

公园里开餐馆, 贵得离谱

市民质疑: 公共资源被“套现”换钱 园方回应: “以租代养”实属无奈



作为长沙市最大的免费公园, 交通便利、景色优美的烈士公园一直是市民们散步休闲的好去处。近日有市民向本报投诉称, 原本安静的公园里如今开起了餐馆和棋牌室, 前去消费的私家车违规开进园内肆意乱窜, 让人闹心不已。

公园究竟该姓“公”还是姓“商”? 记者实地采访后, 烈士公园管理方7月1日给出了“两难”的答案。 ■记者 赵伟

【现象】 在公园散步担心被车撞

“老百姓的公园, 什么车子都可以进来, 成了菜市场了!” 6月26日上午, 记者在烈士公园北门附近遇到了刚从园内出来的蔡先生, 他抱怨道, 一些私家车在园内“风驰电掣”, 大大增加了安全隐患。

另一知情市民道破了其中的秘密: “这些车主都是来公园里吃饭打牌的!” 据称, 公园里开了好几家餐馆、棋牌室, 店主跟公园的门卫保安“打了招呼”, 只要是去那里消费的私家车, 都可以无条件放行。

记者随后发现, 园内确实停了好几台私家车。一台银灰色的越野车停在亭子旁的大树下, 另两辆白色、黑色小车都停在湖边。

【调查】 饭馆菜价高, 棋牌室很热闹

拾级而上, 记者进入白寨, 这是一个看似普通却有洞天的小院子。进入包厢, 菜谱上各类菜品的标价贵得惊人: 羊肚红烧肉498元/例, 青椒焖蛇498元/例, 桂花鱼188元/例, 寒菌炖肉168元/例, 邵阳猪血丸子98元/例。服务员热情地介绍: “我们这里有娃娃鱼和穿山甲, 娃娃鱼是1600元/斤, 穿山甲1800元/斤。不过要提前两三天预订, 到时会

叫人送过来。”

而“三月轩棋牌室”将广告牌直接竖立在公园的过道边, 上面标明的消费项目有自动麻将、手洗麻将、棋牌娱乐、卡拉OK等。

【回应】 以租代养, 园方称“很无奈”

7月1日下午, 记者来到烈士公园管理处。管理处办公室负责人陈力争坦言, 自从前些年取消门票以后, 民俗村资金困难, 公园方为了养活民俗村的演员, 便将这些院子租赁给了他们, 一方面这些人可以养活自己, 另一方面赚到的钱还可以用来维护这些建筑, “因为这一块没有拨款, 也没有其他来源。”

陈力争透露, 这里的饭店、休闲场所约有五六家, 一般院子、寨子承包年限为3-5年, 承包经营费不等, 比如民俗村原始部落一年的承包经营费为50万元左右。目前, 公园方还准备在朝晖楼旁边搞一家麦当劳快餐店, 以方便游客。

对于游客反映私家车违规入园一事, 陈力争称, 可能是餐馆老板与保安私下达成了协议, 对此, 公园将严肃处理, 将不负责任的保安调离岗位。他透露, 公园将成立综合治理办, 拿出具体可行的方案进行集中整治, 今后将严令禁止私家车入园。



6月26日, 一辆私家车堂而皇之停在烈士公园内。 记者 赵伟 摄

律师观点

公园不姓“公”, 伤害了市民权益

湖南金州律师事务所知名律师韩颖指出, 在经济学上, 所谓“公共资源”是指满足以下两个条件的自然资源: 一是这些资源不为哪一个人或企业组织所拥有; 二是社会成员可以自由地利用这些资源。

现在越来越多的公共资源“被市场化”。如烈士公园管理处为了增加收入, 任意将公共资源出租, 并对一些经营违规行为置之不理, 这种行为严重侵害了广大市民的合法权益。韩颖认为, “公园作为一种为全民服务的公共设施, 相关管理人员不应该一切向钱看, 应该保有对公园公益性质的坚守。” 公共资源不能被随意滥用, 需要经过行政部门审批。一旦公园公共资源被滥用, 市民“被消费”, 政府部门应该将权利收回。

记者手记

烈士公园本是市民心中的一片“净土”, 一些趋利者却将目光盯向了这块“肥肉”。这种违规经营, 破坏公园秩序以及百姓公共利益的不法行为的存在, 其根源是管理方的“包庇纵容”: 公园方将公共利益变现, 收取高昂管理费, 睁一只眼闭一只眼的态度, 只会令这种无序经营恶化下去, 最终激起老百姓的反感。

■记者 赵伟

期货日报

大盘冲高回落 的概率极大

周一, 连豆粕1401合约大幅下跌, 收报3115元/吨, 跌幅1.49%, 持仓量增加10万手至147.2万手。

周一股指期货主力合约IF1307合约小幅高开。截至收盘, IF1307合约报收263.4点, 上涨0.88%, 成交量环比大幅减少, 期指贴水缩小至50点。现货方面, 沪深300股指小幅低开, 在PMI数据不理想的消息影响下出现快速跳水, 在5日均线下受到支撑, 午后探底回升, 上涨0.58%, 成交量环比大幅减少。

