

# 李逵碰到李鬼怎么办？维权！ 至少有三种途径可以选择

商标侵权行为是指侵犯他人注册商标专用权，给他人的注册商标专用权造成损害的行为。据估算，近年来假冒伪劣产品每年的产值都在1600—2000亿元人民币之间，显而易见，假货对正牌企业市场的冲击非常严重。

一个国家的商标特别是著名、驰名商标的数量，一定程度上反映了这个国家的发展水平、科学技术水平和产品竞争力。商标是企业生存发展的基础，是企业的灵魂，企业商标维权对企业的做大做强起到至关重要的作用。

## 商标侵权的表现形式

对于企业而言，商标、知名商品特有名称、包装、装潢以及企业字号不仅是区别商品来源的重要标志，而且也是企业形象的象征，同时还是消费者认牌购物的主要依据。因此，标志往往成为侵权的重点。

### 1、商标侵权行为的表现形式

侵权产品从生产商到消费者手中，需经过商标印制、产品生产、销售、运输、仓储等诸多环节。因此，商标侵权主体也涉及生产商、经销商、运输仓储方、商标印制单位等诸多主体。具体侵权形式主要有以下几种：

未经许可，生产商擅自在自己的商品上使用他人的注册商标，无须考虑生产商是否存在故意，只要有以上行为就构成商标侵权；

各种销售商销售侵权商品的行为，无论行为人是否存在主观故意，均构成侵权，如果没有主观故意，同时能提供商品的合法来源，可以免除民事赔偿责任，但不能免除行政处罚；

商标印制企业伪造、擅自制造注册商标标志的行为，其中，伪造指未经允许而复制他人的商标标志，擅自制造指印制者超出商标注册人委托授权的范围而印制他人商标标志；

反向假冒行为是指在商品销售活动中将他人商品上合法的商标消除，更换为自己的商标后予以销售的行为；

将他人注册商标作为商品名称或装潢使用，误导公众的行为；

将他人注册商标作为企业的字号突出使用，容易使相关公众产生误认的行为；



将他人的驰名商标在不相同或者不类似商品上作为商标使用，误导公众的行为。

### 2、仿冒知名商品特有名称、包装、装潢的不正当竞争行为

知名商品特有的名称、包装、装潢是重要的知识产权。长期的促销和广告宣传，使商品的名称、包装、装潢具有了市场区别功能，也代表了企业的形象和产品的信誉。仿冒知名商品特有名称、包装、装潢与商标侵权比较，市场混淆作用更大。

### 3、傍名牌等商标与商号冲突导致的市场混淆行为

该侵权行为的表现方式包括经营者将他人知名商标或者知名字号在境内或者境外作为自己企业的字号进行登记注册，然后在市场上予以使用，搭真正权利人的便车，导致市场混淆和消费者误认。

一些有着光明前景的企业被挤出市场，濒临破产之灾。1995年云南玉溪卷烟厂用于打击假冒“红塔山”名烟的费用高达1.2亿元，该厂负责人感慨地说：“不怕竞争，就怕假冒”。

## 维权的三种途径

如何进行商标维权，是很多企业非常关心的问题，也是他们不得不面对的问题。具体而言，主要有以下三种途径：

1、双方自行协商解决：双方自行协商解决即企业发现产品被假冒侵权后，直接向侵权者提出民事

赔偿，要求侵权者停止侵权行为、赔偿相关损失。

2、寻求行政保护：寻求行政保护即企业发现产品被假冒后，可向侵权行为发生地有管辖权的行政机关申诉，由相关行政机关依法查处，使侵权者停止违法行为，保护企业合法权益。

3、寻求司法保护：寻求司法保护即企业发现产品被假冒后，向有管辖权的地方人民法院提起民事诉讼，要求侵权者赔偿经济损失。

据某律师事务所律师分析，商标维权的途径各有优劣，自行协商解决成本较低，但因不具强制力，效果往往不明显，司法保护与行政保护均具有强制力。最好的办法是综合利用，以商标维权上打“组合拳”，就像中西医结合治病一样，用综合手段维权，可以达到最理想的效果。一般来说，被侵权企业可向工商机关申诉后，再持行政处罚决定书向人民法院提起诉讼或自行向侵权人索赔。

## 企业维权如何向工商机关申请

虽然很多企业戏称“商标维权，难上加难”，但是只要遵循合法的途径，其实商标维权也可以化难为易，特别是向工商机关申请方面，可以参照以下方式。

要做好相关证据的收集和提供工作。向工商机关提供企业主体资格证明和在先权利权属证明文件，提供企业产品样本以及被侵权者的产品样本，购买侵权产品的证

明，提供市场调查资料。

向有关机构和专业人员咨询。在对证据进行初步收集、整理后，有条件的企业可以向专业代理机构（如律师事务所、商标代理组织）咨询，或者聘请专业法律顾问，也可以向当地工商机关寻求行政指导。专业法律人士或者工商机关对案件进行初步分析，并对细节问题提供专业建议，有利于企业更好地开展打假工作。

