

台湾南投6.7级地震，“山崩地裂”

千人被困2人遇难 暂无大陆游客伤亡报告

2日13时43分，台湾南投县仁爱乡发生里氏规模6.3级地震，为今年以来台湾最大地震。震中位于南投县政府以东32公里处，地震深度10公里，属于极浅层地震。中国地震台网测定该次地震为6.7级地震。

【目击】 山体崩落，扬起滚滚黄尘

地震发生后，南投县水里乡上安村传出大面积山崩灾情，云林县林内山区也有山体崩落事件，都被网友拍下并上传，可以看到原本青翠的山头顿时光秃一片，还扬起滚滚黄尘，相当可怕。

当天下午的有感地震，新北市感受到强烈摇晃，部分午休民众被惊醒。住在中和区的丁姓民众说，她住在13楼，地震发生时，高楼层摇晃相当明显，她立即抱住两个宝贝儿女，老公则赶快去抱住55寸的电视。

【伤亡】 1登山客被落石砸头身亡

嘉义县阿里山乡丰山村“千人洞”，2日早上有8名登山客前往登山，其中1名男登山客因地震被落石砸伤头部，伤势严重。

消防部门接获通报后出动救护车及消防车前往救人。不过，嘉义县消防局下午3点

20分证实，这名登山客已死亡。救护队出动直升机飞往载运遗体，死者身份不详。

另据报道，南投知名景点天梯上，一千多名游客困在天梯不敢下山。

最新消息显示，地震造成全台湾共有18人轻伤、3人重伤、2人死亡、1人失踪。

【关注】 尚无大陆游客伤亡报告

地震发生时，全台湾大部分地区都有震感，捷运及高铁中部路段，震后暂时停止行驶。

此外，福建、广东东部沿海有明显震感。不少福建的网友也感受到强烈的摇晃，甚至有人冲出房门跑到楼下。甚至宁波的高楼里也有震感。

海峡两岸旅游交流协会台北办事处主任满宏卫在接受记者采访时表示，经与台湾海峡两岸观光旅游协会和台湾旅行同业公会联系得知，目前大陆游客在台暂无伤亡情况报告，大陆游客虽因台湾捷运、高铁停运或缓开而对出行造成一定滞留影响，但没有出现因交通工具中断而被困景区的情况。

他说，此次震区邻近台湾阿里山、日月潭等著名景区，办事处将持续关注了解大陆游客的相关情况，并督促各旅行社加强安全防范措施。



当地网友在地震时拍摄的场面：瞬间山区大面积滑坡。

背景 与“9·21”大地震有关联

今年3月27日，台湾南投曾发生6.1级地震。南投县为1999年造成2321人遇难的“9·21”大地震的主要震区，就外界关切，台湾地震测报中心回应称，这两起地震和“9·21”地震有“些许关联”。台湾地震测报中心表示，规

模7.3级的“9·21”地震，对台湾尤其是南投地底下的地层构造或相关的地震应力都造成很大扰动，所以需要一定的时间产生应力平衡与调整。未来不排除该地区会陆续发生地震的可能性。

■综合新华社、厦门日报

大连石化爆炸 近海未受污染

中石油大连石化分公司2日14时20分许发生油渣罐爆炸事故，造成2人失踪，2人重伤。到18时，来自医院方面的消息说，受伤的2人生命垂危。

起火的罐区，是已停产一年多的储存重油等残渣油料的地方，正在由中石油的一家建设公司检修，原计划下半年重新投产。当时有四个人在现场工作，突然有一个空罐发生闪爆，引发另一个储罐着火。

根据大连市环保部门现场实时监测，附近海域和水质目前尚未受到污染。

中储粮直属库 起火原因遭质疑

记者6月1日从中储粮林甸直属库火灾事故应急指挥部了解到，5月31日下午发生的火灾事故共有78个储粮囤表面过火，储量4.7万吨。据悉，过火粮食主要将被用于生产酒精和饲料。

数据显示，火灾发生时室外温度34℃，风力7-8级。初步分析，高温和大风使火情顺势蔓延，造成连营火灾。按中储粮规定，其下直属粮库的消防责任人每季度都应进行一次全面防火检查。此外，粮库消防部门还应指派专人每天进行防火巡查，并做相关记录。但火灾还是发生了，不禁让人觉得十分蹊跷。

■均据新华社

2013 款菱智 M5 树务实新风，引领中级公商务车市场

“政府官员开始乘坐低调、务实的自主公务车，看似不过是工作中的一个细节，却能向全社会传达‘国人用国货’的正能量。”一位资深媒体人一语道出了“轻车简从”的积极意义。

近年来公务用车越来越倾向于自主品牌，国家领导人已经发出了“我们逐渐要坐自主品牌车”的倡议，各地政府采购政策也开始偏向自主品牌。设计上以稳重、大气为基调的自主品牌中级公商务车 2013 款菱智 M5，正迎来更大的发展空间。

对于公务接待任务繁重的机关单位来说，公务用车的外观很重要，一定要大气、体面，彰显正气。2013 款菱智 M5 诞生自风行菱智国际化的专业商务车制造平台，血统纯正，外形稳重气派，加之在商务车界首创的“绿色商务”理念，体现了节能减排的公益理念，多次承担政府



重要的公务接待任务。例如，菱智 M5 曾多次作为中国东盟博览会和博鳌亚洲论坛指定用车，并被作为国礼馈赠给东盟诸国。

据了解，2013 款菱智 M5 原型车为日本三菱太空舱，是畅销世界的主流商务车。国际化 MPV 所具有的经典子弹头造型，圆润的熏黑前大灯，配以三条横幅式金属镀铬格栅，加上厚实的前后保险杠和全新高位组合灯等设计，组成风行菱智以稳重、大气为基调的正统商务

