

# 互联网零售探索新模式：O2O融合

近日，一场关注中国零售业发展的高端研讨会在南京举行。来自国内互联网、商贸流通、财经观察领域的数十位专家学者、研究机构高层人士就中国零售业的发展现状、未来趋势进行了封闭性探讨。

与会专家认为，线上线下融合成为中国零售业未来发展的必然趋势，并指出，商品价格融合已经成为双线协同发展的关键一步。

苏宁特色的O2O模式也成为会议集中讨论的焦点。纵观苏宁近年来的创新实践，可以清晰看出一条O2O融合的发展路径。从2010年苏宁易购正式上线开始，实体店经营商品品类迅速从电器拓展到图书、百货、日用品等，门店随即增设了苏宁易购综合服务区、虚拟产品展示区等，苏宁的线上线下品类拓展和服务体验上得到了逐步融合。今年年初，苏宁更明确电商战略，坚定了互联网时代的O2O融合零售发展道路。

“所谓O2O，就是把线上的互联网基因注入线下，重新整合产生一个新的生命体，不是纯线上，也不是纯线下。”中国电子商务协会政策法律委员会副主任阿拉木斯对于实体零售与电子商务如何融合的问题进行了详尽的阐述。“目前美国国内前十名电子商务企业中，九家是从线下到线上发展过来的，国内则相反，前十名只有苏宁一家是这种情况。”

与会专家认为，线上线下不仅要实现商品品类、服务体验的融合，目前消费者最关注的价格也要实现融合，价格融合将能重新定义中国零售业，为消费者、行业发展带来全新价值。

苏宁云商副董事长孙为民对此表示认同，他说，“不论线上线下，消费者面对同一个苏宁，在同一个城市购买同样的商品、享受同样的服务，应该享受同样价格；而苏宁自身具备同样的采购组织，同样的运营成本，同样的服务费用，作为企业来讲，也应该推进线上线下同价政策。”

众所周知，当前的零售环境下，电商以低价和先进商业模式的态度获得了投资者、社会大众的追捧。

然而线上线下同价策略将打破电商低价的惯性思维，将纯电商与O2O融合零售的商业模式放置同一坐标下，能够更全面的凸显融合实体与电商融合新零售的价值。

■记者 杨迪



读书郎视频点读机F35  
步步高电器城有售 698元



天隆 T09夜侠中文版遥控飞机  
苏宁有售 118元



海尔迷你洗衣机  
MW-PQ28SW  
通程电器有售 1880元



松下ER353婴幼儿理发器



惠家 Hello Kitty多士炉  
网购价188元

## 潮流派

### 为宝宝理个清爽造型

推荐产品：松下ER353婴幼儿理发器

网购价：152元

必备指数：★★★★☆

推荐词：蓝色外壳设计，彰显童趣。整体操作过程简单，只需轻轻触及头发，就可轻松修剪宝宝的刘海、鬓角、发角。同时它采用干式设计，即使用两节5号电池供电。相较于充电式设计略显不足。静音设计，避免了噪音对孩子的影响。

点评：这款理发器外形可爱童趣，操作简单方便，即使没有经验的用户也能很快掌握操作方法。

■记者 杨迪

## 插电新玩意陪孩子成长

当商场里多了很多“童趣”，大街小巷耳熟能详的儿童歌响起，我们知道“六一”儿童节来了。家长们想好送什么礼物了吗？

玩具车？芭比娃娃？还是一本益智类书籍？孩子们对这些东西早已经没了新鲜感。5月30日，记者走访家电商卖场发现，“儿童家电”以其新颖设计，丰富功能，成为家长、孩子们的新宠。

### 送快乐 造型可爱的耐摔相机

六一准备带着孩子出游的家长们，是不是已经准备好了相机，要在旅途中留下珍贵的照片。其实，家长们也可以给孩子准备一台相机让他们也过把瘾。

六一前夕，Hello Kitty、米奇、公主、汽车总动员、玩具总动员等造型的概念相机在卖场集中上市。以迪士尼乐奇系列相机为例，它特别为方便小朋友使用和防止意外发生做了多项特殊处理：符合环保和安全标准的橡胶握把能让小朋友更好抓握相机防止滑落；重心的两端配置也能保证相机滑落时橡胶先行着地防止损坏；电池盖的儿童保护设计能防止岁数较小的儿童意外吞咽电池；故意取消的闪光灯

