



# 三百企业家聚首全是“少壮派”

本报6月13日讯 今天,省工商联青年企业家协会成立。省委常委、省委统战部副部长李微微在会上表示,成立青年企业家协会,将有效推动湘商崛起,极大促进全省非公经济人士健康发展。大会选举产生了第一届领导班子和领导机构,省总商会副会长、北纬国际传媒董事长杨国林当选为首任会长。据了解,省工商联青年企业家协会现有会员300多人,年龄大多都在40岁以下,无党派人士占了70%以上。特别值得注意的是,商会第一届领导班子中,湖南麓谷置业有限公司董事长李雅璇女士今年刚满26岁。

■记者 刘驰 通讯员 李勇



教育



政法



治理



文化



活动

## 英语四六级15日开考

本报6月13日讯 今年6月全国大学英语四、六级考试将于15日举行,省教育考试院提醒广大考生,注重平时学习,不要相信试题买卖信息,不要购买作弊器材,更不能参与作弊团伙。对于顶风违纪、作弊的考生,一经查实将依照规定予以严肃处理,并记入个人诚信档案。

■记者 贺卫玲

## 上半年破486起涉毒案

本报6月13日讯 今年以来,长沙公安机关全力开展缉毒破案攻坚,破获涉毒刑事案件486起,抓获犯罪嫌疑人612人,缴获毒品折算成海洛因932公斤。其中包括缴毒258公斤的部督“2013-67号”特大贩毒案等系列要案,遏制了毒品问题的蔓延。

■记者 黄娟

## 链接

### 一次缴获14公斤冰毒

本报6月13日讯 上线落网后,47岁的贩毒马仔曹某认为自己已是漏网之鱼,当上了长沙毒品批发总代理,赚了上百万,还没来得及花就被警方拿下了。长沙市公安局禁毒支队侦破了公安部督办的“2013-124号”特大贩毒团伙案,成功斩断了一条广东至湖南的贩毒通道。据了解,民警当场在毒贩车上缴获冰毒近14公斤,这是长沙有史以来单次缴获冰毒数量最多的一次。

■记者 黄娟 通讯员 孔奕

## 环保世纪行下周启动

本报6月13日讯 17日-21日,2013年三湘环保世纪行将分三组,赴长沙、株洲、湘潭、邵阳、郴州、娄底六市进行采访,今年活动主题是“防治雾霾污染,呼吸新鲜空气”,将曝光重污染企业。省人大常委会副主任陈君文在会上表示,三湘环保世纪行切忌走形式,到几个地方吃几顿饭了事,要动真格找到痛点。

■记者 李国平 实习生 李礼

## 津湘出租车公司5月违章最多

本报6月13日讯 长沙交警今日公布了5月份全市出租车公司和公交公司交通违法排名情况,津湘、华联、兴中等三家出租车公司分别以交通违法率33.07%、30.05%、29.33%排名前三。恒通巴士、红光巴士、万众公交等三家公交公司分别以5.37%、3.5%、3%排名前三。

■记者 黄娟

## 舜皇山升格为“国家级”

本报6月13日讯 日前,国务院办公厅发布通知,其中,我省的东安舜皇山和保靖白云山2处自然保护区经国务院审定为国家自然保护区。两个自然保护区均属森林生态类型自然保护区,野生动物资源丰富,具有重要的保护价值。至此,我省共建国家级自然保护区19处,数量上与四川、内蒙古并列位居全国第二。

■记者 彭斌

## 张纪中拍“炎黄故事”

本报6月13日讯 今天,40集大型史诗电视剧《英雄时代》在株洲开拍。该剧总制片人张纪中表示,该剧属国家重大题材项目,演绎炎帝、黄帝、蚩尤这些中华民族的人文初祖融合共生的历史进程。剧组将在炎陵县霞阳镇早田村、鹿原镇香樟林和国家森林公园神农谷等地完成相关场景拍摄任务。

■记者 李永亮 通讯员 张兴林 刘洪文 罗颖

## 长沙县农家书屋评比

本报6月13日讯 长沙县“农家书屋”全省首创“星级”评定活动,由低到高依次划分为一、二、三、四、五星级。星级越高,书屋的标准越高,奖励也相应提高。近日,省委办公厅、省政府办公厅联合下发《关于加强农家书屋管理的意见》,要求从2013年起设立农村文化建设专项资金,按照每个行政村1万元的标准进行补助,其中农家书屋的补助标准为每个行政村每年2000元。

■记者 张颐佳 实习生 龙小连

## 法制标语请你二选一

本报6月13日讯 记者从长沙市政府法制办了解到,“长沙政府法制精神”表述语两条备选:“尚法、务实、创新”和“崇尚法治、务实创新”,公开征求意见,投票邮箱:fzbzhc@163.com。

■记者 曾力力 实习生 龙小连

## 田径培训基地挂牌明德

本报6月13日讯 全省首个“田径后备人才培训基地”日前落户长沙市明德华兴中学,这也是湖南省体育局田径运动管理中心首次与学校合作,培养田径运动新星。在田径苗子的选拔和培养上,田管中心把关专业,负责派专业教练对选拔入校的运动员进行训练管理。

■记者 贺卫玲 通讯员 杨礼

# 神十飞天 海尔航天冰箱应用智能模块可远程遥控

30 万米高空的航天冰箱中存储情况在地面可实时监测,同时可根据需要开启冰箱,这一超远距离遥控的技术在此次“神舟十号”飞船中的海尔冰箱上得到了实现。

6月11日,“神舟十号”飞船发射升空,并与在轨运行的天宫一号进行交会对接,此次神十飞天,实现了许多科技应用的突破,其中由海尔独立研发制造的航天冰箱第三次随神舟十号一起飞向太空,成为了整个航天过程中不可或缺的部分。

