



街头流行荧光色 同样衣服贵一倍

专家破解认识误区:荧光对人体无害

■记者 朱蓉

7月4日,对潮流一直很“感冒”的袁哲终于咬牙买下了那件心仪已久的荧光T恤。让他一直纠结的是,在T恤图案的荧光与非荧光之间,差价竟然达到100%。“虽然贵了点,但是穿着觉得很拉风,赶流行嘛。”对于自己的选择,袁哲甚是满意的样子。其实,只要目光扫一圈,要找到些荧光元素的时尚一族实在不是难事。这个夏季,荧光元素成为了大家的共同选择。

黑色稳住嚣张荧光黄

如果你对荧光黄的印象还停留在交警或环卫工人的制服上,那就大错特错了。它早已成为时尚男女用来彰显自身个性的主色调。为了避免太过招摇,不少达人都选择用或黑或白的大色块来稳住它。

从本季商场的橱窗里也能看出,不少品牌的设计师已深谙这个道理。如果是通体荧光黄的连衣裙,则选择

用深色勾边或者点缀波点;如果是一件荧光黄色的上衣,在模特服装搭配建议时,也会选择黑白格子的下装来缓和视觉的冲击。

荧光玫红最受宠爱

与已深入人心的荧光黄相比,荧光玫红成为这一季设计师与明星的新宠。荧光玫红的包袋,荧光玫红的长裙,荧光玫红的高跟鞋,都成为秀场和街头的常客。气场强大的时尚达人,喜欢用荧光玫红的上衣搭配荧光黄的手包,让身边的气氛骤然活跃起来。

如果通体搭配很规矩的色调,只要一个荧光玫红的包袋,就能很轻易地抓住身边人的眼球。张韶涵、孙俪等女星在出席发布会时,不约而同选择了荧光玫红色小礼服就足以证明它的潮流指数。色彩搭配大师建议说,黑色是搭配它最好的颜色,但同时也建议爱美的女生尝试整体荧光玫红的鲜艳搭配。

科普

合格的荧光材料 对人体无害

荧光的效果是氧化的产物,依靠吸收紫外线而发光。一般情况下,常见的荧光材料所发出的荧光为非放射性光,不会对人体造成有害辐射。只有当厂商在产品中加入了放射性物质,如高档手表里的氚气和β灯里面使用的氚、黄磷与硫化锌的混合物等物质被大量吸入时,才可能对人体造成伤害。因此,厂家出品的合格服饰,没有被弄破的荧光棒、钥匙扣,基本对人体无害。



找便宜

红火的七月 从打折开始

进入2013下半年的第一周,各商场的促销又有些什么新花样?赶紧来看看吧。

运达美国际名品商场

即日起,Bally部分商品5-7折;Salvatore Ferragamo部分商品5-7折;Kent&CurwenT恤、衬衣8折,折后买两件送一件,其它商品7折;LANUAN部分折;FLAVIO CASTELLANI部分7折;DKNY春夏货品7折;VERSACE COLLECTION部分货品7折。

新世界百货

即日起至7月14日,商场名品年中特惠,AC、AJ、BOSS部分6折;TRUSSARDI 5-6折、BURBERRY部分5折、IT全场2-5折、DIESEL部分5-7折、CELYN.B全场5-7折、VERSACE JEANS 1件6折、2件5折。

悦方ID Mall

即日起至7月7日,全场任意消费满77元赠送可口可乐呢称瓶一瓶,每天限500名;任意消费满500元并办理VIP卡,可免费获可口可乐呢称瓶与新麦克KTV3小时全免欢唱券;消费满777元可前往三星体验店领取抽奖券,7月7日晚抽取幸运顾客,获赠三星GALAXY MEGA一台。

平和堂奥克斯广场店

即日起至7月30日,iskin专柜购买KORRES石榴净衡套组可获赠沐浴mini2件套,购买野玫瑰美白保湿套组,即可获赠品牌50元优惠券。

友阿春天

即日起至7月14日,商场部分品牌5至7折,消费满1000元再赠100元。

■记者 朱蓉

开业一周 喜盈门·范城成城南购物新焦点

6月28日,喜盈门·范城盛大开业,转眼已近一周时间。“以前购物都需要往城北跑,现在离家挺近的地方就有这么个大商场,很满意。”住在万家丽路附近的周小姐如是说道。记者在喜盈门·范城了解,仅开业三天时间,商场便聚集了约80万客流,突破近3亿的销售额。

商场开业当天,有两家店分别在奥克斯广场与喜盈门·范城同时开业的优衣库成为最受消费者青睐的品牌之一。这

家营业面积达到1200平方米的专卖店,据喜盈门·范城相关负责人介绍,其店面装修风格现代、简约,能够让消费者享受到舒适、随性的购物乐趣是受到年轻消费者喜爱的原因。“像优衣库、莎莎还有C&A等快时尚品牌尤其受到消费者的喜爱,每天都有许多顾客在逛。”他说。

同时,商场3至8楼的建材家具市场也是销售火爆。由于品牌齐全,建材家具灯饰软装都能一站式购齐,再搭配上开

业“全场买单后再补贴10%现金”的大力度促销,其受欢迎程度可想而知。其中,箭牌、法恩莎、顾家、慕思、索菲亚、新发地板等品牌的销量都十分不错。

而对于球迷来说,喜盈门·范城开业系列活动之一的麦迪等3大NBA球星助阵仍是被津津乐道的话题。活动当天,麦迪的一个签名篮球引发了全场轰动,最终拿到它的女球迷则成为了全场焦点。该活动也成功地地为商场聚集了人气,打响了名号。

■记者 朱蓉

Maurizio Baldassari

带你
认大牌

20世纪80年代晚期,Maurizio Baldassari品牌创始人Maurizio Baldassari的第一个设计系列与世人见面。这位意大利当代设计大师在上世纪90年代将品牌扩展至欧洲、亚洲等地,并在米兰索费利诺街建立总部。而后,他的两个儿子Renato和Roberto在结束国外时装界工作后加入到品牌经营中来,Maurizio Bal-

dassari也最终成为真正的家族事业。

与著名的奢侈品牌Prada和Versace一样,Maurizio Baldassari的设计工作室有约80%的设计师来自米兰著名的Marangoni时装设计学院。目前,该品牌产品主打男装成衣,在运达美国际名品商场有售。

■记者 朱蓉



更多打折信息
欢迎扫一扫