

45家手机厂商及平台、180多款热销3G智能手机参展

# 2013年湖南移动3G智能手机展销会订货火爆



与会领导共同启动展销会水晶球。

“给渠道商带来了更多惊喜，给消费者带来了巨大实惠，给产业链带来了广阔前景。”这是记者在6月26日参加完在长沙红星国际会展中心举行的“智享3G，惠聚移动”2013年湖南移动3G智能手机展销会后的直观感受。

在本次展销会上，包括三星、HTC、OPPO、中兴、联想、酷派等在内的32家知名手机厂家推出的180多款热门TD智能手机、2200多个渠道倾情参展，还有金峰星、君瑞、爱施德等13家供货平台提供现场订货和在线订货服务，吸引

数万人观展并现场订货。据统计，截至发稿时止，现场订货已突破46万台。

据工作人员介绍，湖南移动和各厂家平台在本次展销会的投入和规模都是空前的。本次展会中展出的180多款移动TD3G智能手机，

大屏、多核、极速、智能成为最显著的特征。现场展示的机型中除了2013年热销机型和移动终端总公司代理的明星机型之外，还隆重展出了三星S4(I9508)、HTC one 802t等多款新近上市的智能手机，产品涵盖3.5英寸到6.0英寸之间，价格在几百元至4000多元之间。记者在现场看到，性价比高的移动终端产品成为了渠道商和市民眼中的明星和主角。在产品结构日益完善，市场不断扩展的基础上，中国移动3G终端的价格也在稳步下降，不断让利于广大消费者。有些厂家平台甚至尝试用豪宅、汽车来返利、回报他们的VIP客户。同时，众多手机厂商还通过手机模特展示、真机体验等方式吸引渠道合作商家们的眼球，各展台人气爆棚。一系列优惠政策加上移动营销激励，使得经销商们在现场掀起了订货的高潮。据了解，这是湖南移动半年内举行的第二次大规模手机展销会。在今年春节前举办的湖南移动3G智能终端产业联盟峰会上，创造了全渠道日销售终端16万余台，峰会成交金额突破3亿元的纪录。

一系列数据表明，中国移动3G智能终端产业链蓬勃发展，迎来智能终端销售的井喷。首先，新上市的移动3G智能手机产品层出不穷，国家工信部公布的移动3G智能手机上网数量已超过WCDMA和EVDO之和，占比达55%以上，并实现了移动3G终端产品全



模特展示新款移动TD3G智能手机。

生命周期与竞品“三同”，即：“同时、同质、同价”。其次，湖南销售移动3G终端的大小卖场、连锁渠道已突破8000家，较去年同期增长了4倍；截止上周，今年全省各类渠道销售移动3G手机突破300万台，是去年终端销售总和的1.6倍。

此外，设立在展销会现场的中国移动4G体验区成为一大亮点。据湖南移动郭小明副总经理介绍，备受业界关注的TD-LTE 4G即将到来。目前，湖南移动4G网络正在紧锣密鼓建设中，预计今年8月建成省内重点高校试用网，年底4G网络将基本覆盖各大城区，实现正式商用。中国移动4G业务面向客户推行“两不一快”政策，即：不换号、不登记、快速换卡。展会期间，众多代表在现场体验了一把4G急速上网、高清晰点播的震撼冲击。

■周跃 凡军

## 传播正能量 大奖等您拿 “中国梦 主席情”原创微博大赛火热进行

6月25日，“中国梦·主席情”湘潭市纪念毛泽东同志诞辰120周年原创微博大赛颁奖仪式(4、5月)在湘潭移动隆重举行。共青团湘潭市委书记白云峰、副书记李先金，湘潭移动总经理黄伟忠等出席讲话并为4、5月优秀原创博文获得者颁发奖品。该活动也得到了湘潭市委宣传部的重视和大力支持，被确定为湘潭市纪念毛泽东同志诞辰120周年系列活动中的唯一一个线上活动。据了解，本次活动将持续至2013年年底结束。

