

# 应对6月电商大战 苏宁推线上线下同价

从去年6·18电商大战打响后,6月已成了电商促销会战季。而今年,店商也要插一脚。日前,苏宁宣布从6月8日起,全国1700家苏宁门店、乐购仕门店销售的所有商品将与苏宁易购实现同品同价。

■记者 杨迪

## 线上线下融合应对电商挑战

5月31日晚,京东官方微博上出现了一条挑战帖“别闹,把你无聊战书捡回去,泄密邮件收起来;6月有且只有京东”,由此拉开6月电商促销序幕。

面对对手的挑衅,苏宁易购随即回应“别慌,不敢接战书,现在准备好了吗?我等你。心慌了吗?还有呢”。

随后,苏宁即提出“双线同价 全网比价”,并把双线同价扩张至全品类,势必要在6月家电销售黄金期咬到“大蛋糕”。

其实,苏宁6月推“线上线下同价”并不是心血来潮,之前,苏宁就推出“多维度支付方式、线上购物线下付款打通”,为线上线下融合做好充分准备。

苏宁内部人员透露,这是O2O融合模式深化的结果,为实现线上线下同价,自去年年底以来,苏宁围绕云商模式,实施了组织变革、系统开发等一系列内部变革。

## 将对电商产生威胁

近年来,中国网络零售市

场取得了快速的发展。2007年我国网络零售额仅为561万元,2012年已达到13110万元,增长了22倍。占社会消费品零售总额的比例从0.6%增长为6%。

苏宁、国美等店商“触网”也就是这几年的事,起步之初,线上、线下保持独立,甚至出现线上线下价格不同步,这一度被人们视为左右互搏。

今年春天,苏宁、国美纷纷去电器化,并提出“线上线下同价”策略。不过,苏宁同价只在部分地区、部分品类试点,并未

推广至全国、全品类。

此次提出全国“线上线下同价”,苏宁云商副董事长孙为民表示,云商苏宁强调线上线下渠道在商品、服务、价格方面的融合,此次价格一致是苏宁多渠道融合的重要一步,标志着苏宁O2O模式的全面运行。

“线上线下同价,如果真的能落到实处,打破网购低价神话,绝对能够对纯电商形成威胁。”家电资深专家刘步尘说,同价后能促进两方面增长。

## 租房给传销者 最高罚50万元

本报6月2日讯 小额资本运作,先期投入69800元,月薪能达到6万元,最终却酿出人命。今日,省工商局在星沙泉塘社区举办打击传销进社区、高校系列宣传活动,现场工作人员告诫市民,许以高回报,诱以致富商机,是传销组织惯用的伎俩,现场法律专家表示,在明知对方是传销人员,仍然租房给对方提供非法活动场所且不举报者,要负法律责任,最高可处5万至50万元的罚款。

省打击传销工作联席会议办公室副主任、省工商局经济检查总队队长毛爱伦表示,现在的传销组织相比以往的传销已经由“开大会”、“洗脑”、“喊口号”转变为一对一的洗脑,在居民小区租住分散套间,串门上课,更隐蔽更具危害性。而在传销内容上也不再销售产品,而是假借“国家开发工程”、“中央秘密项目”等名义,许诺只要交钱入会,就能获得分红回报。毛爱伦表示,从5月开始,我省已经开始了为期5个月的打击传销集中执法行动,以期逐步实现“无传销社区”的目标。

■记者 肖祖华 通讯员 许英

# 省质监销毁货值460万元问题食品

## 提醒:光亮、味甜的炒货慎买

硫磺熏的干辣椒、添加甜蜜素的咖啡玉米、焦亚硫酸钠漂白的酸豆角……近日,省质监局稽查大队会同长沙市质监局对2012-2013年查获的假冒伪劣产品进行了集中销毁,销毁产品达16车之多,货值达到460万元。

## 省质监销毁问题食品

执法人员告诉记者,此次销毁的主要是食品及食品相关产品。涉及案件47起,货值金额总计达460万元。主要销毁的罚没物品有辣椒、槟榔、糖果、重庆酸菜包、成品酸豆角、全形芥菜王、麻辣海鱼、香辣豆豉鱼、蜂蜜水果蛋糕、面包、香料、胡椒粉、休闲食品及大礼包等共计27000余件(包、袋)。据介绍,2012-2013年,全省共查处质量违法案件万余起,查获假冒伪劣产品货值金额上亿元。

