

这是一个创造财富神话的时代：一家家品牌企业横空出世，展示着价值的魅力；一个个大型市场崭新出炉，演绎着财富的精彩。

这是一个从喧嚣浮躁渐归理性和谐的时代：三聚氰胺、楼歪歪、桥脆脆……一桩桩触目惊心、拷问着企业家的良知；我们企业家在追求经济效益的同时，还应该承担什么样的社会责任和担当？

双肩担道义，丹心写辉煌。在过去的一年多岁月里，在前进与曲折交织、快乐与艰辛并存的邵阳人防工程建设中，作为湖南强兴人防房地产开发公司董事长，邓国强以无私无畏和卓越表现生动诠释了一个企业家的责任和担当。

丹心铸就“地下长城”

——解读知名企业家邓国强对社会的责任和担当

五月，阳光明媚，春意正浓。我们走在邵阳双清区东风路、五一南路的大街上，但见一条条街道光洁如新，一排排路灯绚丽多彩，一行行风景郁郁葱葱，街上熙熙攘攘，商铺林立……整个市容面貌焕然一新。特别是地下人防工程大气宽敞，气势如虹，如一道美丽的风景线，在古城的地平线下诗意地延伸着……

邵阳市人民广场平战结合人防工程项目（又名金百汇商业街）居于市中心繁华地段——东风路、五一南路、人民广场的地下空间。项目占地4.5万平方米，总投资5亿多元，建筑面积约4万平方米。2010年经国家批准立项，2011年10月一期动土开工，2013年3月主体竣工，5月完成地面绿化、硬化、亮化并恢复道路通车；二期工程2012年8月开工，2013年1月主体竣工，4月完成地面绿化、硬化、亮化，并恢复道路通车。邓国强介绍说：“项目建成投入使用以后，平时用于经商、地下过街通行、停车，战时用于人员隐蔽、物质储备，具有很好的社会效益、经济效益和战备效益，是一项利民利民的重点工程。”

坚守责任 矢志如一

邓国强，中南大学自考本科学历，高级经济师，1959年出生于邵东县黑田铺乡金玉亭村——一个偏僻的小山村。

少年的酸甜苦辣，农家的艰苦辛劳，锤炼了邓国强不怕困难、勇于担当的拼搏精神，也培养出他仁爱善良、敦厚诚实的优良品德。在繁重而忙碌的劳作中，少年邓国强志存高远，发奋读书，他有一个梦想：长大了一定要干大事。寒窗十年，1978年高考时，成绩优异的他因发挥不好，仅以3分之差与大学失之交臂。老师们在惋惜之余，力劝邓国强复读，但考虑到家里的经济状况，懂事的邓国强不得不放弃，毅然走进社会，经商营生。那年他才18岁，正是花季年华。

心中有梦，奋斗不止。经过十余年的磨练打拼，邓国强逐步成为一名小有名气的企业家。1996年投资成立了湖南强兴房地产开发公司，从此事业风生水起，蒸蒸日上。他带领团队南征北战，纵横捭阖，先后在湖南、山东等地成功开发了5所综合大市场，累计投资16亿，共为国家纳税过亿元，成为业界的翘楚。邓国强也因贡献突出获得“湖南省第三届十大杰出青年”、“湖南省农村精神文明十佳明星”等光荣称号。

岁月的沧桑，人生的坎坷，造就邓国强事业的辉煌，也造就他坚韧不拔、敢于担当的大将风范。

接受一份信任，履行一份责任。1998年1月，邓国强当选为第九届全国人民代表大会代表。从此，他一刻也不敢懈怠，认真履行代表职责，五年间，邓国强在代表团会议及小组会议发言30多次，接受各级新闻媒体采访20多次，产生了良好的社会效应。同时他还积极撰写议案、建议。1997年，党的十五大报告中将个体经营经济的地位明确了、提高了，在这种形势下，邓国强大胆地提出修改宪法，将个体私

