

政策退出引发蝴蝶效应,节能领先型企业胜出几率大增

6月1日起,为期一年、计划补贴资金达265亿元的家电节能惠民政策如期退出,消费者购买冰箱、空调、洗衣机等五类节能产品不再享受政府节能补贴,中国家电业重回“政策真空期”。

业内人士预测,政策退出将引发蝴蝶效应,市场竞争态势将出现新的变数,节能技术卓越企业脱颖而出胜算变大。

政策退出有利市场环境净化

国家推出“节能惠民”政策意在通过“有形之手”促进节能家电产业发展,预期基本实现。资料显示,自政策实施以来,节能新品创新迭出,销售占比明显增长。

节能政策还催生了一批创新型节能家电企业迅速发展,促进了行

业技术进步和结构升级。

节能补贴政策退出后,市场重回自然状态,强势企业纷纷表示,节能补贴政策已经功成身退,剩下的节能产业推进任务应由市场来完成,靠企业自觉行为推进,依靠市场的手调节,有利于市场结构朝更合理、更健康方向发展。

奥马电器国内营销中心总经理杨密认为,表面看政策退出短期内会影响消费者购买欲望,长远看有利于市场通过自身竞争机制实现优胜劣汰,对培育企业创新能力有益。

转型升级成企业必由之路

政策退出后,部分企业面临较大生产压力,致使出现“能效开倒车”现象,一些低能效产品试图“以低价换市场”。



可以肯定的是,绿色、环保消费意识深入人心,即使政策退出节能仍将是家电行业主旋律。创新驱动、转型发展才是企业必由之路,能效开倒车行为,不仅与消费者需求相悖,也与历史发展规律相左,终将被

消费者和市场抛弃。

事实上,家电产业节能进程并未随着政策退出而放缓,反而因企业创新驱动而加快步伐,目前国内有不少企业一直致

力于高新节能技术研发,奥马即是这方面的典型。

目前奥马出口欧盟的冰箱60%以上达到A++标准,部分达到A+++标准。2013年开始向国内市场投放等同欧盟标准的节能型冰箱。

节能竞赛向更深层次迈进

在节能补贴政策退出的同时,国家针对家电能效升级有新举措出台,变频空调及平板电视新能效标准即将正式实施。

新国标对于能效准入更加严格。一些节能产业落后企业将面临淘汰,行业格局将更优化,真正内修为雄厚的企业才能笑傲家电江湖。资料显示,我国家电能效标准落后于欧盟标准。

家电行业资深观察人士刘步尘表示:无论从技术创新、需求变化,还是国际差距来看,我国既有的能效标准已经落后于国际主流标准。向“欧盟标准”等国际能效高度看齐是大势所趋,冰箱行业应该成为白电行业节能升级的正能量。张涛

多美滋:安全细节现用心

5月7日,多美滋工厂餐厅比往常热闹了许多,公司管理层和一线员工们共同庆祝工厂安全无事故一周年。然而,热闹的局面却无法弥补总监张平的遗憾——去年的今天,由于一个员工在操作过程中不慎弄伤了手指,工厂安全无事故记录停滞在975天,距离1000天的目标只有不到一个月。

“尽管这个工伤没有对生产和工厂运营造成任何影响,但我们还是进行了深刻的反思和检讨。因为员工的安全和宝宝的安全一样,都是不容忽视的。”

多美滋生产运营及采购总监张平介绍说,“2012年,我们全厂进行安全对话2980次,收集安全建议810条。我们的目标就是消除任何可能存在的隐患。”

据悉,为不断完善工厂的安全

管理体系,多美滋多年前就创建了“建议系统平台”,鼓励员工们组建自发讨论小组,并通过该平台向管理层提出任何关于安全和质量方面的建议。

这一举措大大激发了员工的积极性,即使一把不起眼的破包装袋的小刀也成为了员工眼中的被改造对象。

多美滋对于这样一把小刀的使用也有着严格的规定——划开原料包装袋时,操作员只可在规定的位置划唯一的一刀;存放时也必须放在指定的刀架上。

自发言论小组对刀架进行了重新设计,将原本封闭式的刀鞘改成镂空型,不仅减少了刀鞘的粉末堆积状况,同时还便于小刀的冲洗消毒。

诸如此类看似微小的细节,实

则透射着员工们对安全的用心付出和多美滋对安全的执着专注。据多美滋质量和食品安全总监张斌介绍,多美滋于2012年又推出“FOQUAL”项目,旨在进一步提高全员的质量安全意识。

