

你们对国内奶源不放心 他们就集体去海外设厂



谈原因

为何走出国门
他们说，
是因为优质、便宜和双赢

为何国内乳业现阶段要扎堆涌向海外扩张呢？

三句话可以解释：奶源优质，成本便宜，实现共赢。

“走出去”
是为奶源优质、成本便宜

新西兰作为全球最大的原奶生产基地之一，显然成为了中国乳企海外建厂首选。

“新西兰是世界上最好的天然牧场，并且采用天然放牧形式，其出产的乳制品品质优秀、稳定。”雅士利国际控股有限公司媒介事务部主任林锦林告诉记者，这次在新西兰建厂，一方面是为消费者提供优质、稳定的产品，另一方面也是雅士利全球战略布局的重要步骤。

除此之外，海外建厂成本降低也是吸引众多奶企投资的重要原因。

伊利负责人告诉记者，2010年国内原奶平均价格为45.79美分/公斤，新西兰原奶价格仅为37.63美分/公斤，平均价格比国内便宜17.8%。

此外，以雅士利为例，据计算，新西兰生产每吨奶粉成本要比国内便宜8000元。雅士利国内奶粉厂产能在8.5万吨，新建奶粉厂产能为5.2万吨，这将为雅士利节省不少的成本。

“走出去”
是为实现乳企和消费者的双赢

中国乳企大举海外扩张，在整合、利用国际优势资源，发展和提高中国的乳制品工业水平是企业发展的需要，也能为消费者提供更优质奶粉。

“对于乳企和消费者来说，优势是不言而喻。”伊利负责人告诉记者，伊利在新西兰巨额投资，一方面可以获得稳定的奶源供应，为国内日益增长的消费提供安全保障；一方面可以促使国内企业积极参与到国际乳制品贸易定价活动中，有效提升中国在国际乳业上的话语权。对于消费者来说，伊利会更好地利用世界各地的资源、技术和经验为消费者生产更多优质的乳制品，让消费者在国内就能享受到优质低价的好产品。

同时，此举将加快伊利向国际乳制品企业转型。通过投资新西兰，除了获得稳定的海外奶源，还可以了解、学习新西兰先进的奶粉生产工艺和标准，储备一批具有海外从业经验的人才，更重要的是，通过海外投资，可以极大提升伊利的国际品牌知名度，为进一步开辟海外市场做准备。

林锦林表示，雅士利本次选择在新西兰建设工厂，选择最为优质的奶源供应，既可确保产品安全与稳定，也能为消费者提供最为优质的产品。



【现状】
伊利、雅士利等国内奶企
纷纷走出国门

海外奶源成了国内奶企争相抢夺的“香饽饽”。

洋品牌大举进入，国产奶粉又频曝安全问题，内外忧患之际，布局海外、走出国门，成为不少国内乳企的战略选择。

这也意味着中国乳企在面对世界的挑战和自身问题时已采取行动：积极在海外市场增资扩产，抢占奶资源，并加快输入国内。同时也有利于推动中国乳企向国际化转型和中国乳业的健康发展。

■见习记者 邓倩

近日，雅士利国际控股有限公司日前发布公告称，雅士利国际将投入11亿元人民币在新西兰建厂，雅士利新西兰工厂预计在2014年下半年落成投产，年产能约为5.2万吨。作为雅士利国际旗下的全资子公司，新西兰工厂届时将成为集团的海外生产基地，主要生产婴幼儿配方奶粉成品及半成品。

值得关注的是，伊利也已开启海外投资第一步，新西兰建厂。

在伊利股份最新发布的公告中，该公司也宣称其在新西兰投资建设的年产4.7万吨婴幼儿配方奶粉项目已获国家发改委批准。据了解，该项目计划总投资11.03亿元，预计于2014年6月份正式投产，日鲜奶的最大处理能力为1400吨。