微博是当代青年分享学习、工作、生活的互动平台，也是当代青年思考社会、表达情感、凝聚精神和传播信息的一种创新交互方式。

此次原创微博大赛，由共青团湘潭市委、湘潭移动共同组织。活动以“中国梦主席情”为主题，以微博为平台，通过引导大家围绕“梦想宣言——我的微梦想”、“青春日记——我最青春”、“生活快照——我的微幸福”(7—8月)、“莲城年鉴——我的家乡美”(9—10月)、“诗歌言志——我颂主席词”(11月)、“致敬伟人——共唱中国心”(12月)等6个青春微话题创作、转发具有先进性、思想性、知识性、趣味性且内容健康向上、形式短小精悍的微博来表达情感，传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。客户可以注册新浪微博和腾讯微博，并关注新浪官方微博@共青团湘潭市委、@湘潭移动、腾讯微博@

湘潭共青团；或编辑微博加上话题标签，并@共青团湘潭市委、@湘潭移动新浪官方微博、@湘潭共青团腾讯微博，发送至用户的个人微博。本次活动设置丰厚大奖，其中一等奖为4999元现金或等价礼品一份。

自4月11日活动开展以来，通过大量线上与线下的精心策划组织和宣传，活动微博曝光量已累计超过200万次，直接参与活动讨论的原创微博数和转发数累计超过100万人次，其中使用手机上网(客户端、Wap)参与活动的客户超过40万人次，湘潭移动官方微博的活跃粉丝数也突破了4.3万人。

■李璐



动感地带“非常假期”系列报道之混搭篇

## 做公益、兼职、旅游一样都不少

“简明，不要整天只知道睡，懒死了！”、“再玩电脑我就把网线给拔了！”、“辛辛苦苦养你那么大，难得回家也不帮你老母忙，一把年纪还得伺候你大少爷！”……

简明想起去年暑假，刚回到家老爸老妈疼他疼得什么似得，样样都好。但时间一长，一解相思愁后，就处处挑剔起他来。一回想起老妈整日不绝于耳的唠叨，简明决定缩短这个暑假呆在家里的时间，做公益、兼职、旅行啥都行，多体验体验生活嘛。

简明以足够冠冕堂皇的理由，说服了父母答应了他的暑期计划：

step 1—参加学院下乡服务队，到湖南看望艾滋病致孤儿童7天；step 2—到江西婺源的一家客栈打工兼职30天；step 3—到杭州自助游7天；step 4—回家半个月。“也是时候去外面历练历练了，不过你要保证每天给家里打通电话，让我们知道你安好。”对于老爸这个要求，简明敷衍地答应了，毕竟要去三个不同省份，天天打长途电话他会吃不消的，他决定到时候改发短信报平安就好了。

暑假一到，简明就跟着学院的下乡服务队赶往湖南。抵达他们所要看望的艾滋病致孤儿

童所在村时已是夜晚，他不忘给家里打电话报平安，并赶在老妈开始叮咛前匆匆挂断：“长途呢，不多说了。晚安！”接下来的日子里，简明和服务队的众人一起，几乎和孩子们形影不离，给他们上课、讲故事，一起练习合唱，一起跳着蹩脚的民族舞，一起玩游戏……无论是简明他们，还是孩子们，都过得十分欢乐，小小的友谊花苗慢慢发芽。简明偶尔会在晚上发条短信回家报平安，因为省外接电话要花钱，所以爸妈打来的电话他一个也没接。他也

并没有失去音讯，他想爸妈是能理解的。

“家里出事了，速接电话！”在刚抵达婺源客栈时，简明被老爸的短信吓到。一接才知道是老爸骗他的，就是想告诉他可以开通动感地带“非常假期”套餐。原来爸妈发现他不接电话是为了省话费，于是就上网查查看，有什么业务是可以同时在不同省份接听免费的。结果，找到了动感地带在寒暑假及春节期间推出的这个套餐。听到如此吸引人的优惠套餐，简明话不多说，立马编辑“开通非常假期江西”、

“开通非常假期浙江”两条短信发送到10086，花6块钱开通了省际版套餐。

有了“非常假期”这个省话费神器，简明不管是在江西还是浙江，无论是在婺源乡村还是在杭州西湖，都能随时随地无负担接听来自家人和朋友的电话。除了分享旅途上的所见所闻所感，遇到烦恼之事，简明也会打电话给老爸求助。爸妈也及时教会他很多应对方法和待人处世之道，他也渐渐明白了那些唠叨不尽是挑剔，那是爸妈关心他的独特表现。

■洲远