例如,多美滋产品在生产过程中使用的所有原料,包括水,都必须完全符合达能所制定的标准。有些原料国家规定的检测标准有7-8项,而多美滋的标准可多达60-70项。

在生产区域,还设置了多重“防呆”措施——双手不消毒,闸门就打不开;要进入生产区域,必须经过风淋房,被高速气体从上到下“冲洗”一遍,以保证工作服上任何发丝、碎屑等都无法残留……

这些用心设计的“防呆”措施就是为了防止人为的疏忽,以最机

械的程序来保证绝对的安全。

近日召开的国务院常务会议中,李克强总理针对进一步加强婴幼儿奶粉质量安全工作,提出了“按照严格的药品管理办法监管婴幼儿奶粉质量”,同时完善和加强奶粉检测标准。

此举表明了国家对婴幼儿配方奶粉质量监管的决心。对此,张斌表示,政府加强监管力度对于企业和消费者来说都是好事。

多美滋一直以来不以制药企业的标准来严格要求自己,更以妈妈对安全的重视程度来细心用心地审视生产、包装、运输的每一个细节,消除每一个安全隐患。

2012年,政府相关部门随机抽检了多美滋892批次的成品以及1005批次的原料,无一出现质量问题。

解构10年创新历程 青年力量托起中国汽车梦

全国青年精英、高校学子零距离探秘东风日产

6月17日,由司法部、商务部等重要国家部门团委书记以及知名企业团委书记组成的26名精英团代表。

清华大学等全国主流高校的40名大学生记者,以及“最美启辰车设计大赛”的6名优胜者,一同来到东风日产花都生产基地,共同参与“东风日产·青年日”的系列参观采访活动。

据悉,“东风日产·青年日”是由东风日产举办的一次大型青年精英探秘东风日产的活动。青年大学生代表了象牙塔中的未来一代,而全国青年精英又是青年人群中的意见领袖。

本次“青年日”活动旨在加深青年群体对中国汽车工业的知识和理解,激发青年群体更多的灵感与激情;同时,强调青年力量在实现汽车强国梦的重要作用。

商务部直属机关团委书记邓勇表示,通过“零距离”接触,我们感受到东风日产朝气蓬勃的正能量。

一大批才华横溢、充满激情的年轻东风日产人,让我们看到了青



年力量的实干与冲劲,而这些,正是实现伟大中国梦的重要推动力。

作为东风日产青年日活动的重要组成部分,“最美启辰车设计大赛”经过1个月的赛程,征集了168件设计作品,并由7位专家对作品进行了认真评审。

活动当天,举行了最美启辰车设计大赛颁奖礼,6名荣获“最美启辰设计师”的优胜者,将收获的喜

悦留在了东风日产。

据评委表示,参赛者的设计水平都非常高,不少富有新意的设计更达到专业水平。

东风日产市场营销总部专职副总部长叶磊表示,“最美启辰车设计大赛”创造了一个释放青年创新力量的平台,也是中国合资自主品牌第一次向青年学生们发出设计人才征集令。

它不仅是对青年学生创新激情和创意视觉的一种激励,更是东风日产创新精神的一种延续与升华。

作为一家年轻企业,东风日产员工平均年龄仅为27岁。这些年轻的东风日产人,撑起东风日产十年从0到450万的产销规模,年产值近十亿,稳居行业前五的行业发

展奇迹。东风日产副总经理任勇表示,“从前端的研发设计、生产制造环节,再到后端的营销、服务领域,我们都有一大批优秀的年轻人,带动东风日产全产业链的创新。”

