

# 三湘18岁, 悬赏征集“陪伴故事”

本报6月13日讯 今年6月30日,是《三湘都市报》创刊18周年纪念日。即日起,本报将向读者朋友征集您与本报之间的故事。

18年间,《三湘都市报》每一个发展历程、每一个创新活动,都离不开读者的关心厚爱,读者和《三湘都市报》之间,发生了太多的故事,或趣味横生、或温馨动人、或感人肺腑。无论您是其中的亲历者,还是见证者,如果您和《三湘都市报》有特殊的故事,特别的情缘,请跟本报联系吧,将这些故事讲给我们。

■记者 曾力力 实习生 龙小连



开栏语

一路传递爱心,一路放飞希望。由浙江中烟工业有限责任公司和本报共同举办的“利群阳光助学行动”,至今已整整十年。三湘大地,已有900多名寒门学子搭乘“利群阳光助学直通车”,驶向了自己梦想的校园。

如今,很多阳光学子已毕业,他们接过了爱心接力棒,以自己的方式感恩他人,回报社会。本报从6月13日起,将回访十年来那些向大家传递着积极向上“正能量”的学子们,在他们的感恩回忆里,我们将继续踏上今年的爱心征程。

这个夏天,我们有请阳光有请你们……

■记者 彭斌

## 学子故事

### “生日管家”想帮家乡人就业

2005年,刘剑以632分被北京航空航天大学录取,但是,当时他妈妈才做了手术,这让原本家里经济就不怎么宽裕的刘剑开始担心大学的学费。恰逢本报“利群阳光助学行动”开启,邵阳县教育局推荐了这位当年的理科状元,他也成了2005年本报首批“阳光学子”中的一员。

如今,虽然已毕业4年,但“利群阳光学子”的身份,刘剑一直没有忘。

#### 毕业两年后创业当老板

“接过5000元助学金,我的眼眶立刻就湿润了,忍了好久才把眼泪忍住。”刘剑说,从那一刻起,他的学习比从前更勤奋刻苦。“因

为我是阳光学子,我上大学的机会比别人来得更珍贵。”

2009年,刘剑毕业,跟很多毕业后选择“北漂”的年轻人一样,刘剑和他的伙伴们,怀揣着自己的梦想与期望,努力在北京扎根。刚毕业的他选择在一家公司做软件工程师,在呼叫中心做软件开发。不到1年,工作能力突出的他就跳槽到了百度。而经过两年多的打工生涯,他决定自己做老板。

“创业初期当然是困难的,但我相信,越努力,越幸运!”刘剑说。现在,他跟4名大学同学合伙开了一家软件公司,开发了一款叫“生日管家”的手机软件,销量还不错。使用这款生日提醒软件,可以方

便地管理亲友的生日,并通过设置提醒用户为亲友送上特别的生日祝福。

#### 想回家乡解决年轻人就业

先立业后成家,刘剑上个月领了结婚证。他心念的还是家里父母,“我们都在外头漂着,只有过年那段时间回去一下。接父母来北京常住,他们也不大愿意。”

刘剑认为这个状况是“80后”这一代面临的两难处境,所以他的理想,就是把公司壮大,把子公司开到邵阳,“如果我能在邵阳提供就业机会,很多选择到外地打工的年轻人不用远游,在本地就能找到一份好工作,那么赡养父母跟工作就可兼顾了。”



#### 学子档案

姓名:刘剑(2005届利群阳光学子)  
籍贯:湖南邵阳  
考取学校:北京航空航天大学

#### 互动

全省寻“阳光学子”

从6月底至8月初,本报将面向全省14个州市寻访今年的阳光学子。欢迎各地致电0731-84329849,向本报推荐品学兼优、心态乐观、故事励志的寒门学子。凡入选的学子,每人可获得5000元助学金。

#### 互动

#### 选18个最感人故事登报

文字讲述的,可以是您与《三湘都市报》的故事,或许感动过您,或许改变了您,都可以投稿来与我们分享。投稿邮箱:157281665@qq.com。

如果您不方便写成文字,也可以拨打96258把您和本报的故事简单讲述,并留下联系方式和地址,我们经过筛选后,将上门听您讲故事。

在每个欢庆的节日里,许多读者都以相机记录下了与《三湘都市报》难忘的时刻,这些难忘的留影,记录着您和报社的一段故事,晒晒老照片,让我们分享您的心情故事吧。我们将选择18个最感人的故事在报纸上刊登。