除伊利投资海外建厂外，圣元、光明等也均已“走出国门”。早在今年3月，记者从圣元集团获悉，旗下圣元营养食品有限公司日前已经获得国家发改委和商务部批准，将在法国布列塔尼区投资1亿欧元新建一座现代化婴幼儿奶粉工厂，用于生产婴幼儿配方奶粉和原料加工等。这一项目计划于今年9月开工，将按欧盟国家生产药品的级别建立，预计2015年上半年投产，年产能为9万吨。项目建成后，将成为全球最大的生产婴幼儿奶粉的单体工厂，直接与奶粉行业产业链最上游连接。

此外，光明乳业去年斥资3.8亿元收购新西兰新莱特乳业51%的股权，罐装奶粉已经在华销售；上海鹏欣集团去年也在新西兰收购了16个大型奶牛农场，并成立乳业公司。

【影响】
“走出去”有利于中国乳业
的健康发展

4月12日，在“中国-新西兰伙伴关系论坛”上，新西兰总理约翰·基提到：雅士利以及伊利在新西兰的投资均已获OIO审批，中国在新西兰的投资也为新西兰经济发展注入新的活力。

雅士利集团对在新西兰建厂前景表示乐观。除了中国政府对新西兰出口到中国的婴幼儿奶粉实施零关税的政策之外，雅士利国际控股有限公司媒介事务部主任林锦林说，中国与新西兰在农业和畜牧业资源上有很大的互补性。随着雅士利新西兰乳业有限公司工厂的建立，预计可为当地提供近百个直接就业岗位。

乳业专家认为，受国内奶粉质量安全事件影响，消费者对进口奶粉的偏好增强，致使进口奶粉在我国的市场份额从2008年的30%攀升至50%，在高端奶粉中已达70%。国内奶粉生产商借助海外优质奶源可以提升产品品质，恢复消费者的消费信心，逐渐取得更多的国内奶粉市场份额，促使国产奶粉与进口奶粉的市场份额比合理化，有利于中国乳业的健康发展。

【预测】
未来，国内乳业海外投资
将成新趋势

由于国内适宜的奶源基地不断减少，各大乳企借助海外牧场发力奶粉市场的行动已经开始，未来或将愈演愈烈。

中国食品土畜进出口商会的一份调查结果显示，2012年1-8月中国进口奶粉472万吨，金额21亿美元，同比分别增196%和176%；其中主要进口来源国为新西兰、法国和美国，分别占进口总

量的77.8%、38%和36%。

记者了解到，国内各大奶粉生产商中，伊利、光明和雅士利发展还算不错，其中伊利的市场份额位列第一，三者奶粉市场尚有一定影响力。如今，三者共同建设海外基地，这一举动或将在整个行业产生蝴蝶效应，引发国内奶粉行业的建设海外基地潮。

业内人士表示，在洋奶粉占据国内奶粉市场多半江山、消费者对洋奶粉购买热情不减的背景下，国内奶粉巨头寻找海外奶源可谓是无奈之举，迫于业绩和市场份额压力，国内奶粉企业海外建设生产基地或将成为未来的一种趋势。

【延伸】
各奶粉企业
想招应对奶粉限购令

全球多国陆续收紧对婴幼儿奶粉购买政策。业内认为，这种限购其实针对的就是中国顾客，因为中国市场需求太大。这样的环境下，看看这些奶粉企业分别采取怎样的措施？

蒙牛：我们已经建立起一套完整的从“田间到餐桌”全链条端到端质量管理体系。未来，我们还将充分学习爱氏晨曦的丰富乳业经验与先进技术，依托中丹乳品技术合作中心，推动中国乳业的品质和管理与国际先进水平全面接轨。

合生元：合生元继续发挥我们市场的专业认识及独特的业务模式，推动业务发展。2013年，合生元将进一步对分销网络进行整合，增加在二三线城市的渗透率。

美赞臣：美赞臣在中国市场一直专注于自身产品质量和服务的不断进步，以求稳健地发展。我们会继续为中国的妈妈和宝宝提供更多安全、营养的产品。