

筑梦未来,东风日产发布新十年宣言

■记者 刘宇慧

6月16日,一场以“十年奇迹,感谢有你”为主题的东风日产成立十周年大会在广州隆重举行。活动现场,一辆刚刚从生产线上开出来的新世代天籁,缓缓驶出舞台。这意味着东风日产再次以国内合资车企最快的速度达成450万辆产销规模。

东风日产副总经理任勇表示:十年来,东风日产生逢中国汽车产业的“黄金十年”,凭借对“客户至上”理念的坚持以及用“创新”和“激情”在全价值链上铸就的体系力,达到了今天的高度。在下一个十年里,东风日产将以一个卓越企业的姿态领先行业,成为一个备受信赖的魅力品牌。

站在十年450万辆的新起点上,东风日产发布“新十年宣言”,从技术研发、产品价值、社会责任、新能源推动、企业文化等方面,对下一个十年提出了更高的目标:未来十年,东风日产要努力成为一个植根本土的国际化企业、一个备受信赖的企业公民;所有东风日产人,



东风日产副总经理任勇在畅想下一个十年。

将继续怀揣创业的热情与不断推动中国汽车事业发展的使命,筑梦未来。

其中,新能源汽车推动方面,东风日产表示,将坚定不移地发展启辰品牌新能源汽车,并承诺加大研发投入和营销力量的倾斜,以尽快推进新能源

汽车规模量产,并致力于成为中国新能源汽车市场上的领导品牌,推动新能源汽车在中国的普及。

东风日产的“新十年宣言”,是东风日产创新精神和客户至上理念的进一步延伸,是东风日产立志成为一个卓越的

企业,向股东、员工、合作伙伴、客户和社会做出的信心承诺。东风日产总经理松元史明表示:“下一个十年,东风日产将继续努力推动中国汽车事业的发展,东风日产的梦想将与越来越多中国消费者的‘汽车梦’、‘中国梦’紧紧相连。”

“好声音”助阵 宝骏嘉年华6月上演

由宝骏汽车举办的“2013年宝骏汽车嘉年华”大型线下体验活动,将于6月22日至23日在长沙万家丽路大润发前坪广场温情上演。活动现场不仅有宝骏汽车全系车型展出,更有“宝骏好声音”达人比赛、新品试驾订购等一系列精彩内容。

2013年宝骏汽车嘉年华活动以“宝骏最强音 直通中国好声音”为主题,目前已经在全国100个城市同步展开,受到了各地消费者的热烈欢迎。参加“宝骏好声音”达人赛,胜出者将有机会获得52张“中国好声音”录制现场门票、千元购车基金和众多家电产品等大奖。

此次宝骏汽车将携全新2013款宝骏630盛大亮相,针对消费者的需求,对现有车型进行了外观、内饰和NVH降噪等方面的升级处理,让新款630更大气、时尚,驾乘感更舒适。

活动期间还设有现场抽奖、有奖问答、互动游戏等众多活动。此外,湖南宝骏宝骏4S店众多给力的优惠活动,也同样是入手宝骏630的好时机。

■记者 杨刚

奔腾X80南区正式上市

国内都市SUV市场方兴未艾,不论是合资品牌还是自主品牌,纷纷在这一市场布局或加码。今年5月,一汽奔腾X80的上市,立刻引起业内及消费者的广泛关注。

6月8日,一汽奔腾首款SUV—X80南区上市在长沙798红馆内举行,X80与奔腾B90同样出自一汽轿车M2平台,并与B90共享动力系统,此次上市的新车共推出2.0L以及2.3L两个排量共7款车型,售价区间为11.98万元—18.18万元。奔腾X80的到来,意味着

一汽轿车走出了单纯的轿车市场,形成了中高级轿车、中级轿车、经济型轿车和SUV车型的多车型组合的产品阵容。奔腾X80的用户群定位于那些自信、有眼光,既传统又标新的社会中坚力量。

外观方面,奔腾X80在延续家族简洁、流畅的造型风格的同时,还融入更多的流行元素。奔腾X80在注重动感时尚的造型同时还兼顾了宽敞舒适的内部设计。

奔腾X80丰富的高科技配置让人欣喜。智能钥匙一键启



动系统,真正实现了驾驶者对车辆的无钥匙操作。奔腾X80还采用了德国KUESTER公司

最新研发的、拥有全球专利的电子驻车系统,使驾驶更为舒适、方便、安全。 ■记者 杨刚

讴歌加快中国发展步伐 RLX、RDX3.0L联袂上市

在刚刚落幕的深港车展上,讴歌全新旗舰车型RLX、最新豪华中级SUV RDX3.0L精英版联袂上市,售价分别为85.8万元和43.9万元。新车RLX采用讴歌全新家族式前脸设计,“宝石眼”全LED大灯使其具有了独特的气质。新车配备了全轮精准转向技术,而动力方面则采用3.5L V6直喷发动机与6速自动变速器的组合。

