

有责任感的劲酒喊你 注意身体,不要贪杯

根据新生代市场检测机构公布的数据,劲酒作为知名度最高的全国性保健酒品牌之一,在认知度和普及率方面长期占据行业第一。在消费者心目中,劲酒的品牌形象是品质优良美誉度高。

从湖北大冶的一个地方小企业,一个区域品牌,到全国知名品牌、行业领导品牌,是什么成就了中国劲酒?在劲牌人看来,关键的因素就在于劲牌对消费者的责任感,中国劲酒保健酒价格能够从消费者的需求出发,为消费者提供更优秀的产品和服务,不仅通过建立中药现代化平台,实现了按做药的标准生产保健酒,产品品质有了质的飞跃,同时公司实行阳光营销,倡导健康的饮酒方式和健康的生活方式,让消费者对其产生了亲近感。

除了优良的产品品质,知识营销也是劲酒征战市场的利器。从过去传统的大缸泡外观浓黑,口感苦涩,大多是在家中自斟自饮,到现在色泽明亮口感醇厚,在饭店餐馆消费,从药酒中

分化出来的保健酒,在消费者心目中的印象发生了根本性的转变。

与中国千百年所形成的“宁伤身体,不伤感情”等饮酒文化不同,劲酒制定了以健康饮酒为核心的整合传播体系,致力于培养消费者健康饮酒的意识。1993年,劲牌首次提出了适量饮酒有益健康、过量饮酒有害健康的观念,积极倡导社会民众健康饮酒。从常饮劲酒,精神抖擞的直白诉求,到劲酒虽好,可不要贪杯的善意提醒,再到劲酒可以冰着喝的贴心提示,劲酒在进行公众传播时反复强调健康饮酒、健康生活方式的理念,给人耳目一新的感觉。

在随后的日子里,劲牌一直坚守自己的这份信念,电视上出现了姜昆手执酒杯,饱含关怀地劝诫劲酒虽好,可不要贪杯!这句脍炙人口的广告语至今仍是席间少量饮酒、适量饮酒的劝语。劲牌率先在包装上印刷健康饮酒警示语:适量饮酒对健康是有益的,但经常过量饮酒比吸烟的危害更大。



为了让消费者适量饮酒,劲牌特别推出了毫升小容量劲酒产品,开创了国内酒品小瓶包装的先河。劲牌还专门编制了健康饮酒

手册,详细介绍了如何科学饮酒、过量饮酒如何处理以及哪些人不宜饮酒等健康知识。劲牌有限公司联合中国保健协会和中华医学

会发起的健康饮酒中国行主题公益活动,更是把适量、健康、文明的饮酒理念传遍全国。

■记者 何梦青

经济信息

盛夏更须重保健 劲酒加冰清爽一夏

劲酒作为一款具有抗疲劳免疫调节的保健酒,含有多种功效成分,能补益阳气,促进人体循环代谢,有效缓解疲劳困乏、精神不振

等夏季常见的问题。多年来劲酒一直倡导劲酒加冰饮用体验,劲酒加冰或冰镇之后可使得酒体中的原酒香和本草香和谐释放,劲酒的醇香融合冰的清爽,带来健康的饮酒体验。

在炎热的夏天,几粒冰块投入琥珀色的劲酒酒液中。片刻,现出

细密的质地,如丝般柔和,似缎般轻盈。轻轻转动酒杯,饱满的色泽在晶莹剔透的冰块间弥漫,连带出醇厚、深邃、悠长的香味。劲酒加冰后口感柔和顺畅,在消除夏季燥热之气的同时,倍感爽口顺心。另外,将劲酒整瓶置于冰箱中冷藏,至其10℃左右,同样可享受到劲酒清凉

爽快的饮用体验。

以冰入酒,营造舒适口感,愈发柔和顺畅;以冰调酒,保证劲酒中成分在夏日达至和谐状态。冰的沉静协调酒的火热,冰的内敛中和酒的奔放,自然的调和,健康平衡的饮酒之道。

劲酒作为保健酒,在营养损

耗较大的酷暑更要坚持饮用。研究发现,在夏季饮用劲酒时,将劲酒加冰或冰镇,不仅使劲酒冰凉爽口,而且还可以降低劲酒溶液体系的温度和分子的能量,可以促进有效功能因子在体内的吸收,从而更好的起到身体保健的效果。

将冰块投入劲酒,
劲酒的醇香融合冰的清爽,带来健康冰饮乐趣,
让酒香更淡雅,让口感更清爽,让这个夏天更回味无穷!

劲牌有限公司
35%vol 520ml
劲牌有限公司

· 蓝钻中国劲酒新品牌, 体验更多健康冰饮乐趣。