

长沙市场 快消品 过度包装
系列调查之①

节俭之风,已经从餐桌传递到了白酒市场,平民餐、小瓶酒已经成为市场上销售得最火热的产品。

6月中旬开始,三湘都市报《快消周刊》记者通过调查发现,不少快速消费品企业还没有转变思路,仍然坚持豪华包装的市场策略。如:有些茶叶只有160克,加上一个精美的盒子卖到近6000元;钧瓷礼盒装的保健酒售价更高达2888元;木盒装的莲子,比普通散装磨皮白莲贵了40%……

我们选取了一些典型的产品予以披露,亦算给这些知名企业的善意提醒。

茶叶只有160克,包装却有9斤多 君山银针金镶玉,镶了金还是镶了玉

“160克茶叶,包装却有9斤多。”6月19日,长沙读者余先生致电三湘都市报《快消周刊》称,他买的茶叶礼盒实在太不划算。

余先生所说的这款茶叶是君山银针生产的“金镶玉”。

6月19日下午,记者来到位于人民路友阿百货对面的君山银针门店。店内摆满了琳琅满目的茶叶,价格也从几元到几千元不等。

记者发现了余先生所说的“金镶玉”。售价为人民币5980元一盒的茶叶,加上木盒镶皮的精美包装,在店内异常抢眼。

除了外观精致外,盒子内的包装也一点都不含糊。记者发现,160克的茶叶被分别装在两个黄色的瓷罐内。除了茶叶,盒子内还置有一套飞龙花纹陶瓷茶具及一副岳阳楼记的竹筒。

在包装盒上,记者注意到,上面标明:茶叶净重169克,整盒重为4.725千克。



目前市场上,茶叶存在过度包装的现象。 实习记者 唐俊 摄

现状

茶叶大多包装过度

不止是君山银针,其他品牌的茶叶也存在过度包装的情况。

在人人乐超市东玺门店的良平牌茶叶专柜,记者留意到,一款由武汉市茗茶茶叶有限公司分装的铁观音,标价为人民币1200元。仔细查看,其茶叶净重仅300克,整盒却重达4千克

左右。

随后,在人民路与万家丽路交会处的大润发超市,记者发现了一款标价人民币1000元的易武山普洱金砖,由昆明天福茶叶有限公司生产,外包装为仿布纹黑灰色硬质,内里为金色丝绸材质。整盒重约2千克,茶叶净重900克。

分析

过度包装存在法律空白

“在过度包装的界定中,对于实际产品与产品包装的重量之比没有规定。但根据《限制商品过度包装》要求食品和化妆品中的规定,茶叶的包装空隙率不应超过45%。”国际食品包装协会秘书长董金狮表示,新国标强制规定食品和化妆品销售包装层数不得多于3层,包装空隙率不得大于60%。

“如今在市场上,像茶叶、月饼、粽子、酒类等商品的过度包装现象依旧严重。部分企业用奢华的包装物装饰实际产品,将包装成本转嫁给消费者,最终导致的是废弃包装污染环境、浪费资源的恶果。”董金狮呼吁,我国应尽快出台《限制商品过度包装条例》等法规,让限制过度包装不仅只停留在标准

和宣传上,而要落实在法律上。

“在这三项标准中,相较于包装成本占售价比例,空隙率、包装层数指标更具有操作性。作为商家一般不会透露包装成本,所以成本指标一般只有在进入法律程序后才具有操作性。”董金狮表示。

■记者 刘玲玲 见习记者 彭阁

牛奶是怎么“炼成”的 蒙牛邀您一起见证 蒙牛梦工厂,幸福总动员——三湘小记者夏令营“开始招募啦”



小朋友,想亲眼见证一包牛奶的诞生吗?想知道那入口香醇的牛奶要经过多少道检测工序吗?想与爸爸妈妈一起体验DIY奶盒的乐趣吗?如果答案是YES,那就赶快报名参加“蒙牛梦工厂,幸福总动员——三湘小记者夏令营”亲子体验活动吧!

由蒙牛集团和三湘都市报共

同举办的“蒙牛梦工厂,幸福总动员——三湘小记者夏令营”开始招募了,我们诚挚地邀您一同前往蒙牛武汉生产基地,亲眼见证蒙牛乳制品的生产加工过程。在现场,您不仅可以亲口品尝到新鲜出炉的纯正牛奶,更有蒙牛精心为您准备的礼品。

此次活动不仅要参观蒙牛武汉生产基地,让消费者亲眼见证牛奶的整个生产加工过程,还会举行“牛奶课堂”等科普活动,使消费者有机会了解更多有关如何区分不

同牛奶、如何正确饮奶的相关知识。同时也会进行亲子活动,例如与爸爸妈妈一起DIY奶盒、抢答牛奶知识等,给孩子和家长们一个交流互动的机会,增进亲子感情。

作为国内乳业龙头,2013年蒙牛会在全国26个工厂完成数百场工厂参观,邀请消费者实地体验,希望通过“面对面”的见证,让消费者了解牛奶在车间生产的整个全过程,放心饮用乳制品。

与其他企业不同,蒙牛在2013年的消费者工厂参观活动大都与

媒体合作,通过媒体征集最真实的消费者,同时接受媒体的监督。这次参观活动与三湘都市报、华声在线合作,邀请媒体作为监督力量加盟。

媒体+消费者,这种双重监督的模式一方面可以让真实的消费者监督普通消费者日常关心的内容,同时也可以让媒体从业人员从更宏观的角度监督整个产业链。蒙牛希望通过“打开自己”的行动,与消费者和媒体进行全面的品牌沟通,消除这种差异。

即日起读者们可以拨通热线进行电话报名: 报名电话 15874028067

报名条件: 年龄10-12岁,喜欢写作者优先

活动时间: 2013年7月6日-7日

活动地点: 蒙牛武汉生产基地

每位小记者需有一位家长陪同,我们将挑选15位小记者前往参观,也欢迎小记者和家长们参观时,实时发布微博信息@蒙牛乳业及三湘都市报官博进行互动。名额有限,大家速度报名。 ■见习记者 邓倩