

地板选购相对论： 须绕开五大常见消费误区

脚感舒适、整体性好，稳定性高，这些优点使木地板在家居中的使用越来越广泛。但在选购木地板的过程中，店员经常给出不同说法，比如板材越重越好，进口的比国产的好，材质越硬越好，让人难以辨别。本期，我们走访了几家地板门店，看看哪些问题最为常见，并邀请到专业销售人员现场测评讲解，汰伪存真，带领消费者绕开选购误区。

【误区1】 地板越厚品质越好？

进入地板品牌门店，很多店员都会介绍，木地板的板材越厚，这样板材强度越好。的确，一些品牌较好，价格较贵的木地板的确更有手感，而一些价格便宜的地板，拿在手上确实感觉比较单薄，但板材的厚度真的可以决定品质吗？

安信地板门店的销售人员向记者介绍，目前强化地板还是8毫米为主流，一旦超过此厚度，其物理性能就会出现质量问题，对生产厂家的技术要求较高，只有大型、专业企业生产的产品，各项指标才能达到国家相关标准的规定。因此消费者在选购强化地板的时候需要认知的是品质的决定因素并不是厚度，关键还要看厂家的用材、实力和工艺水平。

【误区2】 地板越硬越好？

个别商家在销售时会进行硬度对比试验，如用自家地板与其他牌子的地板进行对敲，以显示其地板很硬；或者用钥匙等尖锐物体划，以显示产品耐磨指数高。演示过后，消费者反而更加疑惑：地板是越硬越好吗？那么说好的弹性呢？

对此，专家介绍，强化木地板的基材密度越大，力学性能、抗冲击性能越高，因而其侧面就更抗敲击，但并不是密度越大就越好。在同样条件下，基材密度高，吸水厚度膨胀率越大，尺寸稳定性就差，遇水遇潮轻易变形。同时，硬度大，韧性就差，脚感反而不舒适。

【误区3】 材种越名贵品质越高？

在购买实木地板时，一些消费者盲目追求名贵材种，认

为价格较高的材种，品质也较高。其实地板价格的高低主要是由选用材种的珍稀程度决定的，但是材种的珍稀程度并不与其品质的高低成正比，有些珍稀材种的硬度、防变形度并不一定比普通材种高。

业内人士提醒，如果决定购买名贵的实木地板，一定要问清材种，仔细辨识。实木地板一般价格较高，消费者在购买木地板时，尽量选择重质量、重服务、重信誉的企业的优质产品，不要盲目追求名贵。

【误区4】 踢脚线不重要？

大多数的消费者选购地板时，注意力完全放在地板本身，忽略了踢脚线的作用，或不愿为踢脚线等辅件另外付费，而选用免费赠送踢脚线的品牌，为地板质量埋下了不小的隐患。

踢脚线的作用不容轻视，现在正规的品牌基本都实行了踢脚线收费，将其从产品中分离出来，不仅可以降低成本，还给消费者更大的选择余地。免费赠送是小品牌和一些杂牌常用的做法，事实上已经把配件价格算在裸板当中，采用的也基本都是低价格的配件，容易出现质量问题。

【误区5】 规格越大越美观？

有些消费者在购买地板时，盲目追求大规格、大尺寸的地板，认为大规格的地板铺起来接缝少，更美观。但是由于地板的尺寸越大，其内外张力差及湿胀干缩的程度也越大，相比之下，大规格地板更易发生变形。对一般家居来讲，最佳的尺寸是长0.6米以下。

■本报综合



本土品牌再发力 万象地板列席冠军品牌惠民联盟

今年开年以来，本土劲旅万象地板动作频频，3月旺德府旗舰店重装开业，门店整体形象向国内一线品牌看齐；同期抗磨核心产品万象9000转超强抗磨地板重磅升级，全力打造“抗磨地板第一品牌”；4月全国经销商会议完美落幕，完成旺德府集团在“三五战略”对万象地板销售网点的规划，在品牌打造、产品创新方面不遗余力，全速向全国一线品牌阵营迈进。

近日，万象地板再度发力，跻身由湖南省室内装饰协会组织的冠军品牌惠民联盟，成为唯一入选该联盟的湖南本土地板品牌。省装饰协会会长姚保林表示，冠军品牌惠民联盟是省装协通过对会员单位满意度的统计，

