

北欧神话中国重生 试驾北汽绅宝



老司机 驾新车

它是一款Saab,它又不是一款Saab。它是能唤醒关于贴地飞行沉睡了的记忆的继承者,虽然有着瑞典Saab纯粹的DNA,却有着全新的灵魂。它是绅宝,中国国产史上第一款性能车。

日前,记者在银川与这款实力战将零距离接触,怀揣着强烈的好奇心和冲动开始了这次的试驾。

外观让人惊喜

作为B级车,绅宝整体外观设计大气舒展。前脸延续“北”字家族式设计,前格栅以北京汽车logo为中心,向两侧延伸出体现航空基因的螺旋桨双翼,视觉上呈现均衡的美感,并充满运动的张力。值得一提的是,绅宝的鹰眼式前大灯,由12颗LED日间行车灯和远近光合一的氙气大灯组成,最大程度满足照明的需求。

主品牌向来是以高配置作为卖点的,绅宝亦然。多功能方向盘上集成了音响、电脑控制、车载电话、定速巡航等多重功能,在驾驶时操作方便,不必转移驾驶视线。全黑色的中控台结合金属亚光材质,避免了强光反射对驾驶员视线的干扰,确保驾驶安全。

试驾过程中,绅宝独有的SVA侧视辅助系统也给人留下深刻印象,凭借4个超声波传感器,可侦测车身两侧视觉盲区内的车辆或障碍物,并通过后视镜的灯光和声音进行

预警提示。

动力让人上瘾

绅宝动力性能给我留下了深刻的印象:当发动机转速超过1200转时,绅宝仪表盘上那块标志性的涡轮压力表会立刻进入亢奋状态;1900转以上便可达到峰值扭矩。而这仅仅是开始,绵密而线性的中后段加速能力令人吃惊,从80-110Km/h的提速如同起步一般强劲有力,犹如长跑运动员在赛程后半段唤起的“第二次生理呼吸”,丝毫不辱没Saab“高速公路怪兽”的美名。绅宝的百公里加速达到了惊人的8.2秒,这足以和宝马3系、奥迪A4等性能豪车相媲美。

除了高人一等的动力配置,绅宝在底盘功力上也相当了得:英国米拉公司负责的底盘调校、博世9.0版本ESP车身稳定控制系统、米其林Pilot Sport 3运动型轮胎集于一身。由于悬挂比较硬朗,绅宝

在高速行驶时的稳定性让人安心,即便车速逼近170km/h也气定神闲,丝毫没有发飘的迹象。

作为主打性能、强调运动的第一款国产车。这样犀利的异类是否能在中国车市异军突起这个问题值得期待的同时,可以肯定的是,绅宝以性能搏市场的思路,值得所有立志向高端突围的中国汽车企业借鉴。

■记者 杨刚

试驾小结

优点:具有鲜明的驾驶感,辨识度极高;动力、操控功底都令人信服,各种高规格甚至越级的相关配置和功能也让这款车个性突出。

不足:涡轮增压发动机匹配5速手自一体变速箱,显得有点保守。

对于那些准备添置首辆家用车的参与者来说,能够全面体验一汽丰田三款小型车威驰、花冠、卡罗拉的“欢乐总动员”无疑是令人最为关注的体验区域。活动现场“有家火锅”、“欢乐障碍”、“嘉年华大卖场”等有趣环节的设置,还原了家庭用车的常见场景,令参与者全方位地感受到了三款小型车的灵动自如、经济省油、舒适宽敞等优势。

■记者 陈龙

马自达在华开启“创驰蓝天元年”

近日,马自达(中国)在上海举办了马自达“Zoom-Zoom”品牌之夜暨“创驰蓝天”体验营大型品牌活动,马自达负责中国业务的执行董事渡部宣彦在活动现场表示:“随着多款搭载创驰蓝天技术的新车上市和创驰蓝天发动机的国产化,马自达将全面开启在中国市场的‘创驰蓝天元年’”。

据悉,马自达所推进的“创驰蓝天”技术是以马自达技术开发的长期远景计划《Zoom-Zoom可持续宣言》为基石,将“驾乘乐趣”与“出色的环保、安全性能”和谐兼顾,是将马自达包括发动机、变速箱、车身和底盘等汽车制造基础进行全面更新的全新一代技术的总称。在推出“创驰蓝天”技术的同时,马自达采用全新“魂动KODO-Soul of Motion”

