

冰淇淋有的涨价有的瘦身 包装变小了 洋品牌更讨市民喜欢



“昨天有一学生走路不小心摔倒，送去医院后，被诊断为三级烧伤。”这是最近网上很流行的一个段子，赤裸裸地“攻击”长沙近期的高温天气。于是，在这样的天气里，冰淇淋等降暑产品就成了市民们消费的良好品。

6月28日，记者走访长沙多家综合商超后了解到，今年在市面上已经无法看到5毛一支的雪糕的身影，而国外品牌的冰淇淋越来越受欢迎。此外，大包装的冰淇淋开始把包装变小，譬如净重500g的冰淇淋，都有90g的包装了，价格变“便宜”了，市民更乐意接受。 ■记者 侯小娟

5毛冰淇淋彻底绝迹

记者通过走访各大超市以及小卖部发现，现在在长沙市面上已经难以找到5毛钱一支的冰淇淋了。

“5毛钱一支的冰淇淋早就没了，最便宜的就是老冰棍了，一块钱一支，并且天冰系列也涨到1块5了。”荷花池巷小卖部的老板说，我们的店子不当街，那些当街的店铺卖得普遍比我们贵一块钱。

小卖部的老板吐槽说现在的雪糕越来越不好卖：“我们也不愿意涨价，但是批发价涨得太厉害。”老板说，“以前卖一块钱一支的雪糕能赚4毛钱，现在卖两块钱一支才能赚4毛钱，我们还不能随意涨价，涨多了别人就不买。”老板说他店里的可爱多蛋筒别的地方都卖到5块钱一支了，我们去年有时候也卖4块5，今年却只卖4块钱。

老板介绍说，店里最贵的雪糕是雀巢八次方，七块钱一支，“不能进太贵的，不好卖，4块钱以下的卖得最好。”

不过记者还发现，同一款冰淇淋虽然标价一样，但口味和重量上却有差异。和路雪售价19元的冰淇淋，朗姆葡萄干口味的有290g，而绿茶口味的却只有270g，很多品牌都存在这种现象。对此经销商给出的说法是因为成本价格不一样，“如果加价，消费者肯定不乐意，所以厂家只能减少份量了。”长沙的一名不愿意透露姓名的经销商表示。

大品牌喜欢上了小包装

“以前逛超市喜欢买上好几桶500g装的冰淇淋，回家开封后，就有点HOLD不住，经常一个下午吃掉一整桶。”家住长沙市岳麓区的未小姐说，那时候家里摆了一堆盒子，“并且一个夏天涨了10斤肉。”

不过，如今，未小姐的担心有点多余了，记者发现很多品牌都在逐渐把包装变小，不仅更健康，价格也更亲民了。

记者在芙蓉中路家乐福超市看到，这里大大小小摆放了和路雪、雀巢、八喜、蒙牛、伊利等品牌的冰淇淋，有500g包装的，也有270g包装的，也有170g包装的。

记者看到，八喜500g装的杏仁开心果冰淇淋售价28.8元，550g装的香草口味冰淇淋

售价24.9元，但是90g装的同类型冰淇淋就便宜很多，三盒90g装的只要186元，平均一盒6块2，“这种包装的小卖部都是8块钱一盒呢，在超市买还是便宜很多。”正在为女儿挑选冰淇淋的肖女士说，“不敢买大桶的，买回去了女儿就控制不住。”

而可爱多也推出了20g一支的迷你棒状蛋筒。“相比65g一支的冰淇淋，妈妈们更愿意为家里的小孩买小份量的。”桂花路口冰淇淋批发店的李老板说，他们店里都没有大包装的冰淇淋卖。“小份的冰淇淋出来之后，比大桶的好卖多了，市民都喜欢买小桶的，可挑选的口味多。”李老板说。

“把包装变小是一种较好的营销手段，大份量的价格贵，市民经常看到价格就望而却步，份量变小之后价格也自然便宜下来，可以达到多销的目的。”湘潭大学商学院教授龙新民说，现在哈根达斯等品牌的冰淇淋都开始走超市路线，一盒二三十块钱，份量都不大，有点经济基础的人都会买来尝尝鲜，但是价格再贵一点的话，消费者就不一定会买了。

洋品牌的雪糕今年很火

记者在各大商超看到，相比伊利、蒙牛等国产品牌的冰淇淋，和路雪、八喜、雀巢、明治、联合利华的梦龙等外国品牌的冰淇淋越来越受到消费者的欢迎。

记者在家乐福超市的冰淇淋区看到，上述几个品牌占据了冰淇淋区70%的柜台，记者在冷冻区观察了20分钟，有15位客人前来挑选冰淇淋，其中有11位选择了外国品牌，只有4位买了国产的伊利。