制作申诉书。制作申诉书要注意将事实和法律依据有机结合，写明侵权事实及应适用的具体法律条款，并将相关证据作为申诉书附件，以便工商机关在调查核实的基础上迅速认定和处理。由于申诉书或起诉书是影响案件进程的最直接因素，因此最好委托专业人士制作。申诉书制作完毕，即可直接向工商机关申诉。

向工商机关申诉。涉嫌商标侵权的，向商标监管机构申诉；涉嫌仿冒知名商品特有名称、包装、装潢的，向公平交易机构申诉；涉嫌傍名牌的，可向公平交易机构或企业登记机构申诉。

协助办案单位鉴别涉案物品真伪。涉案物品真伪的鉴定，对于依法查处侵权案件尤为重要，企业应当协助办案单位指证侵权物品。产品真伪鉴定主要通过以下方法：根据产品的包装装潢进行鉴定；在通过外观无法判断真伪的情况下，进行产品检验，并出具检验报告，鉴定真伪；运用产品防伪技术鉴定

真伪。

## 海外维权已经不容回避

世界已经步入了知识产权经济的时代。目前，世界各国都把保护自主知识产权作为强国战略。保护知识产权不仅是中国扩大开放的需要，履行国际承诺的需要，更是自身发展的需要。

“老干妈”作为中国著名品牌，其商标不仅在国内屡被盗用，随着国际市场的开拓，在海外遭受商标侵权的情况也时有发生。贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司副总经理李鑫回忆说，“2010年，我们在美国市场发现有泰国同类产品侵犯本公司商标权的现象。当时给侵权企业发过律师函，对方在当地停销了一段时间，更换了产品商标，但之后又转战纽约、芝加哥等地继续销售。”

虽然中国的对外贸易近年来发展快速，但是受整体经济发展水平的限制，现阶段的发展仍然是加工为主，创新不足。尤其是中国企业的专利、商标在国外申请注册情况令人担忧。一方面，中国企业缺乏境外知识产权保护意识，境外申请专利和注册商标数量较低。目前，中国企业申请国际专利件数不足25%。同时，知名企业的著名品牌在境外注册商标比率相当低。如中国50个最著名的品牌商标在调查的5个国家（地区）中，未注册的比率高达53%。另一方面，由于中国企业知识产权保护意识不强，导致中国企业著名商标被外国企业抢注事件频频发生。

随着中国改革开放的进一步加快，越来越多的企业具备了“走出去”的条件，到海外投资的意愿日趋强烈。然而，中国企业在海外市场的搏杀中，屡屡遭遇“专利门”、“商标门”狙击。资料显示，中国企业在走出去的过程中，有大约63%的企业会因为遭遇到知识产权纠纷而被迫应诉，它们中的绝大多数都输了官司，造成惨重经济损失。与“中国制造”走向世界的步伐相比，中国知识产权海外维权的脚步明显滞后。

如何运用各国知识产权的法律制度，做好知识产权风险防范，把知识产权侵权风险降到最低，已成为中国企业走出去的必修课。

■夏杰 整理

## 全国木制卫浴产品第一家“中国驰名商标”

# 百山洁具：艺术珍品 引领健康人生

湖南省百山洁具有限公司成立于2005年3月，原名“隆回县百山浴桶工艺制品厂”，位于湖南省隆回县城东南工业园，是一家采用天然香柏木、香椿木、橡木，利用千年的祖传手工艺并结合现代人体工程学原理的木制卫浴产品专业制作企业。

公司占地面积20亩，厂房7000多平方米，拥有员工160余人，其中高级木工设计师、技术骨干60多人。“百山”产品简约、自然、环保、健康、节能、典雅。香柏木材质坚硬，纹理细密，艺术节疤丰富，防腐性极佳，加上其浑厚的天然色泽和

古式的手工艺艺术特色及其清淳之诗的灵气，独具一格，备受品味生活人的青睐。几年中，公司一直秉承着“信誉第一、顾客至上”的承诺，使百山产品很快畅销于中华大地，全国各地200多家专卖店，在长沙、武汉、南京、义乌、郑州均设有办事处，并销往台湾、韩国、日本、东南亚等地区。

公司现已全面通过ISO9001质量管理体系认证，原国家林业总局局长贾治邦、湖南省委书记周强，省长徐守盛、湖南省政协主席胡彪等领导都莅临考察过百山木桶并给予了高度评价。近年来，“百



山”在同行业迅速成为了领跑者，销量呈跳跃式发展，是全国木制卫浴产品第一家“中国驰名商标”。

2007年荣获“中国（北京）国际林业产业博览会银奖”、“湖南省第二届林产品博览会金奖”及“第三届消费者信得过产品”的称号；

2008年荣获“邵阳市知名



山”；  
2009年荣获“湖南省著名商标”；

2010年荣获“首届湖南家具博览会金奖”，“湖南省质量信用A级企业”；

2011年，公司被评为湖南省林业产业龙头企业；

2012年系列产品被评为“中国绿色环保产品”、“第二届湖南家具博览会金奖”、“第五届森博会金奖”；百山节能泡脚桶获“外观设计专利”；

2012年荣获国家工商总局“中国驰名商标”！