设计主题,将先进技术与出色设计双剑合璧,全面开启了马自达品牌的全新篇章。

作为全面采用全新“创驰蓝天技术”和新设计主题“魂动”的马自达新一代产品的首款车型,“Mazda CX-5”已于去年夏天以进口车的形式首先登陆中国市场,该款车型自上市以来在全球广受好评,全球年销量达到20万辆。本月CX-5将在长安马自达汽车有限公司南京工厂正式生产,并在8月通过长安马自达销售渠道上市销售。此外,第二款应用“创驰蓝天技术”以及“魂动”设计的全新进口旗舰车型“Mazda A'TENZA”也已于6月22日正式在华销售,并将于今年第四季度在一汽轿车进行国产,并通过一汽马自达销售渠道全面上市。

■记者 刘宇慧

纳智捷5 Sedan接受预订

7月8日,东风裕隆旗下首款紧凑型轿车纳智捷5 Sedan在纳智捷东辉生活馆首发亮相,预售价格10.88-15.58万元。据悉,该车将于7月25日正式上市。

湖南东辉生活馆工作人员告诉记者,纳智捷5 Sedan目前已经有两台展车到店,现在正式启动预售,全面接受预订,订金为5000元,最快月底可提车。预

售期内,凡是订购精致型1.8TMT、经典型1.8TMT、豪华型1.8TAT中任意一款车型的客户端送价值1176元的冷热置杯架一个,凡订购尊贵型1.8TAT、旗舰型1.8TAT、旗舰型2.0TAT中任一款车型的客户端送价值4640元HTC Butterfly智能手机一部。

■记者 刘宇慧

经济信息

全新梦想中级车“凌派”全球首发上市

据了解,上市盛典以“燃点斗志”为主题,来自全国各地特约店代表及车主代表们汇聚一堂,共同领略凌派(CRIDER)带来的中级车新势力。由国际足坛巨星C罗担当主演的凌派(CRIDER)上市广告大片也首次公映,在片中:凌派(CRIDER)飞驰的车轮,一如C罗飞奔在绿茵场里,两者共同彰显属于80后年轻一代的“霸帅”魅力。现场邀请汪峰助阵,以一曲燃点属于80后的激情回荡。

发布会上,广汽本田总经理神子柴寿昭表示,凌派(CRIDER)凝聚Honda全球最尖端智慧和科技精华,以国际先进标准打造全球战略车型,采用Honda独特的FUNTEC技术,不仅具备卓越的燃油经济性,丰富的驾驶乐趣以及舒适性也将为中国消费者带来全新的体验。

广汽本田执行副总经理姚一鸣表示,以凌派(CRIDER)为代表,广汽本田2013年开始进入新车型导入的高峰期,今年9月,搭载Honda最新的“Earth Dreams Technology(地球梦科技)”动力

总成系统的第九代雅阁轿车将登陆中国。未来三年,广汽本田将密集导入多款全新车型,实现产品线的迅速扩充和产品竞争力急剧提升,一个充满朝气与活力的广汽本田将强势回归。

凌派(CRIDER)便是Honda基于这一市场变化,以其全球资源和技术为依托打造的战略车型,以打造中国顾客真正需要的汽车为目标进行企划、开发,并首次“从中国出发”,彻底改变了Honda将海外车型直接导入中国市场的模式,从企划之初,就以中国人为主体,几乎整个开发过程都是在中国完成。

凌派(CRIDER)的名字也寄托了广汽本田对这款战略中级车的期待与厚望。它以全新中级车脱凡的锐利气质将成为超越基准的梦想之车。



一汽丰田“乐驾嘉年华”驾享冰城

提到“乐驾嘉年华”几个字,相信很多人都会想起一汽丰田。7月3日,2013一汽丰田“乐驾嘉年华”S级第二站在哈尔滨国际会展中心盛大举行。作为一汽丰田“体验式营销”的代表作,已步入第三季的“乐驾嘉年华”在活动形式上也有了进一步提升。

据了解,在延续以往经典项目的同时,今年活动的最大亮点是新增了“夜场嘉年华”

——7月5日和6日两天,活动时间延续至晚间7点,参与者有了更充裕的时间来体验各项试乘试驾环节。此次一汽丰田旗下14款车型全阵以待,在“速度与激情”、“中高级车科技体验”、“环保世界”、“城市冒险乐园”等区域,锐志和86的极致漂移、皇冠的科技魅力、普锐斯的绿色品质、SUV家族三款车型的优异越野性能都给参与者留下了深刻印象。