据悉,海尔航天冰箱实现了五大核心技术的突破,标志着中国成为世界上继美、俄后第三个独立掌握航天冰箱技术的国家,海尔也是全球唯一拥有航天冰箱的独立研发、独立制造技术的家电品牌。海尔航天冰箱因此为中国航天事业提供了宝贵的样本存储空间。

据中国航天科研负责人介绍,从冰箱装船开始,海尔航天冰箱就会通过远程控制向地面控制台传输物品保存状态和数据,在飞船作业过程中,航天冰箱将不间断的传输数据。即使神舟十号达到距地面约30万米的太空,这也不会影响海尔冰箱数据的传输,海尔航天冰箱将在30万米的太空外实现天地交互。

“将航天冰箱的远程控制技术和其他智能化模块应用到家用产品上,就能为用户提供产品交互平台,实现用户与家电之间的交互体验。海尔已经将这种交互变成了现实,这就是海尔‘智慧家庭’提供的智能化产品。”

据海尔相关负责人表示,应用在海尔航天冰箱上的智能化模块包括智能变频、智能无霜、电脑控温、物联网等目前已经应用到了家用电



器上,并通过海尔智能家电为用户创造最优的智能生活体验。

以海尔“智慧家庭”中的物联网冰箱为例,不仅可以储存食物,而且可以通过与网络连接,将食物的保质期、食物特征、产地等信息及时反馈给用户,用户即使在外地出差,也可以通过网络对冰箱里的食物情况进行了解。

除此之外,海尔物联网冰箱还能根据主人放入及取出冰箱内食物的习惯,制定合理的膳食方案,给消费者提供健康、营养的生活方案,并因此给消费者的生活带来全新的享受和体验。

据了解,海尔“智慧家庭”涵盖了海尔全套智能家电,使家电系统从原来的单一网络控制给变为人机双向交互,从人为被动的操作系统转变为系统主动感应环境为人服务,为用户创造了安全、便捷、绿色、健康的生活方式,并诠释了现代生活的智能生活理念。

有关专家指出,智能化一直以来都是家电产品的创新和研发方向,海尔“智慧家庭”的诞生,就是以海尔一流的科技研发资源为基础,向用户提供健康、智能的美好生活。

# 启辰开启汽车“设计梦” “90后”学生创意无限

“我们设计的启辰车,取名 streamline,以流线形态体现‘启辰之美’。streamline 不仅秉承了启辰的家族 DNA 元素,而且线条简洁大方,尽显‘国民车’的时尚大气。”这是来自重庆交通大学吕梧与张孟华,对其“最美启辰车”——streamline 的阐述。

5月7日,首届“最美启辰车”设计大赛正式起航。此次大赛由东风日产联合中国青年报社,向全国各大高校设计人才伸出橄榄枝,一时之间,百余份作品“蜂拥而至”,参赛热情高涨。目前,大赛进入倒计时,各大评委正紧锣密鼓进入最后评审环节,结果将于近日正式公布。

## 抉择难?“尊重”是答案!

“这些90后的作品创意无限,远远超出我们的预期,不少还达到专业的汽车设计水平,前途不可限量。”面对百余份优秀作品,评委在赞叹的同时,还一致认为:竞争力十足,难以抉择。

那甄选标准是什么?东风日产营销总部专职副总部长叶磊给出了一个答案,“好的作品,不仅要有创意,更要充分考虑消费者需求,体现对消费者的尊重。”

正如叶磊所说,好的设计,要“以人为本”,有打动人心的力量。而这也是启辰品牌的魅力所在。早在研发阶段,启辰研发团队就通过8年走访82个城市60000名消费者进行调研的经验成果,勾勒出中国最主流消费人群的购车标准,最终确立“体面舒适、轻松悦享”的开发理念。在此基础上,启辰品牌还以“尊重”为基础,以“亲和力”与“信赖感”为品牌特征,精准把握并诠释“国民车”的设计理念,走出一条“阅世界·悦中国”的道路。

“启辰给每一位车主带来的,是轻松乐享高品质的生活,这种注重与消费者沟通、共鸣,始终传递亲和近人的态度,正是启辰品牌的核心竞争力。”叶磊一再强调。

## 青年人才,托起汽车强国梦

长期以来,中国自主品牌汽车设计被冠以

“山寨”的帽子。急功近利,无异于饮鸩止渴,自主品牌的崛起,归根到底还是要拥有自己的东西。随着汽车外形逐步成为消费者选择的重要参考,自主品牌只有培养出自己的设计师,才能拥有民族汽车工业的未来。

“用原创设计,打造民族品牌。”这是本次启辰设计大赛的主旨。而在更深层面,东风日产希望通过大赛,激发更多人关注中国的汽车设计,关注中国汽车产业的发展,并从中挖掘青年汽车设计人才,让青年的力量,托起中国汽车强国梦。“我们希望借助最广泛的平台,助力90后的‘中国好设计’,早日登上世界舞台。”中国青年报团委书记罗旭辉表示。

原创设计,催生本土设计新力量!作为释放青年创新力量的最佳平台,首届“最美启辰车”设计大赛将成为本土青年设计人才长袖善舞的最好舞台。而大赛中凸显的青年力量,将托起中国汽车工业设计的未来。

