

懂车的人都喜欢莲花 5款新车上市跨越发展瓶颈



湖南宾至汽车董事长李刚。

记者：莲花汽车在湖南的发展情况怎么样？它自身的优势是什么？

李刚：莲花汽车在中国的起步比较晚，可以说错过了中国车市的黄金10年。2010年莲花汽车正式进入湖南，到现在刚好两年。莲花汽车仅靠L3、L5两款产品销售几千台，今年将会是破局的一年。

莲花汽车采用的是英国莲花的技术，继承了它独特的运动性和操控性。它还有一个优势就是安全。莲花汽车车身采用镀锌铁合金，保证了车身的可靠性。镀锌铁合金钢板成本较高，一般为奔驰宝马类高端车系的采用材质。

记者：您刚刚说，今年是莲花汽车破局的一年，为什么？

李刚：莲花汽车走了正向开发的道路，需要大量财力和时间的投入，5年打造一个平台。目前莲花已

经开发了L5、L6平台，加上L3，莲花的车型从今年起就会丰富起来。前不久，L3GT已经上市，1.5排量的L3、L5GT马上也会和消费者见面。到9月份还有第一款SUV、L6，都会在湖南上市。如此丰富的车型，让消费者有了更多的选择。

记者：大家都把莲花汽车当自主品牌看待，这点您怎么看？

李刚：其实莲花和一般自主品牌是有区别的。自主品牌是自己一步一步、创立打拼而成。莲花汽车采用的是英国莲花的技术，秉承了它的运动和操控基因。在品牌上莲花汽车是和莲花工程合作的，品牌上是属于合资。但莲花和合资品牌也有区别。合资品牌是引进资金和技术、按股份比例合资企业，而我们莲花是百分之百的自主控股企业。简单说，莲花走的是第三条道路，自主企业，合资品牌。 ■记者 杨刚



莲花汽车虽然进入湖南汽车市场不长，但凭借着良好的操控性和时尚的外形，越来越受到消费者的欢迎。作为后起之秀，莲花汽车是如何迅速占领市场，迎来爆发期的？记者采访了湖南宾至汽车董事长李刚。

2013年初，业界对于今年车市的预判颇多悲观，认为整体车市进入微增长，同比增幅不会高于10%。今年1-6月，长沙市的新车上牌总数达到10.4686万台，同比增长19.3%。市场看似一片繁荣，那经销商的感受到底怎么样？记者采访了兰天集团东风本田中天店总经理游进松。

今年4S店压力大于往年 提高客户满意度来应对压力



东风本田中天店总经理游进松。

记者：2013年已经过半，如何看待今年的汽车市场？

游进松：去年我们店的销量1900多台，今年应该能突破2000台。目前，东风本田在长沙销售完成了2100辆，中天店800多辆，完成了厂家的目标。

但是，从全年来看，经销商的压力非常大。去年在全国销量前十的企业，今年的目标平均增长率为15%，反观这两年平均增长率维持在百分之七八左右。厂家都在扩大产能，但市场在下滑，厂家只有把车押给经销商。今年经销商的压力比往年都大。

记者：面对压力，东风本田有哪些销售创新手段？

游进松：针对销售达300辆的老销售顾问，我们提出了一个领养计

划。他们的工作不需要在店里做销售，重点在维系客户的满意度和转介绍。我们的这种销售模式和厂商给的政策思路一致。老带新介绍的客户，厂家提供1000元油卡，500给新车主，500给老车主。我们店里对于老带新的客户还提供送保养、送代金券。

记者：当下市场竞争激烈，如何做好售后服务，提高客户的满意度？

游进松：中天店从2010年下半年开业，一切以客户满意度为中心。在全国353家东风本田4S店评比中我们获得十佳服务店称号，综合排名第七。每一个客户买车后，在24小时之内，兰天集团都会进行回访，对满意度进行调查。广泛收集客户的建议，加强服务。这只是一个常态。 ■记者 杨刚

东风雪铁龙全新爱丽舍下线

在武汉的大街小巷，成群结队的爱丽舍是一道令人无法忽视的风景。7月2日，整合优势设计、研发、制造的“全球新一代欧系中级车”——东风雪铁龙全新爱丽舍产品，在神龙公司武汉第三工厂盛装下线。