营经济是“社会主义市场经济的补充部分”修改为“社会主义市场经济的重要组成部分”。“当时，宪法修改了三处，我提议的是其中的一处。”每忆此事，邓国强倍感自豪。

位卑未敢忘忧国。接着邓国强又担任了省第十、十一届人大代表，在办好企业的同时，他积极履职，参政议政，为民建言，尽显优秀代表的风采。同时他仗肝义胆，疾恶如仇，曾以人大代表的身份纠正冤、假、错案7宗，并使9人无罪释放、13名违法公职人员得到法律的严惩。他乐于助人，广施善举，多年来为各种社会公益事业共捐献近2600万元。

“为什么我的眼里常饱含眼泪，因为我对这片土地爱得深沉！”尽管邓国强的事业已如日中天，但浓浓的家乡情，常使身处异乡的他牵肠挂肚，夜不能寐。“作为一名邵阳人，我总想投资家乡，为家乡的



修葺一新的东风路大街。

发展贡献一份力量。”在邓国强担任省人大代表期间，适逢省人大对《人民防空法》的实施细则进行修改，政策鼓励民营资金投入平战结合人防工程，还出台了相关优惠政策。思维敏锐的邓国强立即感觉到：这是一个利民利民的好事，也是一个绝好的商机。于是他走南闯北进行考察，发现很多城市的人防工程兼有地下商城。同时他又静下心来研读相关法律法规，查阅了大量的人防工程建设资料，渐渐地他对类似项目的运作已了然于心。

在一次列席邵阳市人大会议时，阔别家乡多年的邓国强看到邵阳市人民广场一带，人车拥挤，破败不堪，昔日最繁华的广场已落后于时代，他心情格外沉重。特别是当他得知：邵阳作为全省人口最多的市，人防面积却远远没有达到国家的规定要求时，他再也按捺不住了。报效家乡，正得其时！当时，邵阳市政府也决心修建人防工程，并成立了指挥部，着手公开招标。通过招标，邓国强的公司脱颖而出，顺利中标。

使命在肩 责任如山

经过一番紧锣密鼓的筹备，2011年10月工程如期开工。

“人防建设，关系到一座城市的整体功能的完善和抗风险的能力，关系到人民群众的生命安全和战争潜力的有效保证，必须带着高度的责任感和时代的使命感把这事做好。”在动员大会上邓国强的话掷地有声。大家都深知他的为

人，言必信，行必果，说到就必须做到！

为此，邓国强以身作则，深入一线指挥，为确保施工安全、工程质量及文明施工，不惜重金，甚至不惜冒着有可能牺牲个人生命的风险为代价。

该项目战时部分委托省人防设计院，并按照核六级、核五级防护，初步设计、施工图经中国人民解放军总参作战部审图中心审查，国家人防办批复；平时部分委托具有同类项目地下商业设计经验的省建工集团、建材设计院设计，商场内设计并安装人防、消防、中央空调、自动扶梯、强弱电、给排水、进排风等设备设施；并按四星级宾馆装饰。

2012年4月，省人防办一位负责人到此考察后，感叹地说：此项目是目前为止我省已建和在建质量最好、标准最高的人防工程。该



正在紧张装修的地下商城。

也许吉人自有天相。来电后，邓国强亲自巡查工地，细心的他发现一处排水箱涵底漏水，地上就是高压电杆和临时给水管、煤气管道，他立即警觉起来，侧耳一听，竟然有“嚓嚓”的响声。“有问题！”邓国强猛喝一声。一名焊工见势不妙，拔腿想跑。邓国强大声说：“别怕，如果电线杆倒下，我俩一起倒。”这位电焊工立即静下来，加紧焊接对撑。这时公司其他部门的同志赶了过来，办公室谢主任想推邓总走，“不行，哪怕以我的生命为代价，也要保住高压电杆，保住群众的生命安全！”邓国强斩钉截铁地说。

“泰山崩于前而色不变。”邓总临危不惧的气概，感染在场的每一位工作人员，经过20多分钟的奋战，险情终于排除。时至今日，每当回忆起当时惊心动魄的情景，仍令人唏嘘不已。