车外形。

风行汽车将其三菱太空舱正版车型引入国内后，又启动系统节油平台——ALL-POWER 燃油精控技术，并通过搭载省油的三菱发动机和清洁柴油技术等手段，实现了菱智 M5 全系车型 7-10 升的百公里综合油耗；在中国汽车工程学会主办的“节油精英赛”中，菱智 M5 也曾两次赢得 MPV 组冠军。

2013 款菱智 M5 树务实新风，不仅深受各级政府机构、事业单位的欢迎，凭借体面的外观、可靠的性能和优质的服务，也一直受到企业客户的青睐；2013 款菱智 M5 兼顾商务、商用方面的优势也越来越受到消费者认可，它将继续引领中级公商务车市场。务实已不仅是社会新风，更是汽车消费回归理性的结果，主打“高性价比”自主品牌公商务车将会迎来巨大的发展机遇。

2013 款东风标致 CROSS 307 及 307 两厢“芯”动登场

5月24日，东风标致宣布2013款东风标致CROSS 307及307两厢正式上市，继续“升蓝计划”步伐——搭载E动战略“芯”动力1.6L CVVT技术发动机，动力提升10%、油耗降低10%，换装16寸星翼式9辐轮毂，动力外观大幅升级。

相比传统A级车，两厢车型更为注重汽车文化与代步工具之间的平衡，也因此成为年轻消费者展现个性品味的重点选择。随着年轻消费群体不断扩大，其追逐驾驶激情、注重保护环境等新型价值观引发的用车需求逐渐浮出水面。凭借E动战略“芯”动力，2013款东风标致307堪称年轻族群的首选车型。2013款东风标致307搭载的1.6L CVVT技术发动机是东风标致最新一代小排量动



力，最大扭矩150牛米、最大马力117，动力提升10%的2013款东风标致307将带给驾驶者“小钢炮”般酣畅淋漓的速度快感。更为关键的是，新款发动机有效减少排放量，油耗降低10%，速度与激情、环保与经济再非硬币两面，追逐极致快感同时彰显环保意识，让天空与生活更蓝。

动力性能的质变，无疑令2013款东风标致307的运动性格更加强烈，伴随CROSS车型跟进，307两厢车型已成为A级两厢车市场最为鲜明并极具认知度的产品，“尽享 尽自由”更堪称对消费者的完美攻心术，结合欧洲汽车文化与中国市场特征，演化形成迎合年轻人追逐的生活态度和方式。

实施“升蓝计划”至今，凭借技术、产品、用户体验升级，东风标致保持高密度市场动作，全面发力满足消费者。2013款东风标致307搭载全新1.6L CVVT发动机，堪称与时俱进的诚意升级。相信凭借高效、经济、环保的动力，“尽享 尽自由”的个性主张，2013款东风标致307必将成为未来都市族群难得的价值之选。

从理念倡导到行为引导：劲酒，引领健康生活

连日来，在全国各地掀起的“跟国家级烹饪大师学做健康养生菜”的热潮可谓愈发高涨。对于活动的发起者劲牌公司来说，在全国范围发起健康美食推荐活动，特邀国家级烹饪大师定制四季健康养生菜，无疑是其关注、引导国民健康生活的又一力作。

从一句大家耳熟能详的“劲酒虽好可不要贪杯”广告语，到启动“健康饮酒中国行”公益活动，再到举办健

康大讲堂……二十多年来，劲牌公司推广健康理念的脚步遍及全国，获益者数以亿计。

任何口号理念只有转化为公众实际行动，才能体现其真正意义。此次健康美食推荐活动的开展，也正式标志着劲牌公司倡导健康生活理念的企业社会责任行为再次升级：从关注倡导阶段迈入行为影响阶段，为消费者提供更为具体的科学指引。

雅培一季度财报显示销售盈利 持续增长新兴市场发展迅速

近日，雅培公司公布了截至03月31日的第一季度财务报告。财报显示，雅培多个部门在2013年第一季度呈现出了强劲增长。不考虑外汇因素影响，第一财季的全球销售额增长了3.5%，达到53.8亿美元，每股盈利为42美分，超过市场分析师的平均预期。

其中雅培全球营养品销售额增长达到9%，这主要得益于如中国、印度等新兴市场业务的大幅增长。营养品部第一季度共推出了19款新产品，其中，消费者对雅培金装亲护系列反应良好；同时，针对儿童的营养品小安素、成人营养品安素和益力佳在全球范围内也保持快速增长。

另外，雅培的尖端产品及各种新产品也推动成熟药品和医疗器械业务在新兴市场的持续增长。如雅培心血管业务近期在国际上启动了新的药物洗脱支架 XIENCE Xpedition® 和世界首款冠状血管内生物可吸收支架 Absorb™，这部分业务将持续贡献销售额。

“本季度，营养品和诊断产品的强劲表现、以及新兴市场取得的突出业绩引领了整体销售额的增长。”雅培公司董事长兼CEO白千里先生说。“这个季度，我们继续不断地地域拓展，并发布了一系列具有重要意义的创新产品，很好的将雅培置于持续增长的有利地位。”

4K电视选购标准发布 TCL 领军中国4K电视产业

为规范4K产业发展，5月29日，中国电子商会、国家广播电视产品质量监督检验中心、携手4K电视领军企业TCL，在京隆重发布4K超高清电视首个行业统一标准——《4K超高清电视选购标准》。TCL 4K智能云电视获得了中国彩电业三大权威机构——国家广播电视产品质量监督检验中心、中国电子视像行业协会、中国电子商会的联合推荐，一举

站在了中国4K超高清电视的技术制高点上。