并结合媒体对市场进行口碑调查，最终甄选出20个优秀品牌组成品牌联盟，通过这种严格的筛选机制，为消费者带来最大限度的品质保证，同时在价格上，特惠联盟有着零散消费无法比拟的价格优势，为消费者带来真实让利。

作为惠民联盟的成员之一，万象地板将全程参与湖南省室内装饰协会连同惠民联盟举办的特惠活动，把最好的产品以最低的价格带给消费者，有地板购置计划的市民可提前去万象地板门店，挑选心仪的产品款式。

另外，万象地板将在6月2日联合08我家网开展建材活动团购，业主可登录网站报名或亲至

万象地板门店进行咨询了解。

诞生于2010年的万象地板，依靠旺德府木制品材料研究所这一科技平台作为产品研发后盾，迅速崛起，成长为后起之秀。立足于“专业科技，超强抗磨”核心理念，万象地板采用世界先进的漆面涂覆技术，经过18道独特涂覆工艺及耐磨UV漆辊涂技术，将地板耐磨转数提高至9000转，甚至远远超过公共场所地板的使用标准。今年3月，旺德府再推巅峰抗磨新品9000转钻石系列，挑战巅峰抗磨品质，同时在产品花色、表面工艺上都进行了优化、提升，充分满足消费者在实用性和美观性上的综合需求。

■记者 张丹

关于地板那些你不知道的事

被禁

鉴于我国是缺林国家，为了生态平衡，资源可持续发展，国家部委曾于上世纪60年代下文禁止民用住宅铺装木质地板。随着改革开放政策的出台，这一规定才逐步解禁。

等各地大媒体上发动了一场“史无前例”的广告战，将强化地板贬低为“工业垃圾”，引发圣象、汇丽、吉象三大品牌分别在北京、上海提起诉讼，索赔400万、250万、550万。此案庭审时上海电视台现场直播，被誉为“二十世纪末商界大战”，号称狮象大战。

国标

中国最早的木地板国家标准是 GB/T15036《木地板块》。1993年审定，1994年执行。

狮象大战

地板企业间发生营销纠纷，付诸司法程序最早始于1998年。当时森林王地板在深圳、上海和北京

明星代言

2002年，地板行业出现首例明星代言，关之琳在当年成为德尔地板的品牌代言人。

央视标王

2005年底，德尔地板率先在建材行业中以1.058亿的高价夺得央视广告标王。

欧典事件

2006年3月15日，央视“3·15”晚会向全国消费者揭开了欧典地板“号称行销全球80多个国家，源自德国，但著名品牌地板

德国欧典总部其实根本不存在，其频频使用的‘欧典(中国)有限公司’也根本没有注册过的内幕。消息一出，全国哗然，其全国市场不得不全面撤柜，并由此引发了建材行业的诚信危机。

消费征税

2006年4月1日，财政部、国家税务总局开始对实木地板首征5%的消费税。此次征税范围除实木地板外，还包括实木指接地板和实木复合地板等。这次调整一是为促进环境保护和节约资源，二是合理引导消费和间接调节收入分配。

专业展会

1999年，首届中国地面材料展(也就是后来的中国国际地面材料展览会)在上海举办，展览面积为5100平方米，观众数量为4300人。展会到今年已经成功举办十五届，是全世界最大的地板展会。

HANEX 韩丽家居
橱柜·衣柜
中国环境标志认证产品
广东韩丽家居股份有限公司
服务热线：400-830-9901 www.hanex.cc

天力瑞家聚丙烯管新品上市
天力管业一直以来为全国众多重点工程如北京希尔斯酒店、上海大剧院、上海浦东机场、上海虹桥机场、南京禄口国际机场、四川成都双流机场、湖南桂阳大酒店、湖南韶山会议中心、锦江(武汉)国际大酒店等上百个项目指定供应商。
此次推出的新品“天力瑞家聚丙烯管”是多项科研成果与创新设计的结晶产品，新品采用专门研制的内外层双色设计，不仅能延长使用寿命，还可以防烫、防老化、美观实用，两全其美。外层高硬度聚丙烯管，具有强抗冲击性。经过多次碰撞实验证明比普通PPR水管抗冲击性能高40%。内层采用100%进口PPR原料生产，更适应饮用水输送。
天力管 健康源
PCCC 客服热线：400-1891-892