

# “同呼吸,共奋斗” 畅享绿色出行新风潮

6月5日,80后车主李瑞不像往常一样开着刚买不久的新生代骊威,而是特意乘坐公交和地铁去上班。面对大家的疑惑,他解释到,“那天是第42个世界环境日,中国主题是‘同呼吸,共奋斗’,这是在提醒大家维护绿色、环保、健康的生活环境人人有责,我认为最重要的是首先从自身做起。”在建筑设计院工作的李瑞,非常注重环保,其购买新生代骊威就是出于这种意识。

李瑞的行为在城市人群中并非个例。每年世界环境日都有数以万计的车主选择公共交通工具或徒步上班,践行环保责任。自大力发展汽车产业以来,经过10年时间的迅猛发展,中国已成为全球第一大产销国。而PM2.5、雾霾的恶劣天气的肆虐,也让中国意识到,随着汽车社会的到来,尾气排放已成为城市空气的污染源之一,倡导绿色出行自然也成为本次环境日关注的焦点。

令人欣慰的是,东风日产、一汽大众、广汽丰田等车企在新能源技术、传统技术等方面的努力和进取,使更清洁的汽车、更绿色的交通渐渐从梦想照进现实,也让李瑞这样环保意识强烈的车主有了日常用车和环保并行不悖的兼顾性选择。

## 新能源技术 前景可期,普及尚早

众所周知,汽车尾气排放出一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化合物、二氧化硫、烟尘微粒、臭气等,都是污染环境的主要“杀手”。在环境污染不断加剧的背景下,购车政策不断向新能源汽车“倾斜”。在政策的引导下,车企自然加大了新能源技术的研发、应用和推广,奔驰的蓝色效能、大众的蓝驱技术、丰田油电混合等新能源技术,纷纷在国内扛起了新能源技术的大旗。

极具环保意识的李瑞在购买新生代骊威之前,自然也渴望购买一款新能源技术车型。对比了新能源技术车型与传统汽油发动机之后,李瑞发现,“先进的动力技术一直是关键所在,与‘喝油’的汽车相比,新能源汽车既清洁又环保。”目前市面上在售的新能源汽车主要以纯电动和混合动力车型为主。混合动力车在传统汽车中加入了电动马达,通过电力和燃油两种能源驱动汽车,与同类型燃油车相比可显著降低燃油消耗;纯电动车则完全由动力电池提供电力驱动,真正实现尾气“零”排放。

然而随着对新能源汽车认知的加深,李瑞也感觉到,尽管在国外混合动力车与纯电动车已经得到市场的肯定,甚至混合动力车已成为汽车消费的主导产品,但对于刚刚起步的中国市场而言,新能源汽车并未得到很好的普

及。国内大多数消费者对新能源技术相对陌生,面临来自价格、产品、消费心态等方面的问题,仍然需要推广理解的过程。对于纯电动车来说,由于技术及配套充电桩不完善等因素制约,则让消费者“望而却步”。

显然,在传统技术上加强节能环保是更加现实的问题,不少企业也侧重于节油技术的研发和创新。如一直致力于节油技术研发的东风日产,其先进的发动机技术和CVT无级变速器都是业界节油技术的代表“作品”,并且这些技术被广泛应用在东风日产的车型上;此外,大众近些年也在不断推动DSG变速器的改进,使旗下车型的燃油经济性不断提升。

## 传统技术 解渴近水,仍然受宠

既然把目光放在采用传统技术的车型上,发动机和变速器的节油技术更是决定了传统汽车是否省油的关键因素。所以现如今消费者对于涡轮增压技术比较钟情,涡轮增压可以使小排量发动机压榨出更多动力。搭载涡轮增压动力,似乎已经成为时下最时尚的选车标准。

不过也有专家表示,即便涡轮增压在一定程度上兼顾了动力与节油,但存在动力传输滞后和高温高压对发动机造成负担的问题,毕竟鱼与熊掌不可兼得。对于普通家庭用车来说,选择涡轮增

压车型未必很合适,同时在维修保养等方面费用也略高。

因此,气门控制技术也是厂家研发重点,市场上气门控制技术层出不穷,最为常见的是CVVT和C-VTC等。相比普通的CVVT技术,C-VTC不但能控制进排气门,还能控制发动机点火时机,让汽油燃烧更充分。

以新生代骊威的HR16DE全铝合金发动机为例,可输出同级最高的91Kw功率,采用了通常应用于中高级车的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,轻踩油门,就有源源不断的动力输出,真正实现了小车大动力。

更重要的是,XTRONIC CVT无级变速器的加入,相比普

通AT变速器节油15%,不仅为新生代骊威带来了百公里6.1L的同级最低油耗,对于驾驶者来说,提供平稳和“无级的”速比转换的变速系统,实现传动比的连续改变,实现传动系与发动机工况的最佳匹配,驾驶过程中再也感受不到换挡的顿挫,取而代之的是平顺的加速或减速。

目前CVT无级变速器这一东风日产的先进技术已应用在90%的车型上,如新世代天籁、新一代轩逸、新生代骊威等等有着杰出燃油经济性的车型都搭载了这种先进技术,它们在市面上的销量说明这一技术得到消费者的充分肯定。