# “冰上雅姿”魅袭羊城

一场艺术、时尚、娱乐、运动的跨界盛宴



## 2013“冰上雅姿”巡演第二站

6月10日,由安利雅姿冠名的“2013冰上雅姿盛典”首次在广州国际体育演艺中心华丽上演,这是“冰上雅姿”两岸三地巡演的第二站。现场上万名观众见证了这场集艺术、时尚、娱乐、运动于一体的跨界盛宴。

当晚世界冠军赵宏博携手明年冬奥会男单夺冠热门陈伟群、“冰上Lady GaGa”约翰尼·威尔、瑞士“旋转王”兰比尔·俄罗斯史上最优的单人滑女将伊瑞娜·斯鲁茨卡娅、中国“希望之星”李子君等花滑明星,提前引爆2014索契冬奥会冰上斗秀。歌手曲婉婷、匈牙利小提琴家埃德温·马顿等演艺明星全力加盟。

据悉,今年“冰上雅姿”继续契合“北冰南展”的推广理念,继去年

深圳站首演后,今年首次登陆广州推广花样滑冰。6月8日台北小巨蛋演出,6月10日广州演艺中心演出后,6月14日转战上海东方体育中心,6月16日在北京万事达中心完美收官。

#### 花滑冠军阵容预演2014冬奥会

2013年“冰上雅姿”花滑盛典延续跨界风格,整合艺术、时尚、娱乐、运动等元素,以“造梦空间”为主题,运用欧美先进的光影投射技术,建立国内首个大型3D投影冰上舞台,大胆利用光影的“魔术”效果,呈现出虚实结合、情景互动式的剧情表演效果。

明年冬奥会男单夺冠热门,加拿大花滑锦标赛最年轻的金牌得主、以破竹之势横扫各大赛事金牌的华裔花滑冠军陈伟群,再次踏上“冰上雅姿”的舞台,与国内冰迷近距离接触。“冰上Lady GaGa”约翰

尼威尔的新作《Born This Way》在冰上刮起了妖冶旋风;四届世锦赛冠军、传奇人物加拿大“花滑天才”科特·布朗宁都将个人告别演出献给了中国冰迷,在蒙蒙细雨中重现经典之作《雨中曲》;三届欧锦赛冠军、被称为“旋转之王”的瑞士名将斯蒂凡·兰比尔将整个冰面变成百老汇舞台。一众世界冠军级花滑巨星共同为观众献上美轮美奂的冬奥会预演。

#### 曲婉婷冰上放歌跨界演出

原创歌手曲婉婷倾力加盟2013年冰上雅姿,并首次在冰上放歌,分别与冬奥会女子单人滑季军珍妮·罗切特、中国小将闫涵跨界演绎她的代表作《Drenched》(电影《春娇与志明》主题曲)和《我的歌声里》。据悉,曲婉婷也是今年的“冰上雅姿推广大使”。

#### 解读

#### 关于“冰上雅姿”

由中国花滑传奇爱侣申雪赵宏博2010年参与创立的“冰上雅姿”品牌,名称巧妙融合冠名赞助商、安利旗下国际高档美容化妆品品牌ARTISTRY雅姿,已连续三年震撼上演,成为业内公认的国内顶级花滑表演年度巡演的盛事。

开展三年的“冰上雅姿”盛典借助奥运冠军、运动协会及企业的多方力量的共同努力,为中国竞技体育市场化探索出一条成功道路。2010年,倾力艺术、慧眼独具的雅姿品牌首度助力冰上雅姿品牌的创立,并坚持四年冠名赞助“冰上雅姿盛典”,安利雅姿的品牌总监汤梅表示,雅姿ARTISTRY品牌的精髓为“FORWARD Beauty超越之美”,冠名赞助“冰上雅姿”盛典,是因为素有“冰上芭蕾”美誉的花样滑冰表演,融运动技艺与舞蹈神韵为一体,蕴含着对探索、想象和创新的不懈追求,与雅姿品牌内涵完美契合。

在今年的“冰上雅姿”,有很多全新的突破,比如在1500平米的冰面上进行了3D的投影,在现场,这些突破性的表演,都很好地体现了雅姿不断超越和突破自己的精神。

#### 安利雅姿致力国际顶级艺术盛事

安利雅姿长期致力于推动国际级顶级艺术盛事登陆中国,多年来已取得斐然佳绩,如2004年冠名赞助著名音乐剧《剧院魅影》来华、2008年冠名赞助英国伯明翰皇家芭蕾舞团中国巡演、2009年与上海大剧院缔结战略合作关系并推出“雅姿杰出女性艺术家系列演出”等等。在高雅艺术平台上,雅姿通过自身强势的品牌推广和创意缤纷的市场活动,实现了品牌的深入解读与魅力跃升。