## 5卡车干辣椒被销毁

案例:今年4月,长沙高桥大市场经营干辣椒批发的老板李良,用工业硫磺熏制出了3万斤毒辣椒,获刑3年,并处罚金5万元,而据了解,这些硫磺熏制的干辣椒大部分流向了高桥,此次销毁的干辣椒用大卡车装了5卡车。

质监提醒:用硫磺熏制过的产品一旦被人们食用,会对

呼吸系统造成刺激,长期食用会致癌。硫磺熏制的干辣椒表面异常光亮,闻起来有一股硫磺余味,用手一捏湿湿的黏手;正常的干辣椒是暗褐色,不会有湿感,也没有刺鼻的异味。加了工业染料的辣椒粉很红很亮,而天然辣椒粉由于氧化作用偏黄。颜色越鲜艳越可能有问题,还可以将干辣椒粉放入清水中,如果褪色严重则为染色。

## 漂白竹笋肉眼难辨认

案例:3月14日,省质监局稽查总队在一处生产泡笋、泡

蕨菜的小作坊内发现有焦亚硫酸钠、工业用硫磺块等物品。经检测,该作坊加工的泡笋和泡蕨菜中二氧化硫残留超标。

质监提醒:焦亚硫酸钠可引起人体肝肾伤害。这种漂白过的竹笋、泡椒、酸豆角等用肉眼比较难辨认,只能尽量去正规、大型的卖场购买,买包装完好、厂名厂址等信息完整的产品。

## 咖啡玉米添加甜蜜素

案例:1月18日,省质监局

稽查总队在长沙市雨花区黎托乡候照村,查处了湖南永旺食品有限公司生产的“咖啡玉米”,产品违规添加甜蜜素等添加剂,而且无证生产,执法人员收缴了相关产品。

质监提醒:消费者如果经常食用甜蜜素含量超标的饮料或其他食品,就会因摄入过量对人体的肝脏和神经系统造成危害。选购炒货时不要只图口感重、味道甜、样子光亮,这样的产品很可能使用了过量的甜味剂和明矾、工业盐、石蜡及泔水油等有毒化学物质。

■记者 肖祖华



装满即将销毁的问题食品的车队。

记者 肖祖华 摄

## 步步高生活广场 JCI影城开业

本报讯 6月1日,位于王家湾的步步高生活广场4楼的JCI湘核影城正式营业。影院拥有7个全3D放映厅,总计700余个座位。据介绍,该影院配备了长沙河西唯一的情侣厅以及比肩国际一流水平的设备。

最特别的是,在影院入口处有一面“电影文化墙”,展示了旧时放映机、照片等等,呈现了电影事业的发展与文化。开业期间,前1800名绿卡会员可凭电影票领取价值15元的单人套餐2份;即日起至8月1日,会员还可享受26元观影的特别优惠。

■记者 朱蓉

## 长沙银行迎来16岁生日

6月1日,长沙银行在长沙推出38台“最美长沙最惠生活”公益路演主题活动,现场普及消费者金融知识,传播中小微企业、青年创业扶持政策。据该行相关负责人介绍,近日,湖南首家股份制商业银行——长沙银行迎来16岁生日。摒弃以往的庆典仪式,除在长沙地区外,在湖南常德、株洲、湘潭以及省外的广州,由该行主办的类似的公益主题活动也同期上演。

■通讯员 胡岚 记者 刘永涛

湖南大剧院 国家文化产业示范基地  
湖南大剧院初夏感恩回馈,即日起商业电影每周一、周二所有影厅全天半价,千人大厅,超大屏幕给您超震撼的感受!

世界各大芭蕾舞团的超级巨星,经典芭蕾舞剧片段的完美演绎《巅峰芭蕾明星秀》  
演出地点:湖南大剧院大剧场;演出时间:6月2日 晚20:00;演出票价:680/480/280/180/100

瑞士剧作家迪舍马特的名剧,吴琼主演黄梅音乐剧《贵妃还乡》  
演出地点:湖南大剧院大剧场 演出时间:6月26日晚20:00  
演出票价:1080/880/680/480/280/180/100 订票电话:84171666/15802616520

梦想有多远系列之钢琴是怎样练成的一洋钢琴独奏音乐会,父与子的同台追梦,琴与“情”的梦幻交融,演出地点:湖南大剧院大剧场,演出时间:7月27日,票价:50/80/120/180/280/380/580,订票电话:84171666/15802616520

订票咨询电话:0731-84171666/639/608 湖南大剧院网站:www.hndjy.cn 新浪微博:湖南大剧院官方微博