主流畅销机型,如先锋4.5寸四核蜂巢手机仅799元,三

星4.7寸四核1999元,4寸双核安卓智能手机399元。电脑方面,华硕7寸平板电脑699元,三星四核2G独显笔记本2999元,海尔触摸电视电脑一体机3499元。另外,在数码和OA产品方面,合资微单1999元,入门级尼康单反2999元即可搞定,300M无线宽带路由器49元。笔者建议在购买3C产品前,可先参与

苏宁携手联通推出的“你买3C沃买单”活动,消费者在苏宁购手机,入网联通,并预存600即可得1288元话费+500元3C现金抵用券、存900得1928元话费+700元3C现金抵用券、存1200得2438元话费+1000元3C现金抵用券,3C抵用券可在苏宁购买手机、数码、电脑品类商品,合约机除外。

相关链接:苏宁易购“美妆母婴疯抢72小时”狂卖 再延4天

笔者还获悉,苏宁易购在7月8日推出母婴美妆特卖会,以大幅度满减优惠引爆下半年女性网购市场之后。为响应更多消费者对“美妆母婴疯抢72小时”活动的期待,将苏宁易购母婴美妆特卖会延长至本周日,让消费“再抢4天”。