

# 聚焦豪华车市场 进口车三车齐发

## 以价值诠释品牌内涵,东风日产新十年发力

在迎来十周年庆典前夕,东风日产两月内连发十款新车,推出“出险代步承诺”、“驱威直通车”服务及“进口车战略”等一系列重大举措,这其中尤以上海车展进口车战略的发布及进口车三车齐发最为耀眼。东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示:“进口车业务的全面发展,将有效提升东风日产的整体营销服务能力,进一步凸显技术日产的领先优势,快速提升东风日产的品牌形象。”

业内人士认为:在国内豪华车市风起云涌之际,东风日产快速布局进口车业务,一举发布三款高端豪华车型和全方位的产品、渠道及服务规划,这足以说明其将继续以“领先半步”的企业智慧,以更加“个性鲜明、引领创新”的传奇车型和豪华尊享的贴心服务,在豪华车市占据一席之地。

### 跑车双雄,以“秒”诠释“技术日产”

“技术日产”是日产汽车立足行业之本,东风日产作为日产汽车国内唯一合资企业,自成立起就秉承了“技术日产”的基因,并且不断通过旗下车型的系列营销活动,将“技术日产”的领先优势传递给媒体和消费者,促使其以最短的时间,最快的速度立足于行业领先地位,演绎“东风日产速度”神话。

作为“技术日产”基因的最佳诠释,NISSAN GT-R和370Z两款跑车,更是通过其享誉全球的极致性能,向人们展示了“技术日产”的领先优势。NISSAN GT-R在各类比赛及跑道上征服无数劲敌,令保时捷911等对手汗颜。

这款被誉为“战神”的“全能超级跑车”,是日产汽车所有最新科



技与尖端技术的集大成者,它以“让任何人、任何时间、任何地点,皆可畅享激情驾驶的卓越性能,”创下连续50场比赛不败的战绩,始终引领超级跑车技术革新的最前沿。此次上市的2014款NISSAN GT-R,更以2.7秒的0-100公里加速时间傲视群雄,全面展现了超级跑车的极致性能。

2014款NISSAN GT-R在发动机、底盘、车身、规格、配备及内饰方面都进行了提升。新款车型分为黑色内饰版,售价为150.5万元;豪华棕红色内饰版,售价为153万元。与老款车型相比,新款车型通过提升中速范围的反应灵敏性和高速范围的加速性能,促使0-100公里加速提升至2.7秒。

此外,2014款NISSAN GT-R还对底盘、车身、规格配置等也进行了更新升级。特别是为了满足消费者更加个性化的需求,新增加了时尚的豪华棕红色内饰供消费者选择。NISSAN GT-R颠覆了道路状况、天气状况及驾驶技巧等对传统超级跑车的局限,成为首辆适合在干燥柏油路、雪地、雨天潮湿路面驾驶的全能超级跑车。而日产又

一传奇跑车——370Z,则以不足百万的价格,成为百万级别内最具价值的高性能时尚跑车。

370Z传承NISSAN纯正跑车血统,秉承“一切为了飞驰”的开发理念,传承40年“Z”基因,历经六代进化,以4.7秒破百、同级无可匹敌的加速与操控性能、力量与美学完美融合的时尚外观造型,为中国“具有独特鉴赏力,锐意进取,追求不断超越的新一代英杰”,带来突破自我、不断超越的加速快感。

2014款370Z分为硬顶版和敞篷版,售价分别为60.8万元和66.8万元。作为“技术日产”基因的传承者,370Z搭载第四代VQ37VHR自然吸气发动机和7AT变速器,实现245千瓦、363牛米的峰值扭矩输出和6.38的最宽变速比,提升动力和行驶性能,带来更好的燃油经济性,让车主尽享4.7秒破百的极速快感。

东风日产市场部部长熊毅认为,随着2013年进口车经销网点扩展到100家,2015年之前至少导入5款进口车型,这将进一步为消费者的购车带来丰富选择和便捷服务。同时,NISSAN GT-R和370Z跑车双雄的极致性能已经得到了国内消费者的初步

认可,今后随着销售规模的不断扩大,将进一步提升消费者对东风日产领先技术的认知,全面提升东风日产领先行业的品牌形象。

### 新贵士,豪华尊贵尽显领袖风范

自2013年起,MPV市场以一副超越其他所有细分市场的态势,显示出雄心壮志。乘联会数据显示,截止至今年3月,MPV市场同比销量达到52.2%,成为我国汽车市场同比增幅度最高的细分市场。与此同时,以东风日产新贵士为代表的进口豪华MPV市场呈现出一副繁荣景象,群雄汇聚。