全新爱丽舍时尚大气的风塑美学设计，宽适的驾乘空间，带来更高级别的驾乘体验；搭载的1.6L CVVT高效发动机、TIPTRONIC手自一体智能变速器、EPS电子助力转向系统等装备，动力更强劲，驾乘更舒适；依托HIB高强度车身结构，采用高强度钢板和航空激光焊接技术，最新版本的ESC车身稳定系统等装备，进一步强化主动安全与被动安全保护。目前，已在全球进行了600万公里整车

性能试验，其中，在中国道路试验达200万公里。

全新爱丽舍完美传承雪铁龙2CV倡导“为生活所用”的造车精髓，致力光大“时尚、适用、先进、亲切”等传统优势：同级别中最长的2652mm轴距，最宽的1748mm车身，最大尺寸的天窗以及更加智能的MRN大触屏导航娱乐系统……流线型的车身设计，呈现“稳重和谐、大气时尚”的独特风格，降低风阻，减少噪音，不断提升驾乘舒适感与燃油经济性；除此之外，超越同级别的Airbus全方位安全系统装备，让客户更放心愉快地体验到全新爱丽舍的可靠品质与独特魅力。

■记者 陈龙

长安汽车将再次出征法兰克福

日前，从长安汽车传来消息，作为唯一一个参展的中国厂商，长安汽车将再次参加于9月中旬在德国举行的法兰克福车展，这将是继2011年之后，长安汽车第二次参加世界五大车展之一的法兰克福车展。

今年1-6月长安乘用车销售25.71万辆，同比增长高达80.2%，在车市微增长时代，长安的表现给车市注入了一股正能量。而此次参加法兰克福车展，无疑将再次凸显这股正能量对当前国内车市的提振作用，同时

也将巩固长安汽车在中国汽车品牌中的领军地位。

据悉，在此次法兰克福车展上，长安汽车将全球首发一款中型SUV产品——长安CS家族的CS75。届时，长安CS系列(CS35\CS75\CS95)自称媲美欧洲的产品品质将接受来自欧洲同行和媒体挑剔的眼光。此外，包括致尚XT、逸动Hybrid、睿骋等车型的重量级产品届时都将一一亮相，给现场参观的欧洲观众带来一股浓郁的中国风。 ■记者 杨刚

长安汽车 CHANGAN

魅力不止眼前
BEYOND YOUR VISION

逸动新五星安全体验活动火热招募中
JOIN US NOW AT EADO'S NEW FIVE-STAR SAFETY EXPERIENCE

C-NCAP ★★★★★

招募热线：
0731-85284245

- 北京：4月13-14日
- 济南：5月11-12日
- 郑州：5月25-26日
- 杭州：6月22-23日
- 南京：6月29-30日
- 长沙：7月13-14日
- 深圳：7月27-28日
- 昆明：8月10-11日
- 成都：8月24-25日

长安汽车·科技体验馆

体验逸动新五星安全 赢取5000元购车基金

“逸”动而来，体验EADO逸动新五星安全！北京、济南、郑州、南京、杭州、长沙、深圳、昆明、成都7大城市举行，更有5个互动环节让你零距离体验五星安全魅力与卓越性能，赢取购车基金丰厚奖品，详情请登录逸动官方网站或拨打咨询热线。

奖品设置：
■安全达人挑战赛：最高可赢取购车基金5000元
■“逸”动到底知识问答：车内空气净化器、200元加油卡、车载吸尘器等等
■微博墙（微博互动）：运动骑行礼包、精美4G U盘等

活动时间：2013年7月10日至8月25日，每日上午10:00至下午18:00，4个城市同时举行，名额有限，先到先得，活动解释权归长安汽车所有。

湖南润锦 0731-85284245 岳阳惠丰 0730-8752828 湘潭润锦 0731-52786666
益阳润锦 0737-3801988 怀化长安 0745-2361102 郴州日升 0735-2193277
衡阳翔锦 0734-8468000 邵阳和昌 0739-5088098