品牌，是我们的最高战略

——百雄堂集团自主品牌创建纪实

“创立自主品牌，教会了我系统性、前瞻性地思考问题；其中最重要的是观念与思维的转变。这对一个规模型企业来说，关系到未来能否可持续发展。百雄堂近年各经济指标均呈两位数的增长，主要得益于创立品牌对自身综合素质的强大推升。”

——百雄堂集团董事长熊卫华谈品牌创建

发轫于1992年，勃兴于新世纪；百雄堂品牌创建已推进到了第20个年头。

20年，高蹈宏阔，雄健宛曲，其情其势，非同凡响。

今天，在戮力同心的砥砺奋进中，二十年用汗水浇灌的百雄堂品牌，正抹开遮眼的尘埃……

2013年3月，娄底市消费者委员会隆重举行“3.15”表彰大会。百雄堂集团系列产品获评“十大最受消费者信赖的本地品牌”称号。省消费者委员会副秘书长阮曼玲,娄底市人大副主任颜桂兰,副市长向世聪出席并颁奖。

百雄堂系列产品获娄底“十大最受消费者信赖的本地品牌”称号，而成为娄底3·15的标志产品，可谓实至名归。

在当今娄底，分享百雄堂产品的人也许可以计数，但接受百雄堂品牌服务的人却较难估算；因百雄堂一直以责任企业的文化影响着娄底。其对客户的忠诚态度，对房地产开发的探索创新，无不让它成为改变娄底城市生活的一种正能量，使接近百雄堂的人距离绿色更近些。百雄堂对品牌的坚守，以它对产品的精工细作、放心安全、诚信守约，义无反顾地创造着品牌所向披靡的市场竞争力。

20年忠诚服务，百雄堂以“打造百年品牌”为愿景，始终高举“循环农业”的旗帜，立志为湖南城镇化发展做贡献，争取再用20年时间进入中国企业500强；坚持“真诚服务客户，实现共同成长”的多赢理念，用优秀企业文化引领公司可持续发展。为提高产品质量与美誉度，百雄堂以定期召开座谈会和3.15消费者权益日的方式收集、归纳、整理消费者意见，且以此作为产品开发升级的依据，不断消除品牌瑕疵。

20年市场拼搏，百雄堂终于弄明白了一个深刻道理，一个企业由小至大并发展到一定规模后，就好比一个人爬山到半山腰，这时任何细小的失误就有可能导致企业的衰落；而调整产品结构、打造自主品牌，将企业引入事业发展蓝海的种种努力之中，创立品牌无疑是权重最大的一项。熊卫华坦言，“创立自主品牌，教会了我系统性、前瞻性地思考问题；其中最重要的是观念与思维的转变。这对一个规模型企业来说，关系到未来能否可持续发展。百雄堂近年各经济指标均呈两位数的增长，主要得益于创立品牌对自身综合素质的强大推升，自主品牌是我们的最高战略！”

20年风云激荡，市场经济的洗礼将数以千计的能人，锻造成为了第一代私人业主乃至功成名就的企业家。而今，在迈向品牌高地的大浪淘沙中，又成就了百雄堂等一批品牌先行者——在8117平方公里的土地上，交相辉映地演绎着属于娄底和百雄堂的荣光。

20年执着追求，百雄堂集团每年都能取得长足进步。2012年，百雄堂集团实现销售收入16.9亿元，同比增长39%，实现税收同比增长12%；员工年总收入同步提高10.6%，总资产超26.9亿元。20年来，累计上缴国家税费2亿多元，连续2年被授予“娄底中心城区纳税大户”。在公司发展的同时，不忘社会责任，不忘慈善事业，不忘弱势群体。累计带动2000多农户发展种植业，安置复员退伍军人、下岗职工、大中专毕业生及农民工近1000人，发展订单农业1200多户，向灾区、贫困村、红十字会及社会公益事业捐款捐物1000多万元。

“行有道”，终“达天下”。20年来，百雄堂的发展也面临各种困难和挑战，但总有一种使命在驱动着他们的脚步不断前行，引领时代不断进步。

这种使命，需要每个人的承诺与参与，百雄堂希望与大家携手聚力，共同传递“行有道”的正能量，努力追寻“达天下”的“中国梦”。

2012年10月31日，省委常委、统战部长李微微(右一)，娄底市委书记龚武生(右二)，娄底市委副书记、市长易鹏飞(左一)在百雄堂集团董事长、总裁熊卫华(左二)的陪同下视察百雄堂集团。

建立产业框架 以高科技农业为主业

经过20年的发展，百雄堂形成了以高科技农业为主业，集珍稀食用菌工厂化栽培、珍禽养殖、农副产品深加工、食品配送、餐饮连锁、农业产业化人才培训、房地产开发、投资创业于一身的产业体系。

到2012年底，集团拥有生产经营场地394800平方米、厂房13510平方米；大专以上学历367人，其中研发人员32人，中级以上职称136人；下辖百雄堂高科技农业产业园、生物食品工程技术研究中心等15个子公司和12个食品营销分公司、3个中西餐厅和8个食品超市。

构筑品牌平台 申请各类注册商标49个

自2001年至今，百雄堂申请各类注册商标49个，研发了“味博士”调味品、熊和信家常豆制品、御唐叶速冻腐竹、花儿朵朵豆奶、特种蔬菜及珍稀食用菌等5大系列200多个产品；其中部分品种还获得了国家8部委“重点新产品”称号，通过国际食安HACCP标准与国家无公害农产品认证。

味博士调味品进入北京、上海、广东、湖北、江西等省市畅销。特别是御唐叶速冻豆制品，获准国家出口食品许可证，且作为高档食品受到众多星级酒店的青睐。

家常豆制品、特种蔬菜与珍稀食用菌等终端产品，已进入沃尔玛、步步高等一流大型超市；经省商务厅批准，可在全省首家推出豆制品专卖，拥有直营网点128个、加盟连锁店500余家。

坚定企业信仰 20年忠诚服务消费者

二十年来，百雄堂秉持“合赢天下、信得人心”的核心价值观，开拓创新，锐意进取，迎来好评如潮。先后获评“湖南省第二届名优特新农副产品博览会银奖、湖南省第三届农博会银奖、湖南首届乡镇企业科技产品博览会金奖、湖南省农业产业化龙头企业、湖南省十佳诚信企业、湖南省员工信得过企业、湖南省民营科技企业、中国质量信誉之星、影响娄底十大品牌”；连续10年被授予“重合同守信誉企业”称号；开发了多个娄底最具投资价值、最具影响力与最受人喜爱的楼盘。

尤其农副土特产品，连续多年销量领先，连续多年代表娄底参展农博会。2008年被认定为“湖南名牌产品”，2010年被质量协会颁发“全国质量奖”，2011年“味博士”获认“中国驰名商标”；被确定为全市“质量服务双保承诺单位、名优产品售后服务先进单位、用户满意工程先进单位”；还造就了拾3万元现金交还失主并婉拒酬谢的“最美女服务员”龙友玉。

■杨建长 刘粤立