通过行业间的交流推广,东风日产青年力量的创新成果,还间接推动了整个汽车行业的进步。

可以说,东风日产的青年创新力量,已经渗透到企业的研发、制造、营销、服务等方方面面。

东风日产总经理松元史明表示,“年轻人想法很多,干劲十足,只要给他们创新的土壤,一定会长出令你惊讶的果实,这不仅是东风日产的成果,还会让整个行业受益。”

CRC首站玛吉斯轮胎莲花车队大获全胜



郴州,2013年6月17日2013中国汽车拉力锦标赛首站在湖南郴州落下帷幕,备受赛车爱好者关注的玛吉斯轮胎莲花车队在竞争十分激烈的S2组以优异的成绩完成本站全部比赛。车队目前以15积分傲视整个S2级别组,同时队赛成绩也位居首位。

其中,玛吉斯轮胎莲花车队的李亚涛、张行涛这对老搭档斩获本站S2级别组个人冠军。此役,玛吉斯轮胎莲花车队共拿下三项重量级冠军,既组别冠军、队赛冠军、个人冠军。之后,第二站比赛将于7月19日至22日移师甘肃张掖进行。首站取得“开门红”的玛吉斯轮胎莲花车队在下一站比赛中,将有望给赛车爱好者带来更多惊喜!

从容踏上“致富路”——菱智 M3/V3 车主访谈

比起“上班族”,自负盈亏的创业者在致富路上需要付出更多,从创业的第一天起,就要用个人智慧解决每一个问题,一次决策错误,都可能要从头再来。成功者,无疑走的都是“致富路”。

拿购车来说,他们既要考虑当前预算,又要考虑长远发展;既要考虑商务接待,又要考虑商用运输,是对商业智慧的重大考验。

调查发现,不少成功者都在使用菱智 M3 或者菱智 V3 这样的小排量 MPV,创业路上也因此少了不少烦恼。

笔者专门采访了两位处在不

同事业发展阶段的菱智车主,让他们与广大用户分享一下他们“致富路”的经验。

自主创业已经5年的王先生告诉记者,他去年买车时除了考虑常规的载货能力,还注重外观是否体面,能否给客户留下好印象。

“如果只打算自己开个小店,也没必要买气派的车,但我正在‘转型’,逐渐成为高端用品店的‘供应商’。”

要让这个层次的店家信任我,必须要用一辆足够体面的车去送货。”王先生为人低调,但是为了生意,他很看重用车的档次。

谈到购买菱智 M3 的过程,王先生得意地说:“当时,我是下定决心要买体面的 MPV,即使贷款也要买的。没想到菱智 M3 才6万多元,外观、空间都满意,单我自己的积蓄就够了,为我缓解了不少资金压力。”

王先生又介绍说:“开旧车时,都不好意思让客户坐我的车,开上了菱智 M3,每次接客户去高档餐馆谈生意、送外地来的客户回酒店,都自信满满。”

有位开时尚家居用品店的客户是女士,她看见我车后排座椅折叠那么省力,都开始考虑也买菱智

M3了。我这款车真是既给我面子又给我效益!”说话间王先生手机又响了,原来他又拿到了一笔大单。

菱智 V3 拥有1.5L小排量,5-6万元的主销价格与传统大微客、新型大微客等车型不相上下,但在超高性价比、超大灵活的使用空间、超体面的商务形象等方面都优于传统微客、大微客车型。

全面满足了消费者在商务、商用等方面的多种需求,是处于事业初期的个体业主的好帮手,县乡镇基层政府、事业单位的最佳公务用车。

《昆塔:盒子总动员》走红全国院线推介会

近日,全国40多个院线公司的近百位代表齐聚横店,举办“2013夏季全国电影院线影片推介暨市场研讨会”,暑期档的近三十部重磅影片集中亮相,逐一向院线代表做专门推介。

其中,首次尝试云计算技术的3D动画巨制《昆塔:盒子总动员》引起院线代表的高度注意,并被誉

为今年暑期档最具竞争力的动画大片。《昆塔:盒子总动员》由浙江博采传媒有限公司历时三年精心打造,中国十大创意导演之一李炼执导。据悉,《昆塔:盒子总动员》于7月份上映,与诸多国内外大片在暑期档展开正面交锋。