如果说“绿色”汽车代表了未来汽车市场发展新方向,那么在不牺牲动力性、操控性的情况下获得低油耗的小排量车型就是市场的基石。这也是李瑞后来选择新生代骊威的根本原因所在。

“同呼吸,共奋斗”不仅是今年环境日的中国主题,更是我们面对日益严峻的环境问题所应采取的态度和责任。新能源汽车的绿色环保、节能减排必定会是汽车行业发展大方向,但新能源车想要取得成功,还需时日。而现在节油势在必行,无论是厂家还是消费者仍寄望于传统燃油发动机节油技术的突破和创新,在节能环保产业带动上一如既往地发挥其主力军作用,让绿色出行蔚然成风。有理由相信,随着节能环保日益深入人心,未来这两类车型将大有作为。

# 城市SUV走进新智能时代

按照以往的规律,4月份一般是汽车销售的淡季,但是今年4月的乘用车市场似乎有些“意外”,无论是厂家批发数还是终端零售量都保持了两位数的增长率,其中城市SUV车型的表现尤为出色,以热销的翼虎和逍客为例,两款车4月份的销量分别达到了9591辆、9332辆,双双逼近万辆大关。

过去,由于可选择的SUV车型少,汽车整体动力技术落后,人们在选购SUV车型时首先关注的是发动机、变速箱、四驱等硬件配置,对于智能科技以及人机工程等软性指标不太关注。近年来,由于硬件性能全面提升和用车理念的改变,城市SUV市场出现了新的趋势——智能化,反映在产品上则是更加人性化的科技,以此为消费者带来更加舒适、便利、实用的用车体验。翼虎和逍客的热销,正是因为它们迎合了SUV智能化的大趋势。

## 市场需求催化城市SUV变革

为什么买车?上下班更方便、生意需要、假期自驾旅行、更有面子、接送孩子、结婚用……虽然答案千差万别,但是有一点是共通的,那就是让移动更舒服便捷、让生活更美好。

尽管很多人在评价一款新车时,言必谈动力,论必说操控,似乎一辆汽车除了动力和操控之前,其他的都是次要的。但对于大多数普通消费者而言,在拥堵的城市路况下,人性化科技和驾乘舒适性,比动力性、操控感更具有现实意义。以北京为例,全路网平均车速只有18.5km/h,在这种路况下纵使开一辆法拉利,大部分时间也只能跟随车流走走停停。此时,一辆驾乘舒适的车远比那些所谓的“性能车”更加实用。

从产品的角度看,比拼“硬”科技的时代正在过去,智能、人性化已经成为SUV市场的大趋势。对于消费者来说,他们需要的是更具人性化关怀的技术创新和驾乘体验。以新近上市的福特翼虎为例,该车配备的诸多智能化高科技配置就受到了城市消费者的一致好评。

从前排驾驶席一直延伸到后排乘客头顶的超大全景天窗、新版SYNC?和MyFord Touch?人机交互系统、多达9个扬声器的索尼音响系统、感应式电动后备箱门、主动泊车辅助系统、ACS低速行车安全系统、LKA行车道保持系统、ACC智能自适应巡航控制、BLIS盲区监测系统……高科技配



置让人眼花缭乱。虽然很多配置只在27.58万的顶配车型上才能看到,但是这些智能科技足以让翼虎赚了眼球。

## “软”实力成就市场王者

谈到城市SUV的智能化,就不得不提到另外一款经典车型——逍客。应该说,逍客是国产城市SUV智能化方向的开创者。作为国内首款跨界车的逍客,在人性化智能科技应用方面总是敢于第一个吃螃蟹——第一个搭载AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智行+、CVT无级变速器……正是凭借着这种“领先

半步”产品策略,逍客成为“15--20万元级别SUV车型明智首选”。

与翼虎一样,逍客同样配备了通览全景天窗,给全车乘客带来了前所未有的全新体验,尽览都市繁华胜景。逍客在城市SUV中首次配备了AVM全景式监控影像系统,通过四个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,不仅能为泊车提供直观影像,更能在平常驾驶中体验眼观八方的新驾驶享受,据悉,该配置原本只出现在英菲尼迪等豪华车型上。

逍客还配备了“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务,该

系统可以为消费者的驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。它以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供三重安防系统和一站式信息顾问等一系列贴心服务,引领驾驶旅程提前进入智能化时代。

为了确保车辆在城市拥堵路况下保持低油耗,逍客还配备了Eco Drive节能驾驶助手,按下车内绿色的ECO按钮,系统将整体控制CVT的变速反应,在提升起步的顺畅性和行驶的稳定性同时,实现低油耗行驶,全面提高燃油经济性。此外,逍客还配备了全自动空调、人体工学有氧皮座椅、DVD高保真剧院+Audio音响系统、ASC定速巡航系统(带方向盘快拨键)等诸多舒适科技。

业界专家表示,智能化和人性化是逍客的核心优势,正是凭借着这些优势,逍客成为了20万元以内最畅销的SUV车型,同时也推动了城市SUV的整体升级。

纵观城市SUV市场变化,无论是“新秀”翼虎还是“老将”逍客,只要能够把握消费者真实需求,重视人性化科技,真正“以人为本”,不断改善消费者的驾乘体验,就可以赢得青睐,成为市场的“常青树”。