沪深300指数从技术上看, 周一报收小阳线, 盘中下探5日均线受到支撑。日K线均线中期仍处在下降通道中。由于周一反弹量能萎缩, 后市反弹面临上方10日均线的压力, 如果量能不能有效放大, 冲高回落的概率极大。周二建议趋势投资者继续保持观望, 日内短线在10日均线2250点附近逢高做空, 注意止损。

■德盛期货研究中心 潘涛



期货投资咨询资格号码: TZ004421
开户热线: 0731-82893316
咨询热线: 0731-88593009
公司网址: www.dsf.cn

海尔“意式”冰箱全球唯一获国际红点奖



世界家电行业能造“意式”冰箱的企业不少, 但获得国际设计领域认可的却只有海尔。作为“意式”冰箱的原创者, 海尔是全球唯一获得国际红点奖的。业界普遍认为, 除了对意式冰箱创意的认可外, 该奖

项更反映出海尔集团意式冰箱在工业设计领域的领先优势与水平。

据媒体报道, 海尔集团的卡萨帝意式冰箱自上市至今, 已经被多个品牌模仿, 其中也包括被中国消费者熟知的国际品牌。正如苹果以创新改变了手机界的发展趋势一样, 卡萨帝也凭借原创产品影响着全球高端冰箱行业格局。记者了解到, 卡萨帝意式三门冰箱由欧洲首席设计师弗朗西斯科主持设计完成, 仅最初的草图就经过了意大利、英国、法国和德国四个国家1178名消费者的严格把关。在获得绝大多数消费者肯定的基础上, 弗朗西斯科又率领欧洲精锐团队与美国、中国的研发人员进行了深度探讨, 为了将技术难题协同到同一方向上, 在慕尼黑就召开了12次

研讨会, 最终成功研发出卡萨帝意式三门冰箱。

从上面这些数据中可以看出一个产品的创新研发需要企业付出多大的代价。不过, 就全球产业发展形势来看, 每次大的行业变革都是由这些为创新付出巨大代价的企业所引领的, 它们不仅是在创新用户体验, 更是在改变世界。卡萨帝掀起的意式风潮就是这样一个案例, 这也是其受到全球顶级创意大奖青睐的原因所在。

德国红点奖是全球规模最大、最具威望的顶级设计大奖之一, 被业界誉为“工业设计界的奥斯卡”, 是全球工业过程中, 发展趋势的风向标。在评选过程中, 红点奖坚持公开、公正、严谨的原则, 以创新水平、功能、人体工学、生态影响以及耐用性等为指标对参选产品进行评价, 最终评选出最具前瞻性并

能引领行业设计趋势的产品。此前, 苹果、奔驰等国际顶级品牌都曾获此殊荣。

业内人士认为, 海尔集团高端品牌卡萨帝所推出的意式冰箱问鼎红点奖彰显出其世界一流的工业设计水平, 标志着中国企业在世界工业设计领域的话语权不断增强。在这个全球高端、领先产品齐聚的舞台上面, 意式冰箱以其独具的中国魅力征服了评审团, 而这并不是靠简简单单的模仿就能得来的, 模仿永远诞生了不了引领趋势的产品。

作为意式冰箱品类的红点奖唯一得主, 卡萨帝意式冰箱在外观设计上具有无可比拟的优越性。据悉, 卡萨帝意式冰箱采用金属裂纹漆工艺形成自然裂变肌理, 具有自然艺术美感, 同时表面更稳定、更耐久、更环保。而更重要的则是原创的体验, 该产品创新采用直开型

抽屉式设计, 以便捷的一步到位终结了传统冰箱先开门再拉抽屉的取物方式, 开启了冰箱的“抽屉时代”。另外, 卡萨帝意式冰箱还首创了My Zone理念, 冰箱内设置了冷藏、冷冻、变温三个温区, 极大地满足了用户自由选择温区并进行精确控温的个性化需求。

只有角逐才能产生伟大的企业, 而只有创新才能真正加入高手竞争的行列, 从而成为趋势引领者。尤其在世界创新速度空前的互联网时代, 新生事物以前所未有的力量冲击着旧的格局和体系, 企业只有主动参与创新勇于角逐, 才有机会成为时代的领航者, 这既是机遇也是挑战。无论是法式对开门冰箱、意式三门冰箱还是复式滚筒洗衣机, 海尔集团一直在通过创新改变世界的道路上前行, 成为时代的先锋和领跑者。

经济信息

邵东创新实验学校 高考喜讯

2013年, 邵东创新实验学校高考再传捷报: 重点本科上线413人; 二批本科上线1601人。理科考生肖邵斌639分、谭诚634

分, 名列邵东县复读学校一、二名; 文科考生李洋613分, 名列邵东县复读学校第一名。学校高考连续十一年稳居全市第一。2006

年以来, 在该校考取清华大学及夺得市、县第一名的有曾昭明、陈璐等十二名同学。

圆理想大学之梦, 为幸福人生

奠基。学校热烈欢迎有志学子前来邵东创新实验学校就读。喜讯连线: 0739-2625208 2727928 2650228 13973952908(洪永祥)