防止了儿童误操作对视力造成伤害。

不打算出远门，就在家门口体验自然风光的家长们，也可以给坐不住的孩子准备遥控飞机、遥控汽车，绝对会让他高兴。

### 送安全 儿童风扇让你放心一夏

夏天来了，又到了吹空调和电扇的高峰期。孩子吹多了空调，对身体并不好，所以风扇，特别是卡通造型，超静音，儿童风、童锁和倾倒自动断电等功能的儿童风扇，无疑是最佳选择。

儿童洗衣机也是一个不错的选择，不仅能培养孩子的独立精神，且为孩子设计的迷你洗衣机，高度适中、操作键相对简单，这些都不会因为孩子的误操作而造成麻烦。

此外，因为夏季孩子们运动量大，出汗多，衣服换得比较频繁，小洗衣机使用起来更省水省电，还具有杀菌、消毒功能。能防止大人、孩子衣服混洗的交叉感染。

### 送健康 用料理机做营养早餐

忙碌的工作，让亲子互动成为奢侈。造型新颖、功能多

多的小家电，让家长们不管多忙，也能给孩子做份爱心早餐。六一来了，不妨用这些造型可爱、操作方便的电器产品，与孩子一起做顿丰富的早餐吧。

用豆浆机在家制作豆浆既快捷又省事，豆浆中的营养可谓老少皆宜，与此同时，像多士炉、蒸蛋器、酸奶机、早餐机等，也都是为了适应人们快节奏的生活方式而发明的。而合理的使用它们也可以方便、快捷的制作出更有营养的早餐。

### 送知识 色彩多样的学习机

望子成龙，望女成凤想必是每个父母的梦想。六一到了，家长们也可以给孩子送一款既能学习，又能娱乐的学习机，让他在游戏中事半功倍的学习知识。

现在早教机，不仅外观漂亮，颜色丰富，还融合了数字、字母、单词、汉字、声母五大内容，同时融入了游戏，通过找数字、找字母、找单词、找汉字、找拼音、找未知数字、未知字母、未知单词、通过中英文结合的方式，让孩子在快乐中学习。学习机不仅有各科的知识和大量的习题、名师讲课外，还有很多益智游戏。

■记者 杨迪

## 捡篓子

### 节能补贴最后一天 卖场疯狂促销

过了今天，节能补贴政策将变成回忆。要赶节能家电的消费者，现在无疑是最佳购机时间，既能赶上节能补贴“末班车”，还能享受到多种放价活动。

#### 通程电器

5月31日下午2点起，通程电器将在节能补贴政策最后一日，打造一场节能补贴终极十小时团购专场。46寸智能3D LED电视3599元。

#### 苏宁

5月31日补贴到期前，新科1P强冷挂机补贴价1599元、惠而浦1.25P单冷挂机补贴价1799元、海尔1.5P宽带无氟二级变频挂机补贴价3659元等。

#### 国美

5月31日前来国美购家电享国家+国美+厂家三重补贴。5月31日至6月2日凭旧配件到国美，购买安全、健康的配件，最高可抵40元。

#### 步步高电器城

5月31日至6月2日，购大家电，单件满2000元送400元现金券；单件满3000元送600元现金券，以此类推，上不封顶。

■记者 杨迪

## 经济信息

### 开战6月 苏宁易购易付宝“充100变200”

笔者从苏宁易购官网获悉，其在5月27日已正式启动了易付宝充值返券预热活动，抢先打响了6月网购价格战第一枪。

据了解，6月，为了满足家装、婚庆等日益复苏的刚性需求市场，电商均会上演一场群雄逐鹿的网购价格战。而作为历年价格

战主角之一，苏宁易购也早早的做好了商品储备、人员调配、物流配送等各种大战准备。值得关注的是，作为每次价格大战的预热环节之一，提前充值账号成为商家招揽顾客，为活动蓄水造势的重要方式之一。在本次6月大战

中，苏宁易购将在5月27日-6月3日期间全面推出为期8天的充值返券活动。据笔者了解，在活动期间，网友只需通过手机注册认证为苏宁易购会员，即可参加易付宝充50变100，充100元变200元全场通用券活动。单日单个账户拥有3次充值

机会，8天时间网友最高可获价值2400元的全场通用券。据苏宁易购市场人士透露，针对6月网购大战，苏宁易购除了推出易付宝充值等额返券之外，还将推出早市“聚惠”，午市“第二单半价”、夜市“最强8点档”三大品牌营销活动。