历尽天华成此景，人间万事出艰辛。因为责任，邓国强如雪压青松，坚挺不拔；因为责任，邓国强如老马奋蹄，负重前行。在旧城区地质情况这么差、人口这么密集、交通这么繁忙、地下市政管线这么复杂等诸多不利因素的情形下，能顺利完成这么一个惊天动地、利民利民的伟业，并得到上级领导和市民的肯定和好评，他倍感欣慰。虽然多花费了一些开支，多付出了一些精力，但他觉得值！

三位一体，泽惠百姓

邵阳市1206平战结合人防工程的建成，可以说是功在当代，利在千秋，具有集战备效益、社会效益、经济效益等一体的多种功能。地下长城，和平盾牌。人防工程是国防工程，也是“百姓的生命线工程”。项目竣工后，增加邵阳人防面积近4万平方米，能提供7万人的隐蔽防空，能储备15万立方米的战备物质。“城郭不保全，不可以自守”。其国防效益不可小觑。

改善交通，便利通行。作为邵阳市最繁华的商务核心区，由于历史的原因，没有设计地下过街通道，人车混合，交通拥堵，特别是近几年来市区车辆保有量急剧增加，东风路、五一一路等繁华地段更是不堪重负，特别停车难的矛盾日益凸显。该项目的实施后，科学合理地设置了地下通道，实现人车有效分流，提升车辆的通行速度，减少交通事故的发生。同时，新建的人民广场和大型地下停车场将大大缓解停车难的问题。

美化邵阳，提升品位。邵阳人防工程的建设与街道绿化、亮化、硬化等工作同步进行，并且是邵阳市目前对旧城区改造中的最高标准。如东风路的改造，就路灯而言，不仅数量由原来的37盏增加到100多盏，且每盏路灯的价格由原来的

2000元一盏，提高到2万元一盏，不仅美轮美奂，而且节能环保。

搞活经济，增加就业。该项目仅开发的门面就有800多间，外加大型商场、超市、物业等，将直接、间接增加7000多人的就业，从而大大缓解市民的就业压力。而且项目投入使用后，每年将向地方政府提供2000多万元税费。尤其是作为全省人防工程的标杆，邵阳人防工程将成为宝庆古城又一个旅游亮点，大大拉动邵阳的旅游产业，提升邵阳的知名度、美誉度。

商业标杆，财富洼地

该项目占据在邵阳市区中心商务区——东风路、五一南路、人民广场的地下空间。其交通优势、区域优势、人口优势得天独厚，无可复制，同时地上、地下形成立体商业网路。并且地下商场具有无法比拟的购物环境，冬暖夏凉，四季如春，舒适安静，停车方便，是市民休闲、购物的绝佳场所。

栽下梧桐树，引来金凤凰。一些世界500强企业、世界级零售巨头、服装、IT等300多家知名品牌旗舰店纷纷抢滩入驻，通过招商选商，所有入驻品牌均是中高档以上品牌，并分区划分，统一运营、统一管理，将划分为集休闲、娱乐、购物、餐饮、停车为一体的一站式多元化消费体验街区。

哪里有“金”可掘，资本就流向哪里。据悉：美国的“沃尔玛”、法国的“家乐福”、台湾的“大润发”以及国内的“新一佳”、“人人乐”、“华润万家”、“步步高”等商界大鳄轮番来邵，争相入驻。经过反复研究，公司决定与湖南“步步高”签订了合作协议。2011年项目还没开工，四家银行纷纷要求合作，最后选择了与“中国银行”和“华融湘江银行”合作，通过项目考察、论证、风险评估，两家银行共授信4.7亿元用于项目开发。凡购物业主均可按揭贷款，现300多家零售品牌已签订意向协议，达“金百汇商业街”可招商物业的150%。这些商业巨头、合作银行、知名品牌慧眼独具，他们看中的是：金百汇商业街独一无二的天赋优势，以及购物环境、发展前景和优惠政策。

与此同时，作为省人防协会副会长单位——湖南强兴人防房地产开发公司将出台一系列举措，有效开发利用项目资源，并从人防形象、商业形象、经营模式及消费环境等方面全力打造财富洼地，形成全新的商业价值磁场，使之成为“中国第三代人防商业标杆”。

东风不负，胜景可待。邵阳，一个划时代的人防商业长城将横空出世。

■陈志强 洪永祥 谢国民