讴歌事业部副部长陈悦表示,这两款新产品对于讴歌中国事业来说具有非同寻常的意义。“新一代旗舰轿车 RLX是讴歌技术标杆的象征,代表了讴歌未来技术和设计方向。而RDX3.0L精英版则是讴歌为中国消费者而改变的代表作。”

讴歌RLX配备了全球首创的PAWS,该系统在左右后悬挂中配置电控执行器,与动力总成系统、EPS、VSA等的行驶信息进行协调控制。

■记者 杨刚



北汽绅宝湖南首秀 20万元内跑得最快的车来了

日前,号称“20万元内跑得最快的车”的北汽绅宝在湖南首次亮相。作为北汽汽车历时3年精心打造的首款中高级轿车,绅宝以“为性能执着”作为品牌核心,完整继承了Saab“人车合一,贴地飞行”的性能基因,这个各项性能配置都堪称豪华的车型成为湖南车展自

主品牌的明星。绅宝搭载了1.8T、2.0T和2.3T涡轮增压发动机,配以爱信全新五速自动变速箱,性能强劲,价格区间为13.98万元—21.16万元。其中,2.3T车型最大功率184千瓦,最大扭矩350牛·米,百公里加速仅需8.2秒。北京汽车销售有限公司服

务部服务执行副总监冯涛在接受记者采访时表示,北汽汽车从5月11日起正式执行国家将于10月1日推出的汽车“三包”政策,北汽汽车“升级版三包”与国家政策标准一致,整车包修期是3年或60000公里,“三包”有效期为2年或50000公里。“为了让消费者能够有更

好的用车感受,我们在三包政策的宣传和执行过程中,非常重视对特约店的培训,因为任何一个好的政策都在于执行”。冯涛还告诉记者,从去年北汽E系列上市,北汽就不断在对特约店进行“三包”业务方面的流程培训,以便给消费者们最好的服务。 ■记者 陈龙

经济信息

Mazda6/睿翼科技限量版热销

随着5月11日Mazda6及睿翼科技限量版的上市,一汽马自达“感恩十年路,尽享5重豪礼”回馈用户行动全面展开,活动一开始,就受到了广大消费者的热捧。一汽马自达4S店销售顾问介绍说,“一般来看Mazda6及睿翼科技限量版的消费者,都是已经选择好的,基本上到店都会决定购买,所以此次推出的Mazda6及睿翼科技限

量版订单非常多。”消费者如此追捧这款车正是由于不断积累的口碑以及超高的综合价值。

超高性价比,科技版上市即获热销

一汽马自达将Mazda6及睿翼这两款原本就以高价值著称的车型进一步升级,凭智能科技使车主更安心的享受人车一体生活,在此基础上,消费者在进店试驾、新购

车、换车后,还能获得豪礼相送。无论是进店即可获得的试驾礼,还是为睿翼补贴50%的购置税的补贴礼和6000元的置换礼,都是针对新购车、换车等消费人群推出了多元化的回馈举措。当然,如果有消费者手头资金仍不够充裕,这也不是问题,一汽马自达专门推出“金融礼”。

为了能让消费者尽情享受驾驶乐趣,Mazda6及睿翼科技限量版还升级了12项电子智能模块,提供了更为周到的智能科技辅驾配

置,以及包含各种丰富的娱乐和生活百事通服务的快马加鞭语驾乐讯版系统等等,都是为了满足消费者这方面的需求。

经典品质、五重大礼促使科技限量版车市火爆

据某汽车市场分析机构评论:“一汽马自达推出的科技限量版车型加五重大礼的组合拳,让原本就销量火热的Mazda6和睿翼车型,在今夏成为了汽车市场中最火爆的车型之一”。

作为一汽马自达B级车平台的两款产品,一直以追求驾控乐趣为目标都拥有相当出众的操控性。两款车都采用了前双横臂后多连杆的独立悬架,在同级车中独树一帜。再配合强劲的发动机与变速箱的动力组合,已经成为了消费者心中的弯道之王、巅峰运动座驾。对于这样两款有着出色性能和鲜明特点的运动型轿车,借着一汽马自达十周年感恩活动推出限量版可谓是恰到好处,真的是想不热销都难。