260g的蒙牛香草味冰淇淋售价10.9元，270g的伊利售价18.9元，265g的雀巢售价20.2元，290g的和路雪售价19元，285g的八喜售价是18.8元。“国产品牌的价格和国外品牌的价格有些差别并不大，有些要贵很多，但是国外品牌的口感更好一些，并且感觉质量也要更好一些。”正在挑选冰淇淋的李文静说。

据超市的促销员张阿姨说，进口品牌的冰淇淋比国产确实要好卖一些，市民觉得国外的更好吃，“你看明治的那款冰淇淋，120g装的，要10块5，买的人却特别多。”张阿姨说。



涨价、瘦身，冰淇淋花样百出。

行业观察

流通成本 上涨是主因

这几年，冰淇淋价格连连上涨早就不是新鲜事了。“人工费用、原材料费用每年都在上涨。”这是厂商们的一致说法。

记者查看冰淇淋配料表发现，原材料以饮用水、白砂糖、麦芽糖浆为主。曾经有业内人士表示，糖成本约占冰淇淋总成本的30%。但是，记者查询得知，6月21日，国内白糖现货报价为5487元/吨，去年同期为6385元/吨。与去年同期相比，每吨下降了898元，降幅达到14%。

另外，像八喜、伊利等品牌的冰淇淋都是乳制品，“此类原材料的价格与去年同期相比涨幅并不大。”中国奶业协会理事、奶业专家王丁棉表示，目前，雪糕涨价主要还是涨在流通环节，但是与去年同期相比，成品油的价格变化也不大。所以，在生产成本压力下，并不是很大的情况下，雪糕价格连年上涨有跟风之嫌。

关于停止销售“奇兵夺宝”即开型福利彩票的公告

根据财政部《关于印发“心连心2元”等38种网点即开型福利彩票的通知》(财办综〔2011〕132号)要求，中国福利彩票发行管理中心于2012年1月2日开始发行“奇兵夺宝”即开型福利彩票。我省于2012年2月1日从中国福利彩票发行管理中心申领了一个奖组的“奇兵夺宝”即开型福利彩票(方案代码:G0362,生产批次:12004)。经中国福利彩票发行管理中心调查,认定“奇兵夺宝”彩票存在印制质量问题。根据《彩票管理条例实施细则》、

《彩票发行销售管理办法》相关规定,并根据中国福利彩票发行管理中心《关于停止销售“奇兵夺宝”、“三国争雄”即开型福利彩票的通知》(中彩发字〔2013〕67号)的要求,我省将于2013年7月10日停止销售“奇兵夺宝”彩票,并自2013年9月7日起,全省各福彩销售网点停止“奇兵夺宝”彩票的兑奖工作,请抓紧时间兑奖,逾期未兑奖者视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

湖南省福利彩票发行中心
2013年6月28日

8年助残健康行,湖南福彩与你同行



湖南福彩一直秉承着“扶老助残 救孤 济困”的发行宗旨,开展各类公益活动,对需要帮助的人们施以援手。湖南福彩2013年“福彩助残健康行”公益活动已经启动。“福彩助残健康行”公益活动开展至今已8年。8年时间,湖南福彩已累计投入5000多万元福彩公益金,资助省内贫困肢残患者8000余人次,为切实解决贫困残疾人士的生活困难,帮助其恢复生产生活能力作出了巨大贡献。今年活动的报名正在火热进行,申请者可在湖南福彩网(www.hnflcp.com)首页导航条“资料下载”栏目下载申请表,详细填写相关信息。另需拍摄显示肢残部位的全身照,并将照片、有效贫困证明(原件)、残疾证复印件、身份证或者户口本的复印件附在申请表后。

在此特别提醒报名“福彩助残健康行”的朋友:1.所有的报名资料需准备两份;2.照片要把肢残部位显示出来;3.报名表上的内容要填写详细,特别是电话号码。请参与报名的朋友按照活动要求准备资料,以免造成您报名过程中的不便。

活动报名时间即将截止,请要参加活动的朋友抓紧报名,请将报名资料于6月30日寄到报名表一并特快专递寄到“长沙市东风路276号湖南福彩中心404室”。另请在邮件封面注明“福彩助残”字样。此次活动详情可登录“湖南福彩网”(www.hnflcp.com)查询或拨打省福彩中心咨询热线:0731-84502114、84502321。 ■湘福彩