新贵士,是东风日产布局MPV市场的唯一车型,也是东风日产品牌向上的核心支撑车型之一。新贵士是专为商务领袖打造的“领军者风云座驾”,它拥有雕刻流线造型、张弛自如的专属空间、豪华御享的丰富配置与铂金动力输出,为商务领袖带来豪华商务乘坐享受。

“大”是新贵士的第一特征。这款车型采用了独特雕刻流线造型设计,外观大气轩昂,充分彰显了领袖风范。而同级最大的车身尺寸和行李空间,尽显恢弘气度。此外,当第

三排座椅放倒时,后备箱的大空间优势尽显,即使摆放四个高尔夫球包也不会显得拥挤。新贵士张弛自如的超大专属商务空间,让商务人士随心应对各种高端商务场合。

新贵士的“豪华”更加低调务实。新贵士秉承优化车型基因的理念,车身采取雕刻流线造型设计,采用大量镀铬装饰,线条流畅硬朗,蕴含锋芒力量,处处彰显着商界领袖低调务实的豪华“气质”,与睿智进取的领军人物相得益彰。同时,新贵士还搭载了多项精品豪华配置,为消费者带来同级最大动态舒适保障。

“尊享”是新贵士“领军者风云座驾”身份的象征。新贵士以丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者,带来尊贵专属的乘坐享受。新贵士不仅装备了仿生自适应调节真皮座椅,并通过三层结构的座椅材质,优化了符合人体结构的座椅形状,可随人体坐姿变换而变换,随时随地提供持久稳定的舒适乘坐体验,让乘客全程尽享舒适如家的尊享享受。

此外,随着东风日产进口车“MVP尊享服务”的推出,车主朋友们将可以享受到售前专属零售金融产品、售中VIP专用停车位和休息区服务、售后4年10万公里免费保修服务(跑车提供3年10万公里免费保修)等,让消费者充分享受到尖端技术和尊享服务,实现消费价值全面升级。

站在新十年的起点上,面对消费者越来越注重价值消费,东风日产采取了一系列重大举措和创新服务,并以进口车事业的全面启动,带来最尖端的领先技术和创新服务,推动汽车市场价值消费升级,演绎“技术日产·车·生活”的魅力。

# 性能傲视百万级跑车 2014款370Z上市开售

4月21日上海国际车展,东风日产发布了2013年进口车战略。凭借百万以内超越同级别跑车的超凡驾控性能,NISSAN 2014款370Z正式上市。本次上市发布的共有硬顶版和敞篷版2款车型,都采用第四代VQ37VHR自然吸气发动机,官方指导价分别为60.8万元和66.8万元。

此次车展上市,堪称2014款370Z在中国的首秀。随着2014款370Z神秘面纱的一步步揭开,相信这款具有日产Z基因的跑车,将以其超绝的速度及操控,成为百万级内的最具诱惑力的选择。

### 4.7秒破百

### 极致性能传承“Z”基因

作为日产汽车旗下跑车双雄之一的370Z,其前代车型最早是通过赛车动作系列电影《速度与激情》被中国消费者所认知。而喜欢赛车游戏的朋友也一定早在《极品飞车》游戏中就已经体验过370Z的超凡魅力。定位于“高性能时尚跑车”的370Z,传承日产40年“Z”基因,历经六代进化的370Z,4.7秒破百、同级无可匹敌的加速与操控性能、力量与美学完美融合的时尚造型,正逐步成为中国“具有独特鉴赏力,锐意进取,追求不断超越的新一代英杰”首选座驾,并为驾驶者带来突破自我、不断超越的加速快感。

1969年,第一代NISSAN Z系跑车在北美以创新设计开启了一个全新的跑车时代。自此之后,有赖于日产先进技术的支持,Z系列跑车不断刷新优异成绩,更成为40余年来北美入门级跑车市场的绝



对销量之王。

2014款370Z采用第四代VQ37VHR自然吸气发动机,此款发动机曾获得2008年Ward's 10 Best Engines奖项,其缸径与行程为95.5mm×81.4mm,实际排气量上升至36.96cc,最大马力328hp/7000rpm,最大扭矩则为37.0kgm/5200rpm,相较于前一代VQ35VHR发动机, VQ37VHR有35%的机件修改,马力值则上涨10%左右,而断油转速再次延伸至7600rpm。

在这次的进化中,除了排气量提升外,最大的改良就是VVEL连续可变气门「正时」与「扬程」新技术,透过减少进气阻力并整合气门启闭最佳时机,再加上双节气门设计,让高转速的输出潜力发挥到淋漓尽致。此外,VQ37VHR采用赛事发动机常见的双片式铸造汽缸本体及梯状结构,与一般单片式铸造的汽缸体相较,拥有优异的强韧性和耐用性,对于降低运转震动和

提升发动机转速皆有所助益。同时配合7AT变速器,实现6.38的最宽变速比,在提供澎湃动力的同时,进一步优化动力和行驶性能,带来更好的燃油经济性。

融合日产多项高科技专利的370Z,除发动机进一步提升之外,在其他诸多方面,都以极致的性能傲视同级:车身后/重量分配达到53:47黄金比例,有效地实现人车之间的完美平衡;风阻系数仅为0.31,以惊人的极限优化加速性;轻量化设计,使功率重量比同级最佳更有效平衡油耗及动力的双赢;Vehicle-speed-sensitive power steering车速感应动力转向,355mm的超大制动盘刹车距离最短,ABS & EBD、BA、LSD、TCS、VDC等多项技术功能提供全方位安全保障。

### “Z”基因时尚外观 让人热血沸腾

2014款370Z传承NISSAN纯

正跑车血统,依然秉承“一切为了飞驰”的开发理念。本次在上海车展展出的红色2014款370Z,以其黄金比例的时尚外观,瞬间引发现场人流的驻足关注。车身整体设计传承日产“Z”系的经典FR赛车造型设计,长车鼻、短前悬,充满力量感的流畅线条,显示出蓄势待发的姿态,同时采用回旋镖造型LED组合大灯及“Z LOGO”侧转向灯,充分彰显“Z”跑车家族的独特基因。简洁的线条融合富有力量与美学完美结合的外观,即便静止也让人热血沸腾。

跑车的魅力除了炫酷的外形以外,还要看其在内部空间布局的设计。2014款370Z的设计师以“layer concept”分层空间设计概念,实现驾驶者为中心的人性化设计布局,目的是给驾驶者增加驾驶乐趣。“layer concept”分层空间设计理念是通过抬升中控台高度,将驾驶席和乘客席分隔,形成一个以驾驶者为中心的独立区域。车辆信息与操控层划分清晰、操作逻辑直观简洁,有效帮助驾乘者将注意力聚焦在前方道路。

大型三连仪表采用多层结构,极富立体感,能够有效增强信息可视性。除此之外,仪表更能在车辆启动时启动自检功能,如同发动机苏醒一般,激发驰骋欲望。而在操控排列方面,2014款370Z则抬升了中控台,成功缩短方向盘与换挡杆之间距离,确保动感十

足的快速换挡。此外,2014款370Z还拥有高包裹性座椅,采用Forte Suede衬材材质座垫,在激烈驾驶情况下提供对驾驶者肩部、背部、腿部的充分支撑。

近年来,随着市场群体的逐步细分,中国消费者的生活方式和用车需求也逐步起了变化。都市中有一群成功富足且渴望自由、快乐的精英人群,他们通常有着时尚的触觉、对自己的生活有着执着且坚定的追求。随着NISSAN GT-R和2014款370Z双雄的国内上市销售,都市精英们将进一步领略到跑车时尚文化与运动激情的魅力。

正如东风日产副总经理任勇所说,跑车文化不仅是汽车文化,它更代表着一种充满激情和快乐的时尚潮流生活方式。跑车是车主成就与荣耀的象征,面对市场上跑车需求的与日俱增,性能跑车将以前所未有的方式,让更多人融入到运动激情与时尚文化之中。而370Z的上市,正能满足时下这股新生活方式的需求。

东风日产深刻洞察汽车消费趋势与中国消费者对进口车的需求,站在新十年的起点上,针对国内市场对高端进口车的需求发布了进口车战略,力求为国内消费者带来国际最领先的创新产品和尊享服务。而作为首批发布的车型之一,2014款370Z也将依托东风日产的强大渠道布局和服务举措,为消费者带来高品质精彩汽车生活。